

ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

Име и презиме	Katarina Stojanović
Занимање (тренутно)	Универзитетски професор

Радни статус:	Запослен
Назив послодавца	Факултет савремених уметности, Београд; Факултет за економију и инжењерски менаџмент, Универзитет Привредна академија у Новом Саду
Матични број послодавца	17146173; 08728461
Радно место	Наставник

ОБРАЗОВАЊЕ

Образовни профил	Архитектура
Ниво образовања	25
Назив образовне институције	Факултет техничких наука, Универзитет у Новом Саду

РАДНО ИСКУСТВО У МЕДИЈИМА

Радно искуство у медијима	15
---------------------------	----

Период	2024-2026
Назив послодавца	Научно-истраживачки центар за културу, иновације, архитектуру, системе знања и медије „Будућност знања“ Нови Сад
Занимање/радно место	Председник

Период	2019-2026
Назив послодавца	International Journal of Cognitive Research in Science, Engineering and Education (IJCRSEE); Journal of Process

	Management (JPMNT)
Занимање/радно место	Рецензент у међународним научним часописима

ДОДАТНЕ КВАЛИФИКАЦИЈЕ

<p>Објављени радови из области јавног информисања и медија у стручним и научним публикацијама</p>	<p>За сваки објављени рад по 1 бод до максималних 7 бодова</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stojanović, Katarina, Borović, Suzana, Cvijanović, Drago. 2022. "Nove metode kroz digitalne medije u savremenoj održivosti kulturnog graditeljskog nasleđa", III naučno-stručna konferencija „Digitalni mediji u funkciji održivog razvoja kulturnog nasleđa“, Fakultetu za menadžment, Sremski Karlovci, 82-114. ISBN 978-86-81866-02-3. 2. Radosavljević, Zoran, Stojanović, Katarina. 2023. "Channels of Media Communication in All Increase Visits to Museums", The Fourth International Scientific Conference, The Importance of Media Interpretation for the Promotion of Cultural Heritage, Fakultetu za menadžment, Sremski Karlovci, 405-429. ISBN: 978-86-81866-04-7. 3. Sančanin, B. & Penjišević, A. & Stojanović, K. (2024). The Role and Significance of Media Convergence for the Development of Sports. Zbornik radova sa Međunarodne naučne konferencije Mediji i ekonomija. Banja Luka: Banjaluka College, 23-31. (September 20, 2024). https://doi.org/10.7251/BLCZR0723023S 4. Stojanović Katarina, Cvitković Ivan, Križanec Cvitković, Maja. 2025. Management of Cultural Heritage Tourism, Creative Projects and Media Logic in an International Environment. UDC: 654.197:338.48 doi: https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.6.ch25 5. Branislav Sančanin, Aleksandra Penjišević, Stojanović Katarina. 2025. "Improving Media Education Through the Application of Artificial Intelligence". International Scientific Conference on Economics, Management and Information Technologies. Kuršumlijska banja. 6. Stojanović, Katarina, Radosavljević, Zoran. 2023. "Digital Heritage and Data Infrastructures in the Cities", The Fourth International Scientific Conference, The Importance of Media Interpretation for the Promotion of Cultural Heritage, Fakultetu za menadžment, Sremski Karlovci, 129-153. ISBN: 978-86-81866-04-7.
---	--	--

		<p>7. Katarina Stojanović, 2025. Sloboda govora, govor mržnje i mediji: Gde je granica. Naučno-stručni skup "Od reči do posedica: Uticaj govora mržnje na društvo i demokratiju". 9. decembar, Sremski Karlovci. Srbija. ISSN 2956-0217.</p> <p>8. Penjišević, Aleksandra, Sančanin, Branislav, Stojanović, Katarina. 2024. The Influence of the Media on the Recognition and Promotion of the Cultural Heritage of the City of Novi Sad: Statistical Findings and Analysis, Ekonomski izazovi, vol. 13, br. 25. str. 67-79. https://doi.org/10.5937/EkoIzazov2425066P</p>
<p>Искуство предавача на стручним и научним конференцијама међународног карактера из области јавног информисања и медија</p>	<p>За свако учешће у својству предавача по 1 бод до максималних 7 бодова</p>	<p>1) Stojanović, Katarina, Borović, Suzana, Cvijanović, Drago. 2022. "Nove metode kroz digitalne medije u savremenoj održivosti kulturnog graditeljskog nasleđa", III naučno-stručna konferencija U: Zbornik radova sa III naučno-stručne konferencije sa međunarodnim učešćem „Digitalni mediji u funkciji održivog razvoja kulturnog nasleđa“ (82-114). Sremski Karlovci: Centar za kulturu, edukaciju i medije „Akademac“ – Fakultet za menadžment. https://doi.org/10.18485/akademac_dmkn.2022.ch3</p> <p>2) Penjišević, A., Sančanin, B., Stojanović, A. (2024). The Influence of the Media on the Recognition and Promotion of the Cultural Heritage of the City of Novi Sad: Statistical Findings and Analysis. Међународна научна конференција "Медијска интерпретација културног наслеђа" - Град Нови Сад, 28.04.2023. Rad publikovan u naučnom časopisu Ekonomski izazovi, 13(25), 65-77. https://doi.org/10.5937/EkoIzazov2425066P</p> <p>3) Sančanin, B. & Penjišević, A. & Stojanović, K. (2024). The Role and Significance of Media Convergence for the Development of Sports. Zbornik radova sa Međunarodne naučne konferencije Mediji i ekonomija. Banja Luka: Banjaluka College, 23-31. (September 20, 2024). https://doi.org/10.7251/BLCZR0723023S</p> <p>4) Катарина Стојановић, Алпар Лошонц, Андреа Иванишевић. МЕТАФОРИЧКА ЗНАЧЕЊА ФИНАНСИЈАЛИЗАЦИЈЕ. Међународна научна конференција</p>

		<p>„Стратешко позиционирање културе у дигиталном и традиционалном медијском окружењу“, 43-44. Нови Сад (21.12.2024) ISBN 978-86-81866-07-8, Нови Сад, 21.12.2024.</p> <p>5) Stojanović Katarina, Cvitković Ivan, Domjan Kačarević, Nives. 2024. Ethics of the Digital Future.. The Fifth International Scientific Conference Strengthening Media Credibility Through the Improvement of Ethical Standards (367-375). Sremski Karlovci: Center for Culture, Education and Media “Akademac” - The College of Service Business Sokolac – East Sarajevo (October 26, 2024). https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2024.5.ch1</p> <p>6) Stojanović Katarina, Cvitković Ivan, Križanec Cvitković, Maja. 2025. Management of Cultural Heritage Tourism, Creative Projects and Media Logic in an International Environment. UDC: 654.197:338.48 doi: https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.6.ch25 In: B. Sančanin & A. Penjišević (Eds.), Zbornik radova VII međunarodne naučne konferencije Veštačka inteligencija u kreiranju medijskih sadržaja (pp. 11-25). Sremski Karlovci: Centar za kulturu, edukaciju i medije; Istočno Sarajevo–Sokolac: Visoka škola za uslužni biznis. (October 25, 2025).https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.7.ch1</p> <p>7) Radosavljević, Zoran, Stojanović, Katarina. 2023. "Channels of Media Communication in All Increase Visits to Museums", The Fourth International Scientific Conference, The Importance of Media Interpretation for the Promotion of Cultural Heritage, Fakultetu za menadžment, Sremski Karlovci, 405-429. ISBN: 978-86-81866-04-7.</p>
--	--	--

ИСКУСТВО У ОБЛАСТИ ПРОЈЕКТНОГ СУФИНАНСИРАЊА У СРБИЈИ

Искуство у писању пројеката који су подржани и реализовани	1 до 2 пројекта - 3 бода 3 до 6	Назив пројекта: „Од говора мржње до друштвених последица: Утицај на демократске процесе“ Носилац пројекта: Научно-истраживачки центар за културу, иновације, архитектуру,
---	--	--

	<p>пројеката - 7 бодова</p> <p>7 и више пројеката - 12 бодова</p>	<p>системе знања и медије „Будућност знања“ Нови Сад Министарство за људска и мањинска права и друштвени дијалог, Београд Број решења: 003723590 2025 13410 005 000 553 089 од 26. новембар 2025.</p>
<p>Искуство у раду тима за реализацију пројеката</p>	<p>1 до 2 пројекта - 3 бода</p> <p>3 до 6 пројеката - 7 бодова</p> <p>7 и више пројеката - 12 бодова</p>	<p>1. Назив пројекта: „Од говора мржње до друштвених последица: Утицај на демократске процесе“ Носилац пројекта: Научно-истраживачки центар за културу, иновације, архитектуру, системе знања и медије „Будућност знања“ Нови Сад Министарство за људска и мањинска права и друштвени дијалог, Београд Број решења: 003723590 2025 13410 005 000 553 089 од 26. новембар 2025.</p> <p>2. Назив пројекта: Међународни научни скуп „Вештачка интелигенција у креирању медијских садржаја: од изазова до стварности“ Носилац пројекта: Центар за културу, едукацију и медије „Академац“ Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама, Нови Сад Број решења: 000199083 2025 80252 005 001 681 020 04 033 од 11. јуна 2025.</p> <p>3. Назив пројекта: „Туризам и културно наслеђе: традиција, иновације и глобални изазови“ Носилац пројекта: Центар за културу, едукацију и медије „Академац“ Покрајински секретаријат за привреду и туризам, Нови Сад Број решења: 000014179 2025 09425 004 000 401 117 од 8. августа 2025.</p> <p>4. Истраживачки и развојни пројекат и програм из области заштите животне средине на територији Града Новог Сада за 2021. годину, „Зелена инфраструктура: Анализа могућности проширења зелених коридора на територији Града Новог Сада“. Град Нови Сад и Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи</p>
<p>Учешће у комисијама за оцењивање пројеката</p>	<p>1 до 2 пројекта - 3 бода</p> <p>3 до 6 пројеката - 7 бодова</p> <p>7 и више</p>	

	пројеката - 12 бодова	
--	--------------------------	--

Додатне информације

Уџбеник - Пројектовање, инфраструктура и дизајн хотела, Катарина Стојановић, Дејан Секулић, 2023., Факултет за хотелијерство и туризам, Врњачка Бања, Универзитет у Крагујевцу
Рецензент - Национално акредитационо тело (НАТ)
Члан Управног одбора Интернационалног универзитета Брчко
Члан Културно-просветне заједнице Србије
Аутор у изради пројеката студија и стратегија, предавач у реализацији програма обука и стручног усавршавања и посредник - Регионални центар за истраживање, развој и едукацију Рицо Траининг Центре, Београд
Научни одбор прве међународне конференције "Футуре-БМЕ 2024", <https://www.future-bme.ftn.uns.ac.rs/2024-Future-BME-Conference.html>
Научни одбор прве међународне конференције "Футуре-БМЕ 2026", <https://www.future-bme.ftn.uns.ac.rs/Committees.html>
Научни одбор В Међународна научна конференција „Јачање медијског кредибилитета кроз унапређење етичких стандарда“
Научни одбор ВИ Међународна научна конференција „Вештачка интелигенција у креирању медијских садржаја: од изазова до стварности“ Сремски Карловци, 2025.
Панелиста "Генеративна вештачка интелигенција у интелигентним транспортним системима" на Међународној конференцији о одрживом транспорту – СУТРА 2024, Универзитет Север, Хрватска, и Универзитет у Ријеци, Факултет за поморске студије, Хрватска, 2024. године у Термама Свети Мартин, Хрватска.
Пленарни говорник на међународној научној конференцији „Туризам и културно наслеђе: традиција, иновације и глобални изазови“, 2025. године у Сремским Карловцима.
Члан Националне мрежне организације за инфраструктуру квалитета.
Декан - Факултет за саобраћајно инжењерство, Интернационални Универзитет Брчко

ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

Име и презиме	Vladimira Dorčova Valtnerova
Занимање (тренутно)	novinarka

Радни статус: Запослен
Назив послодавца Удружење Creativa Media
Матични број
послодавца 28375123
Радно место Odgovorna urednica

ОБРАЗОВАЊЕ

Образовни профил	Evropske studije
Ниво образовања	25
Назив образовне институције	Univerzitet u Novom Sadu, Asocijacija centara za interdisciplinarne i multidisciplinarne studije i istraživanja

РАДНО ИСКУСТВО У МЕДИЈИМА

Радно искуство у медијима	25
---------------------------	----

Период	2005-2008
Назив послодавца	Radio televizija Vojvodine
Занимање/радно место	novinar

Период	2009-2013
Назив послодавца	Nacionalni savet slovačke nacionalne manjine
Занимање/радно место	koordinator odbora za informisanje

Период	2013-2017
Назив послодавца	NIU Hlas ljudu
Занимање/радно место	odgovorni urednik

Период	2018-2025
Назив послодавца	Vladimira Dorčova Valtnerova preduzetnik Agencija za konsalting i menadžement u medijma Maglić
Занимање/радно место	preduzetnik - konsultant - odgovorni urednik redakcije Storyteller

Период	od 2025
Назив послодавца	Udruženje Creativa Media
Занимање/радно место	odgovorni urednik redakcije Storyteller

ДОДАТНЕ КВАЛИФИКАЦИЈЕ

Објављени радови из области јавног информисања и медија у стручним и научним публикацијама	За сваки објављени рад по 1 бод до максималних 7 бодова	
Искуство предавача на стручним и научним конференцијама међународног карактера из области јавног информисања и медија	За свако учешће у својству предавача по 1 бод до максималних 7 бодова	

ИСКУСТВО У ОБЛАСТИ ПРОЈЕКТНОГ СУФИНАНСИРАЊА У СРБИЈИ

<p>Искуство у писању пројеката који су подржани и реализовани</p>	<p>1 до 2 пројекта - 3 бода</p> <p>3 до 6 пројеката - 7 бодова</p> <p>7 и више пројеката - 12 бодова</p>	<p>Projekat: Eko dizajn naših života Trajanje: 1.09.-31.12.2018 Donator: Pokrajinski sekretarijat za kulturu, javno informisanje i odnose s verskim zajednicama</p> <p>Projekat: Re(e)migracija Trajanje: do 31.12.2019 Donator: Ministarstvo kulture i informisanja</p> <p>Projekat: Rustika kao slikarska akustika Zuske Medvedove Trajanje: jul – decembar 2022. Donator: Ministarstvo kulture i javnog informisanja Republike Srbije</p> <p>Projekat: Panel diskusija „Novinarski randevu“: Novinarstvom orijentisanim ka rešenjima do kvalitetnog lokalnog i manjinskog informisanja Trajanje: jul – decembar 2023. Donator: Ministarstvo informisanja i telekomunikacija – Sektor za informisanje</p> <p>Projekat: Novinarstvom orijentisanim ka rešenjima do kvalitetnog lokalnog informisanja građana Trajanje: jul – decembar 2023. Donator: Pokrajinski sekretarijat za kulturu, javno informisanje i odnose s verskim zajednicama</p>
<p>Искуство у раду тима за реализацију пројеката</p>	<p>1 до 2 пројекта - 3 бода</p> <p>3 до 6 пројеката - 7 бодова</p> <p>7 и више пројеката - 12 бодова</p>	<p>Projekat: Eko dizajn naših života Trajanje: 1.09.-31.12.2018 Donator: Pokrajinski sekretarijat za kulturu, javno informisanje i odnose s verskim zajednicama</p> <p>Projekat: Re(e)migracija Trajanje: do 31.12.2019 Donator: Ministarstvo kulture i informisanja</p> <p>Projekat: Rustika kao slikarska akustika Zuske Medvedove Trajanje: jul – decembar 2022. Donator: Ministarstvo kulture i javnog informisanja Republike Srbije</p> <p>Projekat: Panel diskusija „Novinarski randevu“: Novinarstvom orijentisanim ka rešenjima do kvalitetnog lokalnog i manjinskog informisanja Trajanje: jul – decembar 2023. Donator: Ministarstvo informisanja i</p>

		<p>telekomunikacija – Sektor za informisanje</p> <p>Projekat: Novinarstvom orijentisanim ka rešenjima do kvalitetnog lokalnog informisanja građana Trajanje: jul – decembar 2023. Donator: Pokrajinski sekretarijat za kulturu, javno informisanje i odnose s verskim zajednicama</p>
<p>Учесће у комисијама за оцењивање пројеката</p>	<p>1 до 2 пројекта - 3 бода</p> <p>3 до 6 пројеката - 7 бодова</p> <p>7 и више пројеката - 12 бодова</p>	

Додатне информације

ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

Име и презиме	Marko Nedeljković
Занимање (тренутно)	Доцент за ужу научну област Медијске студије, новинарство и медијско право на Катедри за Новинарство и комуникологију на Факултету политичких наука у Београду

Радни статус:	Запослен
Назив послодавца	Факултет политичких наука - Универзитет у Београду
Матични број послодавца	07028121
Радно место	Доцент за ужу научну област Медијске студије, новинарство и медијско право на Катедри за Новинарство и комуникологију на Факултету политичких наука у Београду

ОБРАЗОВАЊЕ

Образовни профил	Доцент за ужу научну област Медијске студије, новинарство и медијско право на Факултету политичких наука у Београду
Ниво образовања	25
Назив образовне институције	Назив образовне институције - Универзитет у Београду

РАДНО ИСКУСТВО У МЕДИЈИМА

Радно искуство у медијима	25
---------------------------	----

Период	2009 - актуелно
Назив послодавца	Факултет политичких наука - Универзитет у Београду
Занимање/радно место	Доцент на Катедри за Новинарство и комуникологију на Факултету политичких наука у Београду

Период	2018 - актуелно
Назив послодавца	Назив послодавца и медијску писменост (ЦЕПРОМ)
Занимање/радно место	Председник удружења ЦЕПРОМ

Период	2023 - актуелно
Назив послодавца	Факултет политичких наука – Универзитет у Бањој Луци
Занимање/радно место	Доцент на Катедри за Новинарство и комунологију на Факултету политичких наука у Бањој Луци

Период	2014-2021
Назив послодавца	Часопис Кућа стил
Занимање/радно место	Уредник онлајн издања

Период	Период
Назив послодавца	Блиц, Време, Нин, Статус магазин, Европска опсерваторија за новинарство
Занимање/радно место	Новинар

ДОДАТНЕ КВАЛИФИКАЦИЈЕ

Објављени радови из области јавног информисања и медија у стручним и научним публикацијама	За сваки објављени рад по 1 бод до максималних 7 бодова	У наставку таксативно наводим 12 објављених радова и једну научну монографију: Научна монографија: Аутор научне монографије "Експанаторно и наративно новинарство у онлајн медијима". Издавач: Факултет политичких наука. Штампа: Чигоја штампа. Година издања: 2025. ISBN: 978-86-6425-142-6 Објављени радови: - 2025: Први аутор/Коаутор оригиналног научног рада: Nedeljković, M. & Krstić, A. (2025). Scope and ethical considerations of ai in
--	---	--

		<p>journalism: the perspective of journalism students. Serbian Political Thought 92(4), 115-140. https://doi.org/10.5937/spm92-59451 (Rad predstavljen na međunarodnoj naučnoj konferenciji EMERGE 2024: Ethics of AI Alignment (11-13. decembra 2024. godine na Institutu za filozofiju i društvenu teoriju u Beogradu).</p> <p>- 2024: Аутор оригиналног научног рада "Изазови и перспективе увођења претплате на онлајн медије у Србији". Часопис СМ: Communication and Media, 19(55). DOI: 10.5937/cm19-49486</p> <p>- 2023: Аутор оригиналног научног рада "Novinarstvo zasnovano na klikovima - uticaj analitike i algoritama na uređivanje onlajn medija". Часопис СМ: Communication and Media, 18(53), 57-80. https://doi.org/10.5937/cm18-43830</p> <p>-2022: Koautor originalnog naučnog rada "Budućnost onlajn medija: povratak čitaocima i strategiji pretplate", Vjerodostojnost medija: Novinarski i medijski identitet u doba krize, Fakultet političkih nauka - Univerzitet u Beogradu</p> <p>- 2021: Originalan naučni rad "Budućnost štampanih medija u Republici Srbiju digitalnom dobu (medijsko-sociološki aspekt)", naučni časopis "Sociološki pregled", vol. LV (2021), no. 2</p>
<p>Искуство предавача на стручним и научним конференцијама међународног карактера из области јавног информисања и медија</p>	<p>За свако учешће у својству предавача по 1 бод до максималних 7 бодова</p>	<p>1. Излагач и дискутант на међународној научној конференцији "19th Serbian Political Science Association (SPSA) International Annual Conference", University of Belgrade – Faculty of Political Science, October 25–26, 2025 (агенда у прилогу)</p> <p>2. Предавач (излагач) на међународној научној конференцији "Bridges of Media Education 2025" са излагањем под називом "Youth and the Future of News: Platformization, new media forms and newsfluencers" (сертификат у прилогу).</p> <p>3. Предавач (излагач) на међународној научној конференцији EMERGE 2024: Ethics of AI Alignment pod nazivom Ethical Considerations of AI in Journalism: The Perspective of Journalism Students. Линк: emerge.ifdt.bg.ac.rs/#program Књига сажетака налази се на овом линку: linku: book-of-abstracts-emerge-2024-1.pdf (страница</p>

		<p>139 до 142).</p> <p>4. Предавач (излагач) на међународној научној конференцији Вјеродостојност медија у Београду (2022. година) и аутор објављеног рада са конференције у зборнику радова Новинарски и медијски идентитет у доба кризе: зборник радова са 11. научне конференције. Линк ка конференцији: Novinarski i medijski identitet u doba krize : zbornik radova sa 11. naučne konferencije Vjerodostojnost medija u Beogradu :: COBISS Plus Линк ка раду у зборнику радова: Novinarski i medijski identitet u doba krize : zbornik radova sa 11. naučne konferencije Vjerodostojnost medija u Beogradu :: COBISS+</p> <p>5. Предавач (излагач) на међународној научној конференцији НАУКА И СТВАРНОСТ, Универзитет у Источном Сарајеву 20. мај 2023, излагање под називом „Медијска стварност у дигиталном добу: Како нове технологије мењају начин представљања стварности у онлајн медијима“ (приложена агенда у засебном документу).</p> <p>6. Модератор и излагач на међународној конференцији „Комуникативна агресија ХХИ века: садржај, облици, динамика“, Факултет политичких наука, Београд, 2017. Линк: Међународна конференција – “Комуникативна агресија ХХИ века: садржај, облици, динамика” – Факултет политичких наука Универзитет у Београду</p> <p>7. Излагање на научној конференцији „Политички идентитет Србије у регионалном и глобалном контексту“, ФПН, Београд, 2015. Књига сажетак излагања са конференције: Perspektive preduzetničkog novinarstva u Srbiji (зборник радова доступан је следећем линку: Politicki identitet Srbije u globalnom i regionalnom kontekstu za stampu.indd)</p> <p>8. Излагач и стручни консултант на образовном пројекту „Глобална академија медија о миграцијама (ГММА)“ који спроводи Међународна организација за миграције (ИОМ) у четири земље: Ирска, Мексико, Филипини и Србија. У оквиру пројекта креирани су образовни курсеви за новинаре и студенте новинарства на тему професионалног и етичког извештавања о мигрантима (у прилогу прва страна уговора).</p>
--	--	---

ИСКУСТВО У ОБЛАСТИ ПРОЈЕКТНОГ СУФИНАНСИРАЊА У СРБИЈИ

Искуство у писању пројеката који су подржани и реализовани	1 до 2 пројекта - 3 бода	Наводим укупно 20 пројеката које сам написао и који су реализовани у периоду од 2018. до 2024. године:
	3 до 6 пројеката - 7 бодова	Пројекат ЦЕПРОМ-а "Европска перспектива младих у Србији: Зашто је Европска унија значајна за младе у нашој земљи" који је подржан од стране Министарства за европске интеграције Републике Србије у 2024.
	7 и више пројеката - 12 бодова	Пројекат ЦЕПРОМ-а "Обука за креирање иновативних медијских форми у онлајн новинарству: Које нове новинарске форме постоје, како се креирају и зашто су битне за онлајн медије у Србији" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2024.
		Пројекат ЦЕПРОМ-а "Комуникативна агресија у Србији 2024: Какве су последице језика сензационализма, агресивности и мржње у домаћим медијима по појединце и друштво" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2024.
		Пројекат ЦЕПРОМ-а "Вештачка интелигенција у служби особа са инвалидитетом: Новим технологијама до ефикасније инклузије особа са инвалидитетом" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2024.
		Пројекат ЦЕПРОМ-а "Развој бизнис модела и монетизација дигиталног садржаја: Обука за економско оснаживање онлајн медија у Србији" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2023.
	Пројекат ЦЕПРОМ-а "Од колпортера до претплатника на онлајн издања - будућност штампаних медија у Србији" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2023.	
	Пројекат ЦЕПРОМ-а "Увођење претплате на онлајн медије у Србији: Какав садржај је публика спремна да плати" који је подржан од стране Министарства културе и информисања	

	<p>Републике Србије у 2023.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Економско и друштвено оснаживање жена припадница словачке националне мањине у Србији" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2023.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Млади у словачкој заједници у Србији: Инспирација и допринос друштву" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2022.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Да се чује глас особа са инвалидитетом" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2022.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Банатска линија успеха – амбасадори румунске националне мањине у свету" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2022.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Медијска подршка борби за родитељство" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2022.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Медијска писмениост за дигитално доба" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2021.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Младе наде културног и уметничког стваралаштва у Србији" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2021.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Комуникативна агресија на интернету – како језик мржње и агресивности у онлајн сфери утиче на појединце и друштво" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2020.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Невидљиви грађани – предрасуде и дискриминација као одраз стања једног друштва" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2019.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Комуникативна агресија</p>
--	--

		<p>– како језик агресивности и сензационалистички наративи утичу на појединце и друштво" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2019.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Предузетничко новинарство – како успоставити модел финансијске одрживости медија у дигиталном добу" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2018.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "За професионално и одговорно извештавање о деци" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2018.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Деца у медијском огледалу" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2018.</p> <p>Осим наведених пројеката за које је у бази остала прошлогодишња потврда, током 2025. сам написао још четири пројекта која су реализована. По потреби могу доставити и доказе за њих, али са наведених 20 већ испуњавам максималан број који се бодује.</p>
<p>Искуство у раду тима за реализацију пројеката</p>	<p>1 до 2 пројекта - 3 бода</p> <p>3 до 6 пројеката - 7 бодова</p> <p>7 и више пројеката - 12 бодова</p>	<p>Искуство у раду тима за реализацију пројеката</p> <p>3 до 6 пројеката - 7 бодова</p> <p>7 и више пројеката -12 бодова укупно 20 пројеката у којима сам учествовао у својству вође пројекта:</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Европска перспектива младих у Србији: Зашто је Европска унија значајна за младе у нашој земљи" који је подржан од стране Министарства за европске интеграције Републике Србије у 2024.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Обука за креирање иновативних медијских форми у онлајн новинарству: Које нове новинарске форме постоје, како се креирају и зашто су битне за онлајн медије у Србији" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2024.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Комуникативна агресија</p>

		<p>у Србији 2024: Какве су последице језика сензационализма, агресивности и мржње у домаћим медијима по појединце и друштво" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2024.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Вештачка интелигенција у служби особа са инвалидитетом: Новим технологијама до ефикасније инклузије особа са инвалидитетом" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2024.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Развој бизнис модела и монетизација дигиталног садржаја: Обука за економско оснаживање онлајн медија у Србији" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2023.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Од колпортера до претплатника на онлајн издања – будућност штампаних медија у Србији" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2023.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Увођење претплате на онлајн медије у Србији: Какав садржај је публика спремна да плати" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2023.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Економско и друштвено оснаживање жена припадница словачке националне мањине у Србији" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2023.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Млади у словачкој заједници у Србији: Инспирација и допринос друштву" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2022.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Да се чује глас особа са инвалидитетом" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2022.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Банатска линија успеха – амбасадори румунске националне мањине у свету" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у</p>
--	--	---

	<p>2022.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Медијска подршка борби за родитељство" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2022.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Медијска писмениост за дигитално доба" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2021.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Младе наде културног и уметничког стваралаштва у Србији" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2021.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Комуникативна агресија на интернету – како језик мржње и агресивности у онлајн сфери утиче на појединце и друштво" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2020.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Невидљиви грађани – предрасуде и дискриминација као одраз стања једног друштва" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2019.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Комуникативна агресија – како језик агресивности и сензационалистички наративи утичу на појединце и друштво" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2019.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Предузетничко новинарство – како успоставити модел финансијске одрживости медија у дигиталном добу" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2018.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "За професионално и одговорно извештавање о деци" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2018.</p> <p>Пројекат ЦЕПРОМ-а "Деца у медијском огледалу" који је подржан од стране Министарства културе и информисања Републике Србије у 2018.</p>
--	---

		Осим наведених пројеката за које је у бази остала прошлогодишња потврда, током 2025. сам био вођа још четири реализована пројекта. По потреби могу доставити и доказе за њих, али са наведених 20 већ испуњавам максималан број који се бодује.
Учешће у комисијама за оцењивање пројеката	<p>1 до 2 пројекта - 3 бода</p> <p>3 до 6 пројеката - 7 бодова</p> <p>7 и више пројеката - 12 бодова</p>	<p>Учествовао сам у раду следећих комисија за оцењивање пројеката:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја који се реализују путем електронских медија чији издавачи имају седиште на територији Покрајине КиМ у 2025. години (решење у прилогу); - Комисија за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја намењених припадницима српског народа у земљама региона Министарства информисања и телекомуникација у 2024. години; - Комисија за суфинансирање пројеката за производњу медијских садржаја за радио и интернет медије Министарства културе и информисања у 2017. години; - Учешћа у укупно шест комисијама за оцену предлога пројектних пријава за учешће у програму "Entrepreneurial journalism" који је реализован уз подршку Медијског програма за Југоисточну Европу Фондације Конрад Аденауер (године: 2013, 2014, 2015, 2017, 2018, 2019.). На програм је кроз шест циклуса примљено и подржано више од 100 новинара који су развијали своје пројектне идеје за покретање нових онлајн медија или других медијских пројеката из 12 европских земаља: Румуније, Бугарске, Украјине, Молдавије, Македоније, Албаније, Аустрије, Немачке, Хрватске, Босне и Херцеговине, Црне Горе и Србије.

Додатне информације

--

ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

Име и презиме	Надежда Тошић
Занимање (тренутно)	preduzetnica

Радни статус: Запослен
Назив послодавца Najder Užice
Матични број
послодавца 64193104
Радно место preduzetnica

ОБРАЗОВАЊЕ

Образовни профил	diplomirani politikolog
Ниво образовања	25
Назив образовне институције	FPN

РАДНО ИСКУСТВО У МЕДИЈИМА

Радно искуство у медијима	25
---------------------------	----

Период	1987 do sada
Назив послодавца	IMG Vesti, Radio Užice, UG NVO Užicemedia
Занимање/радно место	novinarka

ДОДАТНЕ КВАЛИФИКАЦИЈЕ

Објављени радови из области	За сваки објављени	/
--------------------------------	-----------------------	---

јавног информисања и медија у стручним и научним публикацијама	рад по 1 бод до максималних 7 бодова	
Искуство предавача на стручним и научним конференцијама међународног карактера из области јавног информисања и медија	За свако учешће у својству предавача по 1 бод до максималних 7 бодова	/

ИСКУСТВО У ОБЛАСТИ ПРОЈЕКТНОГ СУФИНАНСИРАЊА У СРБИЈИ

Искуство у писању пројеката који су подржани и реализовани	1 до 2 пројекта - 3 бода 3 до 6 пројеката - 7 бодова 7 и више пројеката - 12 бодова	У prilogu.
Искуство у раду тима за реализацију пројеката	1 до 2 пројекта - 3 бода 3 до 6 пројеката - 7 бодова 7 и више пројеката - 12 бодова	У prilogu.
Учешће у комисијама за оцењивање пројеката	1 до 2 пројекта - 3 бода 3 до 6	У prilogu је dodato iskustvo u radu komisija za ocenjivanje projekata od 2015-2025 godine.

	пројеката - 7 бодова	
	7 и више пројеката - 12 бодова	

Додатне информације

ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

Име и презиме	Aleksandar Simic
Занимање (тренутно)	новинар

Радни статус: Запослен
Назив послодавца Радиодифузно предузеће Студио Б доо
Матични број послодавца 070710109
Радно место уредник спортског програма

ОБРАЗОВАЊЕ

Образовни профил	менаџер
Ниво образовања	25
Назив образовне институције	Алфа БК Универзитет - Факултет за менаџмент у спорту

РАДНО ИСКУСТВО У МЕДИЈИМА

Радно искуство у медијима	25
---------------------------	----

Период	1997 -
Назив послодавца	Радиодифузно предузеће Студио Б доо
Занимање/радно место	новинар/водителј/уредник спортског програма

ДОДАТНЕ КВАЛИФИКАЦИЈЕ

Објављени радови из области	За сваки објављени	1. " Етички изазови локалних онлајн медија", Зборник радова са међународне научне
-----------------------------	--------------------	--

<p>јавног информисања и медија у стручним и научним публикацијама</p>	<p>рад по 1 бод до максималних 7 бодова</p>	<p>конференције под називом "Јачање медијског кредибилитета кроз унапређење етичких стандарда", Центар за културу, едукацију и медије „Академац“ Сремски Карловци, 2024. година, ИССН 978-86-81866-06-01</p> <p>2. Симић А., Петрушић В., Њаради П. „УЛОГА МЕДИЈА У ПРОМОВИСАЊУ ДРАГАЧЕВСКОГ САБОРА ТРУБАЧА КАО КУЛТУРНОГ НАСЛЕЂА СРБИЈЕ“, Зборник радова са Међународне научне конференције „ТУРИЗАМ И КУЛТУРНО НАСЛЕЂЕ ТРАДИЦИЈА, ИНОВАЦИЈЕ И ГЛОБАЛНИ ИЗАЗОВИ“, Сремски Карловци; Центар за културу, едукацију и медије „Академац“ (27.септембар 2025.) ISBN-978-86-81866-08-5, :</p> <p>UDC: 788.077.092(497.11 Guča):07 doi: https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.6.ch22 ПРИЛОЗИ: рад из зборника, сертификат, агенда</p> <p>3. Симић А., Вукадиновић Б., Јованов Пештанац В. „УЛОГА И ЗНАЧАЈ МЕДИЈА У ПРОМОЦИЈИ КУЛТУРНОГ НАСЛЕЂА И ТУРИЗМА ЦАРСКОГ СИРМИЈУМА“, Зборник радова са Међународне научне конференције „ТУРИЗАМ И КУЛТУРНО НАСЛЕЂЕ ТРАДИЦИЈА, ИНОВАЦИЈЕ И ГЛОБАЛНИ ИЗАЗОВИ“, Сремски Карловци; Центар за културу, едукацију и медије „Академац“ (27.септембар 2025.) ISBN-978-86-81866-08-5, :</p> <p>UDC: 338.48:004.738.5(497.113 Sremska Mitrovica) doi: https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.6.ch13 ПРИЛОЗИ: рад из зборника, сертификат, агенда</p> <p>4. Симић А., Батало С., Цонић С. „ВЕШТАЧКА ИНТЕЛИГЕНЦИЈА У ФОРМИРАЊУ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА СПОРТСКИХ МЕДИЈА“, Зборник радова са 7. Међународне научне конференције „ВЕШТАЧКА ИНТЕЛИГЕНЦИЈА У КРЕИРАЊУ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА - ОД ИЗАЗОВА ДО СТВАРНОСТ“; Сремски Карловци; Центар за културу, едукацију и медије „Академац“ (25.октобар 2025.) ISBN-978-86-81866-09-2 ; UDC: 316.774:004.8]:79 doi: https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.7.ch35</p>
---	---	---

		<p>ПРИЛОЗИ: рад из зборника, сертификат, агенда</p> <p>5. Симић А., Батало С., Цонић С. „ЕФИКАСНОСТ И ЕТИКА ГЕНЕРАТИВНЕ ВЕШТАЧКЕ ИНТЕЛИГЕНЦИЈЕ У СТВАРАЊУ САВРЕМЕНИХ МЕДИЈА: ПРЕГЛЕД АЛАТА, КОРИСТИ И ИЗАЗОВА“, Зборник радова са 7. Међународне научне конференције „ВЕШТАЧКА ИНТЕЛИГЕНЦИЈА У КРЕИРАЊУ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА - ОД ИЗАЗОВА ДО СТВАРНОСТ“; Сремски Карловци; Центар за културу, едукацију и медије „Академац“ (25.октобар 2025.) ISBN-978-86-81866-09-2 ; UDC: 004.8:316.774 doi: https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.7.ch15</p> <p>ПРИЛОЗИ: рад из зборника, сертификат, агенда</p> <p>6. Симић А. „Иновативна примена алата AI у локалним и регионалним медијима, изазови и могућности“, Књига сажетака са Међународне стручне конференције „ЛОКАЛНИ И РЕГИОНАЛНИ МЕДИЈИ – ИЗАЗОВ ОПСТАНКА“; Андревље, 8-9. новембар 2025., Удружење електронских медија Србије “КОМНЕТ” https://comnet.rs/downloads/zbornik-lokalni-i-regionalni-mediji-izazov-opstanka.pdf</p> <p>Прилози: Агенда, књига сажетака, сертификат</p> <p>7.Симић А. „Утицај дигиталне трансформације на пословне моделе и изворе прихода локалних медија“, Књига сажетака са Међународне стручне конференције „БУДУЋНОСТ ЛОКАЛНИХ И РЕГИОНАЛНИХ МЕДИЈА“; Андревље, 29-30. новембар 2025., Удружење електронских медија Србије “КОМНЕТ” https://comnet.rs/downloads/zbornik-buducnost-lokalnih-i-regionalni-medija.pdf</p> <p>Прилози: Агенда, књига сажетака, сертификат</p>
Искуство предавача на стручним и научним конференцијама међународног	За свако учешће у својству предавача по 1 бод до максималних	1. Тема: „Вештачка интелигенција у формирању медијских садржаја спортских редакција” на 7. Међународној научној конференцији „ВЕШТАЧКА ИНТЕЛИГЕНЦИЈА У КРЕИРАЊУ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА - ОД ИЗАЗОВА ДО СТВАРНОСТ“; која је одржана

<p>карактера из области јавног информисања и медија</p>	<p>7 бодова</p>	<p>25. октобра 2025. у Сремским Карловцима у организацији Центра за културу, едукацију и медије Академац Прилози: Агенда, сертификат</p> <p>2. Тема: „Ефикасност и етика генеративне вештачке интелигенције у стварању савремених медија: преглед алата, користи и изазова“ на 7. Међународној научној конференцији „ВЕШТАЧКА ИНТЕЛИГЕНЦИЈА У КРЕИРАЊУ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА - ОД ИЗАЗОВА ДО СТВАРНОСТ“; која је одржана 25. октобра 2025. у Сремским Карловцима у организацији Центра за културу, едукацију и медије Академац Прилози: Агенда, сертификат</p> <p>3. Тема: „Иновативна примена алата AI у локалним и регионалним медијима, изазови и могућности“ на Међународној стручној конференцији „ЛОКАЛНИ И РЕГИОНАЛНИ МЕДИЈИ – ИЗАЗОВ ОПСТАНКА“ која је одржана на Андревљу, 8. и 9. новембра 2025. у организацији Удружења електронских медија Србије “КОМНЕТ” Прилози: Агенда, Књига сажетака, сертификат</p> <p>4. Тема: „Утицај дигиталне трансформације на пословне моделе и изворе прихода локалних медија“, на Међународној стручној конференцији „БУДУЋНОСТ ЛОКАЛНИХ И РЕГИОНАЛНИХ МЕДИЈА“ која је одржана на Андревљу, 29. и 30. новембра 2025. у организацији Удружења електронских медија Србије “КОМНЕТ” Прилози: Агенда, Књига сажетака, сертификат</p> <p>5. Тема: „Улога медија у промовисању Драгачевског сабора трубача као културног наслеђа Србије“ на Међународној научној конференцији „ТУРИЗАМ И КУЛТУРНО НАСЛЕЂЕ ТРАДИЦИЈА, ИНОВАЦИЈЕ И ГЛОБАЛНИ ИЗАЗОВИ“, која је одржана 27. септембра 2025. у Сремским Карловцима у организацији Центра за културу, едукацију и медије Академац Прилози: Агенда, сертификат</p> <p>6. Тема: "Етички изазови локалних онлајн медија", на Међународној научној конференцији под називом "Јачање медијског кредибилитета кроз унапређење етичких стандарда", Центар за културу, едукацију и</p>
--	-----------------	--

		<p>медије „Академац“ Сремски Карловци, 2024. година</p> <p>6. Тема: "Значај медија у обнови Балкана" на међународној конференцији о обнови Балкана, -1999. Италија, Рим, Coriba</p> <p>7. Тема: "Улога медија у борби против допинга у спорту" на међународној конференцији - Медији против допинга у спорту- 2005. Скопље, Северна Македонија, експерт за медије Удружења спортских новинара Србије и Црне Горе.</p> <p>8. Тема: "Место и улога новинара у спречавању насиља" 2008. British Council, Београд, Међународна конференција „Улога новинара у спречавању насиља - насиљу није место у медијима“.</p> <p>9. Тема: "Утицај медија у популаризацији спорта и здравог живота", 2022. Леон, Мексико, WFCS, Међународна конференција „Популаризацији спорта и здравог живота у медијима“</p>
--	--	--

ИСКУСТВО У ОБЛАСТИ ПРОЈЕКТНОГ СУФИНАНСИРАЊА У СРБИЈИ

Искуство у писању пројеката који су подржани и реализовани	1 до 2 пројекта - 3 бода	1. "Превенција здравља", Студио Б, Град Београд 2024, 2. "Звуци улице"- Студио Б, Град Београд 2024, 3. "Спорт, рекреација, здравље.." УСНБ, Град Београд 2024
	3 до 6 пројеката - 7 бодова	4. "Шта се ради у Београду", Студио Б, Град Београд 2023 5. "Наша понуда", Студио Б, Град Београд 2023, 6. "Музички времеплов" Студио Б, Град Београд 2023
	7 и више пројеката - 12 бодова	7. "Шта нас опушта", Студио Б, Град Београд 2022 8. "Зелено је здраво", Студио Б, Град Београд 2022
Искуство у раду тима за реализацију пројеката	1 до 2 пројекта - 3 бода	1. "Превенција здравља", Студио Б, Град Београд 2024, 2. "Звуци улице"- Студио Б, Град Београд 2024, 3. "Спорт, рекреација, здравље.." УСНБ, Град

	<p>3 до 6 пројеката - 7 бодова</p> <p>7 и више пројеката - 12 бодова</p>	<p>Београд 2024</p> <p>4. "Шта се ради у Београду", Студио Б, Град Београд 2023</p> <p>5. "Наша понуда", Студио Б, Град Београд 2023,</p> <p>6. "Музички времеплов" Студио Б, Град Београд 2023</p> <p>7. "Шта нас опушта", Студио Б, Град Београд 2022</p> <p>8. "Зелено је здраво", Студио Б, Град Београд 2022</p>
<p>Учесће у комисијама за оцењивање пројеката</p>	<p>1 до 2 пројекта - 3 бода</p> <p>3 до 6 пројеката - 7 бодова</p> <p>7 и више пројеката - 12 бодова</p>	<p>1. МИТ - Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја намењених припадницима српског народа у земљама региона 2024</p> <p>2. Град Пожаревац 2024</p> <p>3. Град Бор 2024</p> <p>4. Град Ваљево 2024</p> <p>5. Град Кикинда 2024</p> <p>6. Општина Житиште 2024</p> <p>7. Општина Кладово 2024</p> <p>8. Општина Велика Плана 2024</p>

Додатне информације
...

ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

Име и презиме	Милош Лазић
Занимање (тренутно)	Дипломирани продуцент у позоришту, радију и култури

Радни статус:	Запослен
Назив послодавца	Предузеће за информисање Радио телевизија Стара Пазова д.о.о.
Матични број послодавца	08015252
Радно место	Директор и главни уредник

ОБРАЗОВАЊЕ

Образовни профил	Дипломирани продуцент у позоришту, радију и култури
Ниво образовања	25
Назив образовне институције	Факултет драмских уметности

РАДНО ИСКУСТВО У МЕДИЈИМА

Радно искуство у медијима	25
---------------------------	----

Период	2010 до данас
Назив послодавца	РТВ Стара Пазова д.о.о.
Занимање/радно место	Директор и главни уредник

Период	2016 - 2023
Назив послодавца	Радио-телевизија Војводине
Занимање/радно место	Новинар дописник

Период	Јануар 2024 до данас
Назив послодавца	Радио - телевизија Србије
Занимање/радно место	Новинар дописник

Период	Децембар 2024 до данас
Назив послодавца	Њузмакс балканс ТВ
Занимање/радно место	Новинар дописник

Период	2006. до 2008.
Назив послодавца	Радио Пегаз
Занимање/радно место	Аутор емисије

Период	2003. до 2006.
Назив послодавца	Радио Стара Пазова
Занимање/радно место	Новинар сарадник

ДОДАТНЕ КВАЛИФИКАЦИЈЕ

Објављени радови из области јавног информисања и медија у стручним и научним публикацијама	За сваки објављени рад по 1 бод до максималних 7 бодова	Радови: 1. Скенџић, М., Лазић, Л., Лазић, М. "Јачање кредибилитета медија међу младима у Србији и на Балкану", Зборник радова Међународне научне конференције Јачање медијског кредибилитета кроз унапређење етичких стандарда, Центар за културу, едукацију и медије "Академац" Сремски Карловци, 2024. године ИССН 978-86-81866-06-01 doi: https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2024.5.ch10 2. Лазић, М., Кожик З., Ћирчан, Б., "Интегрисана редакција у локалним електронским медијима – радио, тв и веб-сајт", Зборник радова са међународна стручне конференције Локални и регионални медији -
--	---	--

		<p>улога, искуства и перспективе, Палић - Суботица: Друштво новинара Војводине (29-30. новембар и 1 децембар 2024.), ISBN 978-86-88967-41-9 https://vojvodjanskinovinar.rs/uncategorized/%d0%b7%d0%b1%d0%be%d1%80%d0%bd%d0%b8%d0%ba-%d1%80%d0%b0%d0%b4%d0%be%d0%b2%d0%b0-%d1%81%d0%b0-%d0%ba%d0%be%d0%bd%d1%84%d0%b5%d1%80%d0%b5%d0%bd%d1%86%d0%b8%d1%98%d0%b5-%d0%bb%d0%be%d0%ba%d0%b0%d0%bb/</p> <p>3. "Улога дигиталних медија и друштвених мрежа у промоцији програма центара за културу малих градова", Зборник радова са међународне научне конференције Стратешко позиционирање културе у дигиталном и традиционалном медијском окружењу. М 34, Нови Сад: Центар за културу, едукацију и медије „Академац“, (21. децембар 2024.), ISBN 978-86-81866-07-8 https://akademac.edu.rs/wp-content/uploads/2024/12/Medjunarodna-naucna-konferencija-Stratesko-pozicioniranje-kulture-u-digitalnom-i-tra.pdf</p> <p>4. Лазић, М. (2025) Хибридни модели новинарства у доба нових медијских платформи и друштвених мрежа, Књига сажетака радова са Међународне научне конференције Локални и регионални медији – изазов опстанка (стр.20). Београд: Удружење електронских медија „ComNet“, Андrevље, 8-9. новембар 2025. ISBN 978-86-908550-1-8</p> <p>5. Лазић, М. (2025) Модели и пракса финансирања медија у Србији и региону, Књига сажетака радова са Међународне научне конференције Локални и регионални медији – изазов опстанка (стр.39). Београд: Удружење електронских медија „ComNet“, Андrevље, 8-9. новембар 2025. ISBN 978-86-908550-1-8</p> <p>6. Лазић, М. (2025) Медији као инструменти друштвене кохезије и локалног идентитета, Књига сажетака радова са Међународне научне конференције Будућност локалних и регионалних медија (стр.13). Београд: Удружење електронских медија „ComNet“, Андrevље, 29-30. новембар 2025. ISBN-978-86-908550-0-1</p> <p>7. Лазић, М. (2025) Управљање интегрисаним</p>
--	--	--

редакцијама: организациони, технолошки и етички аспекти, Књига сажетака радова са Међународне научне конференције Будућност локалних и регионалних медија (стр.38). Београд: Удружење електронских медија „ComNet“, Андrevље, 29-30. новембар 2025. ISBN-978-86-908550-0-1

8. Лазих, М. Миљковић, М. Батало, С. (2025). Културни садржаји и туризам кроз медијску призму у Србији, Зборник радова са Међународне научне конференција Туризам и културно наслеђе: традиција, иновације и глобални изазови (стр. 193-205). Сремски Карловци: Центар за културу, едукацију и медије; Источно Сарајево – Соколац: Висока школа за услужни бизнис ISBN 978-86-81866-08-5
https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.6 https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.6.ch15

9. Kočić, M., Kočić, P., & Lazić, M. (2025) Travel Journalism in Practice: A Case Study of Balkan Trip Television, Зборник радова са Међународне научне конференција Туризам и културно наслеђе: традиција, иновације и глобални изазови (стр. 90-102). Сремски Карловци: Центар за културу, едукацију и медије; Источно Сарајево – Соколац: Висока школа за услужни бизнис ISBN 978-86-81866-08-5
https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.6 https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.6.ch7

10. Лазих, М. Употреба мањинских језика у вишејезичним редакцијама- студија случаја РТВ Стара Пазова (2025), Зборник сажетака Међународне стручне конференције „Мањински језици у медијском простору“, Univerzita sv. Cyrila a Metoda Fakulta masmediálnej komunikácie v Trnave Slovenská Republika, Удружење Срба у Словачкој, Друштво новинара Војводине. ISBN 978-80-973992-6-9 (USS); ISBN 978-86-88967-44-0 (ДНВ)

11. Скенцић – Рељић М., Ђукановић Д., Лазих М. (2025). Ауторска снага у дигиталном добу: изазови и могућности за очување креативности у AI ери, Зборник радова VII међународне научне конференције Вештачка интелигенција у креирању медијских садржаја (стр. 334-343). Сремски Карловци: Центар за културу, едукацију и медије; Источно Сарајево

		<p>- Соколац: Висока школа за услужни бизнис. UDC: 004.8 doi: https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.7.ch https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.7.ch 25</p> <p>12. Лазић М., Кочић П. (2025). Примена вештачке интелигенције у интегрисаним редакцијама локалних електронских медија, Зборник радова VII међународне научне конференције Вештачка интелигенција у креирању медијских садржаја (стр. 432-445). Сремски Карловци: Центар за културу, едукацију и медије; Источно Сарајево – Соколац: Висока школа за услужни бизнис. UDC: 316.774:316.354.4]:004.8(497.113) doi: https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.7.ch https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.7.ch 33</p>
<p>Искуство предавача на стручним и научним конференцијама међународног карактера из области јавног информисања и медија</p>	<p>За свако учешће у својству предавача по 1 бод до максималних 7 бодова</p>	<p>Предавач по позиву:</p> <p>1. Тема: "Интегрисање редакција у локалним електронским медијима – радио, тв и веб – сајт", на Стручној међународној конференцији у организацији Друштва новинара Војводине "Локални и регионални медији - улога, искуства и перспективе" ISBN 978-86-88967-41-9 Суботица – Палић, 29-30. новембар и 1. децембар 2024. година https://www.subotica.com/fotografije/gradska-kuca-velika-vecnica-konferencija-lokalni-i-regionalni-mediji-uloga-iskustva-i-perspektive-id80106.html</p> <p>2. Тема: "Улога дигиталних медија и друштвених мрежа у промоцији програма Центра за културу малих градова" ИСБН 978-86-81866-07-8 организатор Центар за културу, едукацију и медије „Академац“, Нови Сад, 21. децембар 2024. година https://akademac.edu.rs/2024/12/stratesko-pozicioniranje-kulture-u-digitalnom-i-tradicionalnom-medijском-okruzenju-2/ (Prilog - Sertifikat)</p> <p>3. Тема: Хибридни модели новинарства у доба нових медијских платформи и друштвених мрежа, Књига сажетака радова са Међународне научне конференције Локални и регионални медији – изазов опстанка (стр.20). Београд: Удружење електронских медија „ComNet“, Андrevље, 8-9. новембар 2025. ISBN 978-86-908550-1-8</p> <p>4. Тема: Модели и пракса финансирања медија</p>

		<p>у Србији и региону, Књига сажетака радова са Међународне научне конференције Локални и регионални медији – изазов опстанка (стр.39). Београд: Удружење електронских медија „ComNet”, Андrevље, 8-9. новембар 2025. ISBN 978-86-908550-1-8</p> <p>5. Тема: Медији као инструменти друштвене кохезије и локалног идентитета, Књига сажетака радова са Међународне научне конференције Будућност локалних и регионалних медија (стр.13). Београд: Удружење електронских медија „ComNet”, Андrevље, 29-30. новембар 2025. ISBN-978-86-908550-0-1</p> <p>6. Тема: Управљање интегрисаним редакцијама: организациони, технолошки и етички аспекти, Књига сажетака радова са Међународне научне конференције Будућност локалних и регионалних медија (стр.38). Београд: Удружење електронских медија „ComNet”, Андrevље, 29-30. новембар 2025. ISBN-978-86-908550-0-1</p> <p>7. Тема: М. Употреба мањинских језика у вишејезичним редакцијама- студија случаја РТВ Стара Пазова (2025), Зборник сажетака Међународне стручне конференције „Мањински језици у медијском простору“, Univerzita sv. Cyrila a Metoda Fakulta masmediálnej komunikácie v Trnave Slovenská Republika, Удружење Срба у Словачкој, Друштво новинара Војводине. ISBN 978-80-973992-6-9 (USS); ISBN 978-86-88967-44-0 (ДНВ)</p> <p>8. Тема: Примена вештачке интелигенције у интегрисаним редакцијама локалних електронских медија, Зборник радова VII међународне научне конференције Вештачка интелигенција у креирању медијских садржаја (стр. 432-445). Сремски Карловци: Центар за културу, едукацију и медије; Источно Сарајево – Соколац: Висока школа за услужни бизнис. UDC: 316.774:316.354.4]:004.8(497.113) doi: https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.7.ch https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.7.ch 33</p> <p>9. Тема: Културни садржаји и туризам кроз медијску призму у Србији, Зборник радова са Међународне научне конференција Туризам и културно наслеђе: традиција, иновације и</p>
--	--	---

		<p>глобални изазови (стр. 193-205). Сремски Карловци: Центар за културу, едукацију и медије; Источно Сарајево – Соколац; Висока школа за услужни бизнис ISBN 978-86-81866-08-5</p> <p>https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.6 https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.6.ch15</p>
--	--	---

ИСКУСТВО У ОБЛАСТИ ПРОЈЕКТНОГ СУФИНАНСИРАЊА У СРБИЈИ

<p>Искуство у писању пројеката који су подржани и реализовани</p>	<p>1 до 2 пројекта - 3 бода</p>	<p>1. "Старајмо се заједно", РТВ Стара Пазова, на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизије у 2023. години код Министарства информисања и телекомуникација.</p>
	<p>3 до 6 пројеката - 7 бодова</p>	<p>2. "За пример!", РТВ Стара Пазова, на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за радио у 2023. години код Министарства информисања и телекомуникација.</p> <p>3. "Генерација 3 (Slovenski zoomeri)", РТВ Стара Пазова, на Конкурсу за суфинансирање медијских садржаја на језицима националних мањина у 2023. години код Министарства информисања и телекомуникација.</p> <p>4. "ЗаДужи живот", РТВ Стара Пазова, на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2023. години код Покрајинског секретаријата за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама.</p> <p>5. "Пазовачке приче", РТВ Стара Пазова, на Конкурсу за суфинансирање пројеката из буџета општине Стара Пазова ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2023. години.</p> <p>6. "120 година Словачког позоришта ВХВ", РТВ Стара Пазова, на Другом Јавном позиву за суфинансирање пројеката из буџета Општине Стара Пазова ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2023. години.</p>
	<p>7 и више пројеката - 12 бодова</p>	

		<p>7. "За боље сутра", РТВ Стара Пазова, на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизије у 2022. години код Министарства културе и информисања.</p> <p>8. "Млади чувари традиције Срба и Словака", РТВ Стара Пазова, на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2022. години код Покрајинског секретаријата за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама.</p>
<p>Искуство у раду тима за реализацију пројеката</p>	<p>1 до 2 пројекта - 3 бода</p> <p>3 до 6 пројеката - 7 бодова</p> <p>7 и више пројеката - 12 бодова</p>	<p>1. "Старајмо се заједно", РТВ Стара Пазова, на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизије у 2023. години код Министарства информисања и телекомуникација.</p> <p>2. "За пример!", РТВ Стара Пазова, на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за радио у 2023. години код Министарства информисања и телекомуникација.</p> <p>3. "Генерација 3 (Slovenski zoomeri)", РТВ Стара Пазова, на Конкурсу за суфинансирање медијских садржаја на језицима националних мањина у 2023. години код Министарства информисања и телекомуникација.</p> <p>4. "ЗаДужи живот", РТВ Стара Пазова, на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2023. години код Покрајинског секретаријата за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама.</p> <p>5. "Пазовачке приче", РТВ Стара Пазова, на Конкурсу за суфинансирање пројеката из буџета општине Стара Пазова ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2023. години.</p> <p>6. "120 година Словачког позоришта ВХВ", РТВ Стара Пазова, на Другом Јавном позиву за суфинансирање пројеката из буџета Општине Стара Пазова ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2023. години.</p> <p>7. "За боље сутра", РТВ Стара Пазова, на Конкурсу за суфинансирање пројеката</p>

		<p>производње медијских садржаја за телевизије у 2022. години код Министарства културе и информисања.</p> <p>8. "Млади чувари традиције Срба и Словака", РТВ Стара Пазова, на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2022. години код Покрајинског секретаријата за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама.</p>
<p>Учешће у комисијама за оцењивање пројеката</p>	<p>1 до 2 пројекта - 3 бода</p> <p>3 до 6 пројеката - 7 бодова</p> <p>7 и више пројеката - 12 бодова</p>	<p>1. Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији града Смедерева у 2024. години.</p> <p>2. Конкурс за суфинансирање пројеката из области јавног информисања у граду Сомбору у 2024. години.</p> <p>3. Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2024. години у општини Нова Црња.</p> <p>4. Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2024. години у општини Бачки Петровац.</p> <p>5. ПСИНФ - Комисија за распоређивање средстава по конкурсу за суфинансирање пројеката из области јавног информисања осетљивих група у 2022. години.</p> <p>6. Министарство културе и информисања - Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања у 2018. години</p> <p>7. Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Тител у 2018. године.</p>

Додатне информације

...

ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

Име и презиме	Биљана Вукадиновић
Занимање (тренутно)	директор

Радни статус: Запослен
Назив послодавца: НИП Срем Медиа МЦВ Сремска Митровица
Матични број послодавца: 08736626
Радно место: директор

ОБРАЗОВАЊЕ

Образовни профил	Дипломирана новинарка
Ниво образовања	25
Назив образовне институције	Филозофски факултет Нови Сад, Одсек за медијске студије

РАДНО ИСКУСТВО У МЕДИЈИМА

Радно искуство у медијима	25
---------------------------	----

Период	2024 -
Назив послодавца	НИП СРЕМ МЕДИА МЦВ Сремска Митровица
Занимање/радно место	директор

Период	Април 2018 - фебруар 2024.
Назив послодавца	Градска М телевизија Сремска Митровица
Занимање/радно место	директор

Период	Март 2010 - фебруар 2018
Назив послодавца	НИП СРЕМ МЕДИА МЦВ Сремска Митровица
Занимање/радно место	новинар - уредник

Период	Март 2008 - децембар 2009
Назив послодавца	НИП СРЕМ МЕДИА МЦВ Сремска Митровица
Занимање/радно место	новинар - сарадник

ДОДАТНЕ КВАЛИФИКАЦИЈЕ

<p>Објављени радови из области јавног информисања и медија у стручним и научним публикацијама</p>	<p>За сваки објављени рад по 1 бод до максималних 7 бодова</p>	<p>1. "Жене и спорт у Сремској Митровици", Публикација „Извештавање о спорту – увођења родне димензије“, 2013.година, ISBN 978-86-87681-06-4 линк: https://www.cpz.rs/wp-content/uploads/2023/10/Izvestavanje-o-sportu-uvodjenje-rodne-dimenzije.pdf</p> <p>2. Вукадиновић, Б., Николић, М., Ђурић, М. Новинари у локалним медијима - газдинске слуге или заштитници јавног интереса? Зборник радова са Стручне међународна конференције Локални и регионални медији - улога, искуства и перспективе. Суботица – Палић: Друштво новинара Војводине (29-30. новембар и 1. децембар 2024.), ISBN 978-86-88967-41-9, линк: https://vojvodjanskinovinar.rs/wp-content/uploads/2025/01/Zbornik-radova-1.pdf</p> <p>3. Вукадиновић, Б. Стратегије адаптације и иновација у локалним редакцијама, Зборник радова са међународне стручне конференције Локални и регионални медији – ИЗАЗОВ ОПСТАНКА, Андревље: УДРУЖЕЊЕ ЕЛЕКТРОНСКИХ МЕДИЈА „ComNet“ (8-9. новембар 2025), ISBN 978-86-908550-1-8, линк: https://comnet.rs/cyrl/konferencije/poziv-z-a-u-e-e-na-me-unarodnoj-stru-noj-konferenciji-lokalni-i-regionalni-mediji-izazov-opstanaka/74</p> <p>4. Вукадиновић, Б. Евалуација и транспарентност пројектног суфинансирања у</p>
--	--	--

		<p>области јавног информисања, Зборник радова са међународне стручне конференције Локални и регионални медији - ИЗАЗОВ ОПСТАНКА, Андревље: УДРУЖЕЊЕ ЕЛЕКТРОНСКИХ МЕДИЈА „ComNet“ (8-9. новембар 2025), ISBN 978-86-908550-1-8, линк: https://comnet.rs/cyrl/konferencije/poziv-za-u-e-e-na-me-unarodnoj-stru-noj-konferenciji-lokalni-i-regionalni-mediji-izazov-opstanka/74</p> <p>5. Вукадиновић, Б. Улога локалних и регионалних медија у партиципативном и делиберативном јавном простору, Зборник радова са Међународне стручне конференције БУДУЋНОСТ ЛОКАЛНИХ И РЕГИОНАЛНИХ МЕДИЈА, Андревље: УДРУЖЕЊЕ ЕЛЕКТРОНСКИХ МЕДИЈА „ComNet“ (29-30. новембар 2025), ISBN-978-86-908550-0-1, линк: https://comnet.rs/lat/konferencije/poziv-za-u-e-e-na-me-unarodnoj-stru-noj-konferenciji-budunost-lokalnih-i-regionalnih-medija/82</p> <p>6. Вукадиновић, Б. Транспарентност, критеријуми и ефекти пројектног суфинансирања у области јавног информисања, Зборник радова са међународне стручне конференције БУДУЋНОСТ ЛОКАЛНИХ И РЕГИОНАЛНИХ МЕДИЈА, Андревље: УДРУЖЕЊЕ ЕЛЕКТРОНСКИХ МЕДИЈА „ComNet“ (29-30. новембар 2025), ISBN-978-86-908550-0-1, линк: https://comnet.rs/lat/konferencije/poziv-za-u-e-e-na-me-unarodnoj-stru-noj-konferenciji-budunost-lokalnih-i-regionalnih-medija/82</p> <p>7. Вукадиновић, Б. МЕДИЈСКА ПИСМЕНОСТ И МАЊИНСКЕ РЕДАКЦИЈЕ: ПРЕПОЗНАВАЊЕ ЛАЖНИХ ВЕСТИ, Књига сажетака са Међународна стручна конференција МАЊИНСКИ ЈЕЗИЦИ У МЕДИЈСКОМ ПРОСТОРУ КЊИГА САЖЕТАКА, Трнава, Република Словачка: Univerzita sv. Cyrila a Metoda Fakulta masmediálnej komunikácie v Trnave Slovenská Republika, Удружење Срба у Словачкој, Друштво новинара Војводине (8. децембар 2025), ISBN - 978-80-973992-6-9 (УСС), ISBN 978-86-88967-44-0 (ДНВ)</p> <p>8. Вукадиновић, Б. МАЊИНСКИ ЈЕЗИЦИ У ЛОКАЛНИМ РЕДАКЦИЈАМА, Књига сажетака са Међународна стручна конференција МАЊИНСКИ ЈЕЗИЦИ У МЕДИЈСКОМ ПРОСТОРУ КЊИГА</p>
--	--	--

		<p>САЖЕТАКА, Трнава, Република Словачка: Univerzita sv. Cyrila a Metoda Fakulta masmediálnej komunikácie v Trnave Slovenská Republika, Удружење Срба у Словачкој, Друштво новинара Војводине (8. децембар 2025), ISBN – 978-80-973992-6-9 (УСС), ISBN 978-86-88967-44-0 (ДНУ)</p> <p>9. Вукадиновић, Б., Јованов Пештанац, В., Мијајловић, Ј. ВЕШТАЧКА ИНТЕЛИГЕНЦИЈА И ЛОКАЛНИ МЕДИЈИ - ПРОФЕСИОНАЛНИ И ЕТИЧКИ ИЗАЗОВИ, Зборник радова са седме међународне научне конференције ВЕШТАЧКА ИНТЕЛИГЕНЦИЈА У КРЕИРАЊУ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА: ОД ИЗАЗОВА ДО СТВАРНОСТИ, Сремски Карловци; Центар за културу, едукацију и медије Академац; Источно Сарајево, Соколац: Висока школа за услужни бизнис, (25. октобар 2025), ISBN 978-86-81866-09-2, https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.7, UDC: 316.774:316.354.4]:004.8 https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/</p> <p>10. Љубојевић, З., Вукадиновић, Б., Мик, В. ВЕШТАЧКА ИНТЕЛИГЕНЦИЈА У МЕДИЈИМА: ИЗМЕЂУ ОТВОРЕНИХ ПИТАЊА И НОВИХ МОГУЋНОСТИ, Зборник радова са седме међународне научне конференције ВЕШТАЧКА ИНТЕЛИГЕНЦИЈА У КРЕИРАЊУ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА: ОД ИЗАЗОВА ДО СТВАРНОСТИ, Сремски Карловци; Центар за културу, едукацију и медије Академац; Источно Сарајево, Соколац: Висока школа за услужни бизнис, (25. октобар 2025), ISBN 978-86-81866-09-2, https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.7, UDC: 004.8:316.774 https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/</p> <p>11. Вукадиновић, Б., Јованов Пештанац, В., Симић, А. УЛОГА И ЗНАЧАЈ МЕДИЈА У ПРОМОЦИЈИ КУЛТУРНОГ НАСЛЕЂА И ТУРИЗМА ЦАРСКОГ СИРМИЈУМА, Зборник радова са Међународне научне конференције ТУРИЗАМ И КУЛТУРНО НАСЛЕЂЕ ТРАДИЦИЈА, ИНОВАЦИЈЕ И ГЛОБАЛНИ ИЗАЗОВИ, Сремски Карловци: Центар за културу, едукацију и медије; Источно Сарајево, Соколац: Висока школа за услужни бизнис, (27. октобар 2025), ISBN 978-86-81866-08-5, doi: https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.6.ch1</p>
--	--	--

		<p>3, UDC: 338.48:004.738.5(497.113 Sremska Mitrovica) линк: https://www.akademac.co.rs/wp-content/uploads/2025/09/Zbornik-radova-2025.pdf</p> <p>12. Кочић П., Мик, В., Вукадиновић, Б. MEDIA REPORTING ON RELIGIOUS TOURISM IN SERBIA, Зборник радова са Међународне научне конференције ТУРИЗАМ И КУЛТУРНО НАСЛЕЂЕ ТРАДИЦИЈА, ИНОВАЦИЈЕ И ГЛОБАЛНИ ИЗАЗОВИ, Сремски Карловци: Центар за културу, едукацију и медије; Источно Сарајево, Соколац; Висока школа за услужни бизнис (27.октобар 2025), ISBN 978-86-81866-08-5, doi: https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.6.ch19, UDC: 27:338.48(497.11) линк: https://www.akademac.co.rs/wp-content/uploads/2025/09/Zbornik-radova-2025.pdf</p>
<p>Искуство предавача на стручним и научним конференцијама међународног карактера из области јавног информисања и медија</p>	<p>За свако учешће у својству предавача по 1 бод до максималних 7 бодова</p>	<p>Предавач по позиву:</p> <p>1. Тема "Изазови новинара малих локалних медија" на Стручној међународној конференцији у организацији Друштва новинара Војводине Локални и регионални медији - улога, искуства и перспективе" ISBN 978-86-88967-41-9 Суботица - Палић, 29-30. новембар и 1. децембар 2024. година</p> <p>2. Тема: ВЕШТАЧКА ИНТЕЛИГЕНЦИЈА У МЕДИЈИМА: ИЗМЕЂУ ОТВОРЕНИХ ПИТАЊА И НОВИХ МОГУЋНОСТИ, на Међународној научној конференцији ВЕШТАЧКА ИНТЕЛИГЕНЦИЈА У КРЕИРАЊУ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА: ОД ИЗАЗОВА ДО СТВАРНОСТИ, Сремски Карловци; Центар за културу, едукацију и медије Академац; Источно Сарајево, Соколац; Висока школа за услужни бизнис, ISBN 978-86-81866-09-2, (25. октобар 2025)</p> <p>3. Тема: ВЕШТАЧКА ИНТЕЛИГЕНЦИЈА И ЛОКАЛНИ МЕДИЈИ - ПРОФЕСИОНАЛНИ И ЕТИЧКИ ИЗАЗОВИ, на Међународној научној конференцији ВЕШТАЧКА ИНТЕЛИГЕНЦИЈА У КРЕИРАЊУ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА: ОД ИЗАЗОВА ДО СТВАРНОСТИ, Сремски Карловци; Центар за културу, едукацију и</p>

		<p>медије Академац; Источно Сарајево, Соколац: Висока школа за услужни бизнис (25. октобар 2025), ISBN 978-86-81866-09-2, прилог сертификат и агенда</p> <p>4. Тема: MEDIA REPORTING ON RELIGIOUS TOURISM IN SERBIA, на Међународној научној конференцији ТУРИЗАМ И КУЛТУРНО НАСЛЕЂЕ ТРАДИЦИЈА, ИНОВАЦИЈЕ И ГЛОБАЛНИ ИЗАЗОВИ, Сремски Карловци: Центар за културу, едукацију и медије; Источно Сарајево, Соколац: Висока школа за услужни бизнис (27.октобар 2025), ISBN 978-86-81866-08-5</p> <p>5. Тема: УЛОГА И ЗНАЧАЈ МЕДИЈА У ПРОМОЦИЈИ КУЛТУРНОГ НАСЛЕЂА И ТУРИЗМА ЦАРСКОГ СИРМИЈУМА, на Међународној научној конференцији ТУРИЗАМ И КУЛТУРНО НАСЛЕЂЕ ТРАДИЦИЈА, ИНОВАЦИЈЕ И ГЛОБАЛНИ ИЗАЗОВИ, Сремски Карловци: Центар за културу, едукацију и медије; Источно Сарајево, Соколац: Висока школа за услужни бизнис (27.октобар 2025), ISBN 978-86-81866-08-5</p> <p>6. Тема: Стратегије адаптације и иновација у локалним редакцијама, на Међународној стручној конференцији Локални и регионални медији - ИЗАЗОВ ОПСТАНКА, Андrevље: УДРУЖЕЊЕ ЕЛЕКТРОНСКИХ МЕДИЈА „ComNet“, ISBN 978-86-908550-1-8, (8-9. новембар 2025), прилог сертификат и агенда</p> <p>7. Тема: Евалуација и транспарентност пројектног суфинансирања у области јавног информисања, на Међународној стручној конференцији Локални и регионални медији - ИЗАЗОВ ОПСТАНКА, Андrevље: УДРУЖЕЊЕ ЕЛЕКТРОНСКИХ МЕДИЈА „ComNet“, ISBN 978-86-908550-1-8, (8-9. новембар 2025), прилог сертификат и агенда</p> <p>8.Тема: Улога локалних и регионалних медија у партиципативном и делиберативном јавном простору, на Међународној стручној конференцији БУДУЋНОСТ ЛОКАЛНИХ И РЕГИОНАЛНИХ МЕДИЈА, Андrevље: УДРУЖЕЊЕ ЕЛЕКТРОНСКИХ МЕДИЈА „ComNet“, ISBN-978-86-908550-0-1, (29-30. новембар 2025), прилог сертификат и агенда</p> <p>9. Тема: Транспарентност, критеријуми и</p>
--	--	--

		<p>ефекти пројектног суфинансирања у области јавног информисања, на Међународној стручној конференцији БУДУЋНОСТ ЛОКАЛНИХ И РЕГИОНАЛНИХ МЕДИЈА, Андрувље: УДРУЖЕЊЕ ЕЛЕКТРОНСКИХ МЕДИЈА „ComNet“, ISBN-978-86-908550-0-1 (29-30. новембар 2025), прилог сертификат и агенда</p> <p>10. Тема: МАЊИНСКИ ЈЕЗИЦИ У ЛОКАЛНИМ РЕДАКЦИЈАМА, на Међународној стручној конференцији МАЊИНСКИ ЈЕЗИЦИ У МЕДИЈСКОМ ПРОСТОРУ КЊИГА САЖЕТАКА, Трнава, Република Словачка: Univerzita sv. Cyrila a Metoda Fakulta masmediálnej komunikácie v Trnave Slovenská Republika, Удружење Срба у Словачкој, Друштво новинара Војводине, ISBN – 978-80-973992-6-9 (УСС), ISBN 978-86-88967-44-0 (DНV), (8. децембра 2025), прилог сертификат и агенда</p> <p>11. Тема: МЕДИЈСКА ПИСМЕНОСТ И МАЊИНСКЕ РЕДАКЦИЈЕ: ПРЕПОЗНАВАЊЕ ЛАЖНИХ ВЕСТИ, на Међународној стручној конференцији МАЊИНСКИ ЈЕЗИЦИ У МЕДИЈСКОМ ПРОСТОРУ КЊИГА САЖЕТАКА, Трнава, Република Словачка: Univerzita sv. Cyrila a Metoda Fakulta masmediálnej komunikácie v Trnave Slovenská Republika, Удружење Срба у Словачкој, Друштво новинара Војводине, ISBN – 978-80-973992-6-9 (УСС), ISBN 978-86-88967-44-0 (DНV), (8. децембра 2025), прилог сертификат и агенда</p>
--	--	--

ИСКУСТВО У ОБЛАСТИ ПРОЈЕКТНОГ СУФИНАНСИРАЊА У СРБИЈИ

Искуство у писању пројеката који су подржани и реализовани	1 до 2 пројекта - 3 бода	1. "Записи о Сирмијуму", Градска М телевизија, Министарство културе и информисања, телевизија, 2018.
	3 до 6 пројеката - 7 бодова	2. "Руснаци у Сримској Митровици - Русини у Сремској Митровици", Градска М телевизија, Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама, националне мањине, 2018.
	7 и више	

<p>пројеката - 12 бодова</p>	<p>3. "МОРАЛНА ТЕЖИНА ОСУДЕ – Искуства из Казнено поправног завода у Сремској Митровици", Градска М телевизија, Министарство културе и информисања, телевизија, 2019.</p> <p>4. " Немачке породице у Војводини - Deutsche Familien in Wojvodina", Градска М телевизија, Министарство културе и информисања, националне мањине, 2019.</p> <p>5. „(НЕ)ЗАБОРАВЉЕНИ ХЕРОЈИ СРЕМСКЕ МИТРОВИЦЕ“, Градска М телевизија, Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама, 2019.</p> <p>6. "Знање се не може оставити у аманет", Градска М телевизија, Министарство културе и информисања, телевизија, 2020.</p> <p>7. "И ја овде (не)припадам!", Градска М телевизија, Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама, 2020.</p> <p>8. "Митровица у 20.веку", Градска М телевизија, Министарство културе и информисања, култура, 2021.</p> <p>9. "ЖЕНЕ ПРЕДУЗЕТНИЦЕ - Прве по правима и обавезама", Градска М телевизија, Министарство културе и информисања, телевизија, 2021.</p> <p>10. "Здравље деце - темељ друштва", Градска М телевизија, Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама, 2021.</p> <p>11. "Сријемцу у Срему", Градска М телевизија, Министарство културе и информисања, националне мањине, 2022.</p> <p>12. "Седам величанствених", Градска М телевизија, Министарство културе и информисања, ОСИ, 2022.</p> <p>13. "Заједничким снагама оживимо села", Градска М телевизија, Министарство културе и информисања, телевизија, 2022.</p>
----------------------------------	---

<p>Искуство у раду тима за реализацију пројеката</p>	<p>1 до 2 пројекта - 3 бода</p> <p>3 до 6 пројеката - 7 бодова</p> <p>7 и више пројеката - 12 бодова</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. "Записи о Сирмијуму", Градска М телевизија, Министарство културе и информисања, телевизија, 2018. 2. "Руснаци у Сримскеј Митровици - Русини у Сремској Митровици", Градска М телевизија, Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама, националне мањине, 2018. 3. "МОРАЛНА ТЕЖИНА ОСУДЕ – Искуства из Казнено поправног завода у Сремској Митровици", Градска М телевизија, Министарство културе и информисања, телевизија, 2019. 4. " Немачке породице у Војводини - Deutsche Familien in Wojvodina", Градска М телевизија, Министарство културе и информисања, националне мањине, 2019. 5. „(НЕ)ЗАБОРАВЉЕНИ ХЕРОЈИ СРЕМСКЕ МИТРОВИЦЕ“, Градска М телевизија, Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама, 2019. 6. " Знање се не може оставити у аманет", Градска М телевизија, Министарство културе и информисања, телевизија, 2020. 7. "И ја овде (не)припадам!", Градска М телевизија, Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама, 2020. 8. "Митровица у 20.веку", Градска М телевизија, Министарство културе и информисања, култура, 2021. 9. "ЖЕНЕ ПРЕДУЗЕТНИЦЕ - Прве по правима и обавезама", Градска М телевизија, Министарство културе и информисања, телевизија, 2021. 10. "Здравље деце - темељ друштва", Градска М телевизија, Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама, 2021. 11. "Сријемцу у Срему", Градска М телевизија, Министарство културе и информисања,
---	--	---

		<p>националне мањине, 2022.</p> <p>12. "Седам величанствених", Градска М телевизија, Министарство културе и информисања, ОСИ, 2022.</p> <p>13. "Заједничким снагама оживимо села", Градска М телевизија, Министарство културе и информисања, телевизија, 2022.</p>
<p>Учешће у комисијама за оцењивање пројеката</p>	<p>1 до 2 пројекта - 3 бода</p> <p>3 до 6 пројеката - 7 бодова</p> <p>7 и више пројеката - 12 бодова</p>	<p>1. Општина Шид, 2024.</p> <p>2. Општина Инђија, 2024.</p> <p>3. Општина Бела Црква, 2024.</p> <p>4. Општина Ковачица, 2024.</p> <p>5. Општина Владимирци, 2024.</p> <p>6. Министарство културе и информисања, интернет, 2022.</p> <p>7. Министарство културе и информисања, националне мањине, 2021.</p>

Додатне информације
...

ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

Име и презиме	Валентин Мик
Занимање (тренутно)	Одговорни уредник листа „Либертатеа“

Радни статус: Запослен
Назив послодавца НИУ „Либертатеа“ - Панчево
Матични број
послодавца 08061475
Радно место Одговорни уредник листа „Либертатеа“

ОБРАЗОВАЊЕ

Образовни профил	Комуникационе науке
Ниво образовања	25
Назив образовне институције	Универзитет „ Babeş-Bolyai“ Клуж (Румунија)

РАДНО ИСКУСТВО У МЕДИЈИМА

Радно искуство у медијима	25
---------------------------	----

Период	1998 до данас
Назив послодавца	НИУ „Либертатеа“
Занимање/радно место	Одговорни уредник и заменик директора

ДОДАТНЕ КВАЛИФИКАЦИЈЕ

Објављени радови из области	За сваки објављени	„Print media in romanian language in the autonomus province“
-----------------------------	--------------------	--

<p>јавног информисања и медија у стручним и научним публикацијама</p>	<p>рад по 1 бод до максималних 7 бодова</p>	<p>of Voivodina - the present and past" (Штампани медији у АП Војводини - садашњост и прошлост), Studii de știință și cultură, „Vasile Goldiș” University press, Arad, 2017, ISSN 1841-1401 Институт за историју медија „Георге Барицију", Клуж-Напока", Аспекти социо-културне и историје медија на Румунском језику из Српског Баната између два велика историјска догађаја (1848-1918), том LVII, 2018, стр 425-434. С.Е.Е.О.Л. - Central and Eastern European Online Librarzy; EBSCO Publishing; ERIH PLUS - The European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences. Један век Баната 1919-2019, (Збирка радова са Међународног научног симпозијума одржаног 28-29 јуна 2019), Залагаљње Срба и Румуна из панчевачке области за културна права и за слободно изражавање у штампи, Издање Румунске Академије Науке и Уметности, Филијала у Темишвару, Иснтитут за банатске студије „Титу Мајореску", 2019, стр. 675-684. Студије науке и културе, Штампани медији на румунском језику, Часопис који Издаје Западни Универзитет у Араду, 2017, стр. 123-129. Vol. XIII, ISSUE 4, dec.2017. - Кочић, П., Мик, В., Вукадиновић, Б. (2025). „Медијско извештавање о верском туризму у Србији”, У: А. Пењишевић и Б. Санчанин (ур.), Зборник радова међународне научне конференције Туризам и културно наслеђе: традиција, иновације и глобални изазови (стр. 251-258). Центар за културу, едукацију и медије; Источно Сарајево– Соколац: Висока школа за услужни бизнис. ISBN 978-86-81866-08-5, : UDC: 27:338.48(497.11) ; doi: https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.6.ch19 - Мик В., Петрушић В., Стајић Р. (2025). Вештачка интелигенција у медијима на језицима мањина. У: Б. Санчанин и А. Пењишевић (ур.), Зборник радова ВИИ међународне начне конференције Вештачка</p>
---	---	---

		<p>интелигенција у креирању медијских садржаја (стр. 361-370). Сремски Карловци: Центар за културу, едукацију и медије; Источно Сарајево-Соколац: Висока школа за услужни бизнис ISBN-978-86-81866-09-2; UDC: 004.8:316.774 (497.11); doi: https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.7.ch27</p> <p>- Љубојевић, З., Вукадиновић, Б., Мик, В. (2025). Вештачка интелигенција у медијима: између отворених питања и нових могућности. У: Б. Санчанин и А. Пењишевић (ур.), Зборник радова VII међународне научне конференције Вештачка интелигенција у креирању медијских садржаја (стр. 371-384). Сремски Карловци: Центар за културу, едукацију и медије; Источно Сарајево-Соколац: Висока школа за услужни бизнис. UDC: 004.8:316.774; doi: https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.7.ch28</p> <p>- Мик, В. (2025). "Стратегије диверсификације прихода и партнерства са локалним привредним субјектима", Зборник сажетака - 2. Међународна стручна конференција „Будућност локалних и регионалних медија“, КомНет, Андрушево, Фрушка Гора, 29. и 30. новембар 2025. године ISBN-978-86-908550-1-8</p> <p>- Мик, В. (2025) "Економски модели и иновативни приступи финансирању локалних медија", Зборник сажетака - 2. Међународна стручна конференција „Будућност локалних и регионалних медија“, КомНет, Андрушево, Фрушка Гора, 29. и 30. новембар 2025. године ISBN-978-86-908550-1-8</p>
<p>Искуство предавача на стручним и научним конференцијама међународног карактера из области јавног информисања и медија</p>	<p>За свако учешће у својству предавача по 1 бод до максималних 7 бодова</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Међународни конгрес историје медија, Темишвар (Румунија) 2022, 2. Међународни конгрес историје медија, Темишвар (Румунија) 2023. 3. Међународни конгрес историје медија, Нови Сад 16-17 септембар 2022 4. Међународна научна конференција на тему Менаџмент медија - Универзитет „Babeş-Bolyai“,, Клуж-Напока 2020 Међународни конгрес историје медија, Темишвар

		<p>(Румунија) 2022,2023. Међународни конгрес историје медија, Нови Сад 16-17 септембар 2022 Конференција на тему Менаџмент медија - Универзитет „Babeş-Bolyai“ Клуџ-Напока 2020 International interdisciplinary doctoral conference (IIDC2017), Bucharest (Romania) 29-30 september 2017. Тема: „СУЗБИЈАЊЕ ГОВОРА МРЖЊЕ У МЕДИЈИМА ПРЕМА РОМСКОЈ ПОПУЛАЦИЈИ: ИЗАЗОВИ И РЕШЕЊА“ на Међународној стручној конференцији „ОД РЕЧИ ДО ПОСЛЕДИЦА: УТИЦАЈ ГОВОРА МРЖЊЕ НА ДРУШТВО И ДЕМОКРАТИЈУ, одржана 9.12.2025. године Центру за културу едукацију и медије „Академац“ у Сремским Карловцима;</p> <p>Тема: „ВЕШТАЧКА ИНТЕЛИГЕНЦИЈА У МЕДИЈИМА НА ЈЕЗИЦИМА МАЊИНА“ на седмој Међународној научној конференцији „ВЕШТАЧКА ИНТЕЛИГЕНЦИЈА У КРЕИРАЊУ МЕДИЈСКИХ САДЖАЈА: ОД ИЗАЗОВА ДО СТВАРНОСТИ“, одржана 25. Октобра 2025. године у Центру за културу едукацију и медије „Академац“ у Сремским Карловцима;</p> <p>Тема: „ЕКОНОМСКИ МОДЕЛИ И ИНОВАТИВНИ ПРИСТУПИ ФИНАНСИРАЊУ ЛОКАЛНИХ МЕДИЈА“ на Међународној стручној конференцији „Локални и регионални медији - ИЗАЗОВ ОПСТАНКА“ која је одржана на Андревљу од 8. до 9. новембра 2025. године у организацији УЕМ „ComNet“.</p> <p>Тема: „СТРАТЕГИЈА ДИВЕРСИФИКАЦИЈЕ ПРИХОДА И ПАРТНЕРСТВА СА ЛОКАЛНИМ ПРИВРЕДНИМ СУБЈЕКТИМА“ предавање на Међународној стручној конференцији „Локални и регионални медији - ИЗАЗОВ ОПСТАНКА“ која је одржана на Андревљу од 8. до 9. новембра 2025. године у организацији УЕМ „ComNet“.</p> <p>Тема: “УЛОГА ЛОКАЛНИХ И РЕГИОНАЛНИХ МЕДИЈА У ОЧУВАЊУ МАТЕРЊЕГ ЈЕЗИКА И КУЛТУРНОГ ИДЕНТИТЕТА“, предавање на Међународној стручној конференцији „Мањински језици у медијском простору“ која је одржана 8.</p>
--	--	--

		<p>децембра 2025. у Трнави, Република Словачка, чији су организатори Факултет за масмедијелне комуникације Универзитета Ђирило и Методије (Трнава), Друштво новинара Војводине (Нови Сад) и Удружење Срба у Словачкој.</p> <p>Тема "Стратегије диверсификације прихода и партнерства са локалним привредним субјектима", предавач, 2. Међународна стручна конференција „Будућност локалних и регионалних медија“, КомНет, Хотел Цептор, Андревље, Фрушка Гора, 29. и 30. новембар 2025. године ISBN-978-86-908550-1-8 (прилог Агенда)</p> <p>Тема "Економски модели и иновативни приступи финансирању локалних медија", предавач, 2. Међународна стручна конференција „Будућност локалних и регионалних медија“, КомНет, Хотел Цептор, Андревље, Фрушка Гора, 29. и 30. новембар 2025. године ISBN-978-86-908550-1-8 (прилог Агенда)</p>
--	--	--

ИСКУСТВО У ОБЛАСТИ ПРОЈЕКТНОГ СУФИНАНСИРАЊА У СРБИЈИ

Искуство у писању пројеката који су подржани и реализовани	1 до 2 пројекта - 3 бода	1. Хроника Вршца;, РТВ Панчево, Град Вршац 2021 2. Панорама Пландишта;, РТВ панчево, Општина Пландиште 2021
	3 до 6 пројеката - 7 бодова	3. Панорама Ковачице;, РТВ Панчево, Општина Ковачица 2021 4. Хроника Ковина;, РТВ Панчево, Општина Ковин 2021
	7 и више пројеката - 12 бодова	5. Инфо Опово;, РТВ Панчево, Општина Опово 2021 6. Инфо Ковачица;, РТВ Панчево, Општина Ковачица 2021 7. "Панорама Вршца", РТВ Панчево,
Искуство у раду тима за реализацију пројеката	1 до 2 пројекта - 3 бода	1. Учесће у реализацији пројеката „Комшијске новости; Удружења Новинара Србије (У великој мери истраживања о правима националних

	<p>3 до 6 пројеката - 7 бодова</p> <p>7 и више пројеката - 12 бодова</p>	<p>мањина у Републици Србији): 2012,2013,2014,2015,2016,2017, 2018,2019,2020.</p> <p>2. Хроника Вршца;, РТВ Панчево, Град Вршац 2021</p> <p>3. Панорама Пландишта;, РТВ панчево, Општина Пландиште 2021</p> <p>4. Панорама Ковачице;, РТВ Панчево, Општина Ковачица 2021</p> <p>5. Хроника Ковина;, РТВ Панчево, Општина Ковин 2021</p> <p>6. Инфо Опово;, РТВ Панчево, Општина Опово 2021</p> <p>7. Инфо Ковачица;, РТВ Панчево, Општина Ковачица</p>
<p>Учешће у комисијама за оцењивање пројеката</p>	<p>1 до 2 пројекта - 3 бода</p> <p>3 до 6 пројеката - 7 бодова</p> <p>7 и више пројеката - 12 бодова</p>	<p>1. Град Вршац 2024</p> <p>2. Општина Инђија 2024</p> <p>3. Општина Велика Плана 2024</p> <p>4. Општина Ириг 2024</p> <p>5. Општина Пећинци 2024</p> <p>6. МИТ - Комисија за стручне едукације, унапређења професионалних и стручних стандарда и истраживања у области јавног информисања за 2024</p> <p>7. Општина Апатин 2024</p> <p>8. Општина Нови Бечеј 2024</p> <p>9. Општина Рума 2024</p>

Додатне информације

...

