

ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

| | |
|---------------------|------------------------------|
| Име и презиме | Ненад Перић |
| Занимање (тренутно) | Професор и научни истраживач |

| | |
|-------------------------|---|
| Радни статус: | Запослен |
| Назив послодавца | Институт за српску културу Приштина-Лепосавић |
| Матични број послодавца | 09048120 |
| Радно место | Виши научни истраживач |

ОБРАЗОВАЊЕ

| | |
|-----------------------------|---|
| Образовни профил | Доктор наука |
| Ниво образовања | 25 |
| Назив образовне институције | Институт за српску културу Приштина-Лепосавић |

РАДНО ИСКУСТВО У МЕДИЈИМА

| | |
|---------------------------|----|
| Радно искуство у медијима | 25 |
|---------------------------|----|

| | |
|----------------------|---|
| Период | 2021- |
| Назив послодавца | Институт за српску културу Приштина-Лепосавић |
| Занимање/радno место | научни истраживач |

ДОДАТНЕ КВАЛИФИКАЦИЈЕ

| | | |
|-----------------------------|--------------------|---|
| Објављени радови из области | За сваки објављени | Научни+стручни радови и монографије у области медија и информисања (33 укупно): |
|-----------------------------|--------------------|---|

| | | |
|---|---|---|
| <p>јавног информисања и медија у стручним и научним публикацијама</p> | <p>рад по 1 бод до максималних 7 бодова</p> | <p>Монографије</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ненад Перић, Драган Човић, Специјални и медијски догађаји-менаџерски и правни аспекти, ВИСКОМ, 2018. ISBN 978-86-81072-02-8 COBISS.SR-ID 264314380 УДК: 005:316.77 2. Ненад Перић, Невена Красуља, Ивана Гујаница, Медијске, ПР и бренд тенденције, Чигоја штампа, Београд, 2010. ISBN: 978-86-7558-752-1 COBISS.SR-ID 176667919 3. Ненад Перић, Планирање медија и медијских кампања, Чигоја штампа, Београд, 2008. ISBN: 978-86-7558-575-6 (ЏЏ) COBBIS.SR-ID 148214028 <p>Научни радови:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Ана Јевтовић, Ненад Перић, Information management and creation of a sports star's image on social networks, Sport, media and business, Vol. 10 No. 2 (2024): 33-46. Beograd> Fakultet ya sport/Univeryitet Union/Nikola Tesla, M53 ISSN 956/0780 https://doi.org/10.58984/10.58984/smb2402033j https://smb.edu.rs/index.php/smb/issue/view/13/6 5. Ненад Перић, Ана Јевтовић, Парасоцијална комуникација на друштвеним мрежама: студија случаја Новака Ђоковића и његових пратилаца, Баштина, 33(62), 2023, стр: 247-260. М24, Лепосавић: Институт за српску културу Приштина-Лепосавић, ISSN0353-9008 https://iskp.co.rs/wp-content/uploads/2023/12/BASTINA-61-za-arhivu.pdf 6. Каролина Перчић, Ненад Перић, The analysis of direct marketing media usage and effectiveness, EMC Review, Vol. XII No. 1, 2022., стр: 37-56. М53 Бања Лука: Универзитет Апеирон ISSN: 2232-8823 https://emc-review.com/sites/default/files/EMC_godina_XI_broj_1.pdf 7. Ненад Перић, Ана Јевтовић, Importance of Local Culture in Advertising: Case of Serbia, Баштина, 32(56), 2022, стр: 541-552. М24 Лепосавић: Институт за српску културу Приштина-Лепосавић ISSN0353-9008 https://iskp.co.rs/wp-content/uploads/2022/06/BASTINA-56.pdf 8. Ненад Перић, Оља Арсенијевић, The Influence of Mobile Phones on Children and Youth, International Scientific Conference PaKSoM, Belgrade, 2022., стр: 427-432. Београд: Complex System Research Centre и Математички институт САНУ, ISBN 978-86-82602-00-2 М31 |
|---|---|---|

https://paksom.cosrec.org/wp-content/uploads/2023/03/PaKSoM_2022.pdf

9. Мирослав Митровић, Ненад Перић, Media as an Instrument of Strategic Communication in Armed Conflicts, Security Challenges of Modern Society - Problems, Dilemmas and Implications, Union-Nikola Tesla University, Belgrade and Faculty of Law, Security and Management Constantine the Great, Nis, 2022, 45-60. ISBN 978-86-6113-074-8 M14 <https://media.konstantinveliki.edu.rs/2023/01/KNJIGA-KONACNO-sa-koricama.pdf>

10. Каролина Перчић, Ненад Перић, The Effectiveness of Direct Marketing Media Regarding Different Target Groups in Serbia, Periodica Polytechnica Social and Management Sciences, Vol. 29. No. 1, 2021. стр: 21-32. Budapest: Budapest University of Technology and Economics. <https://doi.org/10.3311/PPso.13616>. ISSN: 1416-3837 M24

<https://pp.bme.hu/so/article/view/13616>

11. Ненад Перић, Мирослав Митровић, Нова медијска стратегија Војске Србије као инструмент меке моћи, Војно дело, 3/2021, година LXXII стр: 60-72. Београд: Министарство одбране ISSN 0042-8426 M51 http://www.vojnodelo.mod.gov.rs/pdf_clanci/vojnodelo419/vd-419-2021-73-3-09-Peric.pdf

12.

Ненад Перић, Татјана Мамула Николић, Теодора Делић, Analysis of Attitudes of GenZ Toward Media and Consumption: The Region of Balkans, Маркетинг, 3/2020, Vol. 51, стр: 210-218. Београд: Економски факултет ISSN 0354-3471 M51

<http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-51-no-3.pdf>

13. Тихомир Вранешевић, Ненад Перић, Тајана Марушић, Perception of Social Media as a Source of Relevant Information, Zagreb International Review of Economics & Business, Vol. 22, No. 1, 2019, стр. 133-144. ISSN 1331-5609 M53 Загреб: Економски факултет

14. Ненад Перић, Милена Савић, Контроверзно (шок) оглашавање: појам, облик и утицај, Зборник радова Факултета драмских уметности бр.37. 2020. стр: 87-99. M51 ISSN 1450-5681 Београд: Факултет драмских уметности

[https://fdu.bg.ac.rs/uploads/files/Institut/ezbornik/Zbornik%2037/Nenad%20Peric,%20Milena%20Savic_KONTROVERZNO%20\(SOK\)%20OGLASA](https://fdu.bg.ac.rs/uploads/files/Institut/ezbornik/Zbornik%2037/Nenad%20Peric,%20Milena%20Savic_KONTROVERZNO%20(SOK)%20OGLASA)

VANJE%20-%20POJAM,%20OBLIK%20I%20UT
ICAJ.pdf

15. Ненад Перић, Бранко Бошковић, Игор Радошевић, Sports mega-events and their wider social importance through Public Relations activities, Војно дело, 5/2019, LXX стр: 126-134. ISSN0042-8426 М52 Београд: Министарство одбране

http://www.vojnodelo.mod.gov.rs/pdf_clanci/vojnodelo409/vd-409-2019-71-5-13-Peric.pdf

16. Ненад Перић, Media war: "artillery support" for NATO aggression on the FRY 1999, David vs Goliath: NATO's War Against Yugoslavia and its Implications М14 ISBN 978-86-7067-261-1 Београд: Институт за међународну политику и привреду у Београду и Факултет политичких наука у Београду, 2019. стр: 350-364. <https://www.diplomacy.bg.ac.rs/wp-content/uploads/2019/03/David-protiv-Golijata.pdf>

17. Каролина Перчић, Ненад Перић, Ђуро Кутлача, The Adoption of Internet Media as Marketing Innovations in Serbia, Management, Vol.24/2, 2019., стр: 63-72. М24 Београд: Факултет организационих наука

18. Ненад Перић, Немања Јанковић, Пруге и орлови - деловање Централног прес-бироа и сарадња са америчким новинарима у Краљевини Југославији, Национални интерес, 2/2018., стр: 41-59. М51 Београд: Институт за политичке студије ISSN 1451-4281

<https://www.ips.ac.rs/rs/publications/pruge-i-orlovi-delovanje-centralnog-pres-biroa-i-saradnja-sa-americkim-novinarima-u-kraljevini-jugoslaviji/>

19. Ненад Перић, Милица Васиљевић Благојевић, Ненад Вујић, The Public Perception of the Print and Electronic Newspapers and Magazines Editions-Case of Serbia, Маркетинг, 1/2017. Vol. 48., стр: 50-57. М51 ISSN 0354-3471

<http://www.sema.rs/repository/download/marketings-vol-48-no-1.pdf>

20. Ненад Перић, Милица Васиљевић Благојевић, Ненад Вујић, Research of readership attitudes to tabloid editions of newspapers and magazines in RS, Informatologia, Vol. 50 No. 3-4, 2017., стр: 162-169. М24 ISSN 1330-0067 <https://hrcak.srce.hr/file/283244>

21. Милица Васиљевић-Благојевић, Ана Бован, Ненад Перић, Комуницирање компанија током кризе - односи с медијима, III Међународни научни скуп о развоју тржишних комуникација

| | |
|--|---|
| | <p>- Моћ комуникације 2014 Бања Лука: Паневропски универзитет Апеирон, 2014, стр: 351-361. М33 ISBN 978-99955-91-35-9 https://apeiron-uni.eu/wp-content/uploads/2020/04/MOC-KOMUNIKACIJE-Zbornik-radova_2014.pdf</p> <p>22. Ненад Перић, Мирјана Миловановић, Ана Бован, Примена интегрисаних маркетиншких комуникација у пословању породичних фирми у Републици Српској, Маркетинг, 3/2013. Vol.44., стр:274-285. М51 ISSN 0354-3471 https://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-44-no-3.pdf</p> <p>23. Ненад Перић, Илија Кајтез, Идеологија и пропаганда као масмедјска средства геополитике и њихов утицај на Балкан, Национални интерес, 2/2013, IX vol.17, стр: 173-189. М51 ISS BN1451-4281 https://www.ips.ac.rs/publikacija.php?id=864</p> <p>24. Ненад Перић, Ана Стевановић, Менаџери за односе с јавношћу и политички функционери-истински владари у комуникационом процесу, Култура, бр.139, 2013., стр:273-285. ISSN 0023-5164 https://www.casopiskultura.rs/publikacije/%d0%9c%d0%95%d0%9d%d0%90%d0%8f%d0%95%d0%a0%d0%98-%d0%97%d0%90-%d0%9e%d0%94%d0%9d%d0%9e%d0%a1%d0%95-%d0%a1-%d0%88%d0%90%d0%92%d0%9d%d0%9e%d0%a8%d0%8b%d0%a3-%d0%98-%d0%9f%d0%9e%d0%9b%d0%98%d0%a2%d0%98/</p> <p>25. Ненад Перић, Промене политичког маркетинга-комуницирања, идеологија и њихов утицај на друштво, Национални интерес, 3/2009 год. V, vol. 6, стр: 233-245. ISSN 1451-4281 https://www.researchgate.net/publication/325733198_PROMENE_POLITICKOG_MARKETINGA_-_KOMUNICIRANJA_IDEOLOGIJA_I_NJIHOV_UTICAJA_NA_DRUSTVO</p> <p>26. Ненад Перић, Проблематика и методе евалуације медијског и ПР деловања, Политичка ревија, бр. 4/2008 год. (XX)VII vol=18, стр: 1331-1352. М52 https://www.researchgate.net/publication/324069079_Problematika_i_metode_evaluacije_medijskog_i_PR_delovanja</p> <p>27. Ненад Перић, Односи са јавношћу, комуникација у кризним ситуацијама и Војска Србије, Војно дело, бр. 2/2010 година LXII, стр: 317-330. М52 Београд. Министарство одбране ISSN 0042-8426 https://www.researchgate.net/publication/324069079_Problematika_i_metode_evaluacije_medijskog_i_PR_delovanja</p> |
|--|---|

| | | |
|---|--|---|
| | | <p>net/publication/333433849_ODNOSI_S_JAVNOS CU_KOMUNIKACIJA_U_KRIZNIM_SITUACIJAM A_I_VOJSKA_SRBIJE</p> <p>28. Ненад Перић, Медијска политика, информисање јавности, масовно комуницирање и пропаганда као средства међународне политике и идеологије, Национални интерес, 3/2008 год. IV, vol. 4, стр: 169-182. M51 ISSN 1451-4281 https://www.researchgate.net/publication/324069185_Medijska_politika_informisanje_javnosti_masovno_komuniciranje_i_propaganda_kao_sredstva_medunarodne_politike_i_ideologije</p> <p>29. Докторска дисертација Креирање и евалуација медијске политике, Београд: Факултет за културу и медије, 2008</p> <p>30. Магистарски рад Медија планирање - стање и перспективе у Србији, Београд: Факултет драмских уметности</p> <p>Стручни радови:</p> <p>31. Маријана Добреновић, Ненад Перић, Андријана Васић Никчевић, Правни аспекти и примери упоредног оглашавања, Хуманистика, 5/2019, стр: 61-77. Београд: Висока школа за комуникације ISSN 2560-3841 https://humanistika.net/wp-content/uploads/2020/03/HUMANISTIKA-5.pdf</p> <p>32. Ненад Перић, Закон о оглашавању поспешује креативност, Табоо, јун-август бр. 19/20, 2005. ISSN 1451-2048 Панчево: Марк-план</p> <p>33. Ненад Перић, Планирање медија-стање и перспективе, Табоо, април, бр. 18, 2005. ISSN 14511-2048 Панчево: Марк-план</p> |
| <p>Искуство предавача на стручним и научним конференцијама међународног карактера из области јавног информисања и медија</p> | <p>За свако учешће у својству предавача по 1 бод до максималних 7 бодова</p> | <p>1. Предавање Локални медији у Србији, на међународној конференцији Медији за медије региона, Врњачка бања, 2025, орг. Професионално удружење новинара Србије</p> <p>2. Предавање важност локалног новинарства за развој демократије, мешународни скуп Три медија, један новинар-формула опстанка локалних медија, Рума, 2025, орг. ТВ Фрушка гора</p> <p>3. Предавање Вест као реклама на међународној конференцији Борба профита и професије у савременом новинарству, Београд, 2025, орг. ЕДИТ ПРО</p> <p>4. Предавање Улога портала на информисање и</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>друштво на локалном нивоу, међународни скуп Методологија унапређења новинарства на порталима и онлајн медијима, Београд, 2025, орг. Пето-три, 1941.</p> <p>5. Предавање Вештачка интелигенција у култури и медијима, на међународној научно-стручној конференцији 1st International, Communication, Technology, Art and Design Congress, 2024 https://ictadc.arel.edu.tr/en/speakers/ организатор Истанбул Арел универзитет</p> <p>6. Предавање Holocaust in British Society and Media, на међународној научној конференцији Десета научна конференција Страдање Срба, Јевреја, Рома и осталих на територији бивше Југославије, Београд, 2023., организатори Факултет за пословне студије и право и Институт за српску културу Приштина-Лепосавић</p> <p>7. Предавање Покупи кликове и фурај даље, на међународној научно-стручној конференцији Друга ШумАрт конференција-Изазови савременог тренутка, Београд-онлајн, 2022., организатор Научно-истраживачко удружење ШумАрт https://youtu.be/tAsB0tH82rU</p> <p>8. Предавање The Influence of Mobile Phones on Children and Youth - General Overview, на међународној научној конференцији, International Scientific Conference PaKSoM, Београд, 2022., организатор Математички институт САНУ</p> <p>9. Предавање Влияние Интернета на образование и воспитание детей и молодежи - глобальный обзор, на међународној научној конференцији XXXIX International Kharax forum, 2022., организатори КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО, СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ, УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДЖАВАХАРЛАЛА НЕРУ. УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ (МЕГХАЛАЈЯ), ИНСТИТУТ СЕРБСКОЙ КУЛЬТУРЫ ПРИШТИНА-ЛЕПОСАВИЧ, СТУДЕНЧЕСКОЕ НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО «ШКОЛА МОЛОДОГО ПОЛИТОЛОГА», Јалта-онлајн, Руска Федерација</p> <p>10. Предавање Савремени тренутак - оф или он лајн стварност, на међународној научно-стручној конференцији Прва ШумАрт конференција-Изазови савременог тренутка, Београд-онлајн, новембар 2021. орг. Научно-истраживачко удружење ШумАрт htt</p> |
|--|--|--|

| | | |
|--|--|---|
| | | ps://www.sumart.org.rs/izazovi-savremenog-trenutka-1/ |
|--|--|---|

ИСКУСТВО У ОБЛАСТИ ПРОЈЕКТНОГ СУФИНАНСИРАЊА У СРБИЈИ

| | | |
|--|--|--|
| <p>Искуство у писању пројеката који су подржани и реализовани</p> | <p>1 до 2 пројекта - 3 бода</p> <p>3 до 6 пројеката - 7 бодова</p> <p>7 и више пројеката - 12 бодова</p> | <p>Аутор или коаутор двоцифреног броја пројеката, набројани су углавном они реализовани у оквиру Конкурса за суфинансирање медијског садржаја у области јавног информисања</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. "У Шапцу крај Саве", Србија Данас, Град Шабац 2021. 2. "Упознајте Пландиште", реализатор Србија Данас, наручилац Општина Пландиште 2021. 3. "Чуда Малог Зворника", Србија Данас, Општина Мали Зворник 2021. 4. "Љиг - живописна општина на обронцима планина", Србија Данас, Љиг 2021. 5. "Природне лепоте Ковина", Србија Данас, Општина Ковин 2021. 6. "Форум експерата, младих истраживача и визуелних уметника ШумАрт", Шумарт, Министарство културе и информисања, 2022. 7. "Београд данас", Србија Данас, Град Београд 2023. 8. "Бач кроз векове", Србија Данас, Општина Бач 2023. 9. "Форум експерата, младих истраживача и визуелних уметника ШумАрт", Шумарт, Министарство културе и информисања, 2023. |
| <p>Искуство у раду тима за реализацију пројеката</p> | <p>1 до 2 пројекта - 3 бода</p> <p>3 до 6 пројеката - 7 бодова</p> <p>7 и више пројеката -</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. "У Шапцу крај Саве", Србија Данас, Град Шабац 2021. 2. "Упознајте Пландиште", Србија Данас, Општина Пландиште 2021. 3. "Чуда Малог Зворника", Србија Данас, Општина Мали Зворник 2021. 4. "Љиг - живописна општина на обронцима планина", Србија Данас, Љиг 2021. 5. "Природне лепоте Ковина", Србија Данас, Општина Ковин 2021. |

| | | |
|---|---|---|
| | 12 бодова | 6. "Форум експерата, младих истраживача и визуелних уметника ШумАрт", Шумарт, Министарство културе и информисања, 2022. 7. "Београд данас", Србија Данас, Град Београд 2023. 8. "Бач кроз векове", Србија Данас, Општина Бач 2023. 9. "Форум експерата, младих истраживача и визуелних уметника ШумАрт", Шумарт, Министарство културе и информисања, 2023. |
| Учешће у комисијама за оцењивање пројеката | 1 до 2 пројекта - 3 бода 3 до 6 пројеката - 7 бодова 7 и више пројеката - 12 бодова | 1. Град Краљево, 2024. 2. Општина Обреновац, 2024. 3. Општина Коцељева, 2024. 4. Општина Блаце, 2025. 5. Општина Пландиште, 2025. 6. Општина Бојник, 2025. 7. Општина Бујановац, 2025. 8. Општина Сента, 2025. 9. Параћин, 2025. 10. Сремска Митровица-конкурс за интернет, 2025. 11. Републичка комисија-конкурс за суфинансирање пројеката за телевизије, 2025. |

Додатне информације

Поштовани,
Обзиром да сам члан већ био члан комисија и да на ЈИСу стоје сва документа која сам за претходни циклус поднео, ово је допуна за две категорије где нисам имао довољно бодова (чланство у комисијама-иако се то види на ЈИСу), а што се тиче предавања на конференцијама и скуповима (за шта био сам био изненађен), шаљем потврде за 4 на којима сам био у 2025 и једну на из 2023. којој сам излагао.

Поздрављам,
Проф. др Ненад Перић, виши научни сарадник

ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

| | |
|---------------------|-------------------|
| Име и презиме | Dejan Miladinović |
| Занимање (тренутно) | Директор |

Радни статус: Запослен
Назив послодавца ALBOS doo
Матични број
послодавца 17277782
Радно место Директор

ОБРАЗОВАЊЕ

| | |
|-----------------------------|---------------------------------|
| Образовни профил | Diplomirani inženjer mehanike |
| Ниво образовања | 20 |
| Назив образовне институције | Matematički fakultet u Beogradu |

РАДНО ИСКУСТВО У МЕДИЈИМА

| | |
|---------------------------|----|
| Радно искуство у медијима | 25 |
|---------------------------|----|

| | |
|----------------------|---------------------------|
| Период | 1994-2002 |
| Назив послодавца | Radio televizija Kruševac |
| Занимање/радно место | Šef kompjuterkog centra |

| | |
|----------------------|-------------|
| Период | 2002 - 2025 |
| Назив послодавца | ALBOS doo |
| Занимање/радно место | direktor |

ДОДАТНЕ КВАЛИФИКАЦИЈЕ

| | | |
|---|--|--|
| <p>Објављени радови из области јавног информисања и медија у стручним и научним публикацијама</p> | <p>За сваки објављени рад по 1 бод до максималних 7 бодова</p> | |
| <p>Искуство предавача на стручним и научним конференцијама међународног карактера из области јавног информисања и медија</p> | <p>За свако учешће у својству предавача по 1 бод до максималних 7 бодова</p> | |

ИСКУСТВО У ОБЛАСТИ ПРОЈЕКТНОГ СУФИНАНСИРАЊА У СРБИЈИ

| | | |
|--|--|---|
| <p>Искуство у писању пројеката који су подржани и реализовани</p> | <p>1 до 2 пројекта - 3 бода 3 до 6 пројеката - 7 бодова 7 и више пројеката - 12 бодова</p> | |
| <p>Искуство у раду тима за реализацију пројеката</p> | <p>1 до 2 пројекта - 3 бода 3 до 6 пројеката - 7 бодова 7 и више пројеката - 12 бодова</p> | <p>1. изворишта питке воде" 2020. године подржан од Министарства културе и информисања 2. културе", 2020. године подржан од Града Крушевца 3. године подржан од Министарства културе и информисања 4. која је мењала свет" 2021. године подржан од Града Крушевца</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>5. године подржан од Министарства културе и информисања</p> <p>6. простори" 2022. године подржан од Града Крушевца</p> <p>7. године подржан од Министарства информисања и телекомуникација</p> <p>8. године подржан од Града Крушевца</p> <p>9. фокусу" 2024. године подржан од Министарства информисања и телекомуникација</p> <p>10. Пројекат: "Кључаоница културно историјског блага - Шта чувају крушевачки депои" 2024. године подржан од Града Крушевца</p> |
| <p>Учешће у комисијама за оцењивање пројеката</p> | <p>1 до 2 пројекта - 3 бода</p> <p>3 до 6 пројеката - 7 бодова</p> <p>7 и више пројеката - 12 бодова</p> | <p>Despotovac 2015. godina</p> <p>Niš 2016. godina</p> <p>Gornji Milanovac 2016. godina</p> <p>Blace 2018. godina</p> <p>Topola 2019. godina</p> <p>Kuršumljа 2019. godina</p> <p>Veliko Gradište 2020. godina</p> <p>Ministarstvo informisanja i telekomunikacija 2024. godina</p> |

| |
|----------------------------|
| Додатне информације |
| |

ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

| | |
|---------------------|------------------------------|
| Име и презиме | Miodrag Miljković |
| Занимање (тренутно) | Direktor, producent, vlasnik |

Радни статус: Запослен

Назив послодавца Agencija Synopsis

Матични број послодавца 61774009

Радно место Direktor, producent, vlasnik

ОБРАЗОВАЊЕ

| | |
|-----------------------------|--|
| Образовни профил | Дипломирани филолог (одлуком Владе Републике Србије свима који су стурирали и завршили пре увођења Болоње, признаје се звање мастера, под условом да су студије биле четворогодишње) |
| Ниво образовања | 25 |
| Назив образовне институције | Универзитет у Београду, Филолошки факултет |

РАДНО ИСКУСТВО У МЕДИЈИМА

| | |
|---------------------------|----|
| Радно искуство у медијима | 25 |
|---------------------------|----|

| | |
|----------------------|-------------------------------------|
| Период | 2009-do danas |
| Назив послодавца | Agencija Synopsis (stalno zaposlen) |
| Занимање/радно место | Producent (vlasnik) |

| | |
|------------------|--|
| Период | 2007-2009 |
| Назив послодавца | Medija centar Niš (stalno zaposlen) |
| Занимање/радно | Координатор тренинг центра и продуцент |

| | |
|-------|--|
| место | |
|-------|--|

| | |
|----------------------|---|
| Период | 2003-2005 |
| Назив послодавца | Независно удружење новинара Србије, АгенцијаЛ, Медиа центар Niš |
| Занимање/радно место | Koordinator NUNS-a за југ Србије, Магазин за писмене Бре! новинар, Координатор тренинг центра и продуцент |

| | |
|----------------------|---|
| Период | 1999-2000 2000-2001 2001-2002 |
| Назив послодавца | Blic, portal Slobodna Srbija, Vlada republike Srbije Press centar Bujanovac |
| Занимање/радно место | Blic, novinar, reporter iz kulture, portal novinar, šef vladinog press centra, dopisnik Foneta, radija Deutsche Welle, programna srpskom. Saradnja sa brojnim stranim TV stanicama, uglavnom kao fikser |

| | |
|----------------------|---|
| Период | 1993 радио Belle amie касније I TV Belle amie до краја 1999. (radio као free lance новинар) Narodne novine, |
| Назив послодавца | Радио belle amie (radio као free lance новинар) |
| Занимање/радно место | Spiker, voditelj, urednik kulturne redakcije |

ДОДАТНЕ КВАЛИФИКАЦИЈЕ

| | | |
|--|---|---|
| Објављени радови из области јавног информисања и медија у стручним и научним публикацијама | За сваки објављени рад по 1 бод до максималних 7 бодова | Радови 2025: 1. Миљковић, М., Миљковић, Д., Цонић, С. Тема: „ТУРИЗАМ И КУЛТУРНО НАСЛЕЂЕ: ТРАДИЦИЈА, ИНОВАЦИЈЕ И ГЛОБАЛНИ ИЗАЗОВИ У МЕДИЈИМА“. Зборник радова са Међународне научне конференције: Туризам и културно наслеђе: традиција, иновације и глобални изазови. Сремски Карловци: Центар за културу, едукацију и медије „Академац“, Суорганизатор: Висока школа за услужни бизнис, Соколац – Источно Сарајево. Република Српска, БиХ (27. септембар 2025.) ISBN 978-86-81866-08-5 UDC: 338.48:07 |
|--|---|---|

| | |
|--|---|
| | <p>doi: https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.6.ch6</p> <p>2. Лазић, М., Миљковић, М., Батало, С. Тема: "КУЛТУРНИ САДРЖАЈИ И ТУРИЗАМ КРОЗ МЕДИЈСКУ ПРИЗМУ У СРБИЈИ" Зборник радова са Међународне научне конференције: Туризам и културно наслеђе: традиција, иновације и глобални изазови. Сремски Карловци: Центар за културу, едукацију и медије „Академац“, Суорганизатор: Висока школа за услужни бизнис, Соколац – Источно Сарајево. Република Српска, БиХ (27. септембар 2025.) ISBN 978-86-81866-08-5 UDC: 338.48:004.738.5(497.11) doi: https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.6.ch15</p> <p>3. Допућ, Ј., Миљковић, М., Лазић, Л. Тема: "ПРИМЕНА ВЕШТАЧКЕ ИНТЕЛИГЕНЦИЈЕ У НОВИНАРСТВУ – ИСКУСТВА, ПРОБЛЕМИ И РЕШЕЊА" Зборник радова са Међународне конференције: ВЕШТАЧКА ИНТЕЛИГЕНЦИЈА У КРЕИРАЊУ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА: ОД ИЗАЗОВА ДО СТВАРНОСТИ Сремски Карловци: Центар за културу, едукацију и медије "Академац", Суорганизатор: Висока школа за услужни бизнис, Соколац – Источно Сарајево. Република Српска, БиХ (25. октобар 2025.) ISBN 978-86-81866-09-2 UDC: 004.8:070 doi: https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.7.ch9</p> <p>4. Миљковић, М., Миљковић, Д., Цонић, С. Тема: "ВЕШТАЧКА ИНТЕЛИГЕНЦИЈА У СТВАРАЊУ МЕДИЈСКОГ САДРЖАЈА ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ И ДИГИТАЛНЕ МЕДИЈЕ" Зборник радова са Међународне конференције: "Вештачка Интелигенција у креирању медијских садржаја: од изазова до стварности" Сремски Карловци: Центар за културу, едукацију и медије "Академац", Суорганизатор: Висока школа за услужни бизнис, Соколац – Источно Сарајево. Република Српска, БиХ (25. Октобар 2025.) ISBN 978-86-81866-09-2 UDC: 004.8:316.774 doi: https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.7.ch32</p> |
|--|---|

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>5. Миљковић, М., Миљковић, Д., Цонић, С. Тема: "ИЗАЗОВИ ЗА САДАШЊОСТ И БУДУЋНОСТ РАДНИХ ПРОЦЕСА У МЕДИЈИМА" IV naučno - stručna konferencija „ИЗАЗОВИ ЗА САДАШЊОСТ И БУДУЋНОСТ РАДНИХ ПРОЦЕСА" Јаһорина, (hotel "Rajska dolina"), 19. и 20. септембра 2025. године Линк до зборника радова: https://vub.edu.ba/naucni-skupovi/</p> <p>6. Стефановић, Д., Миљковић, М., Стефановић, В. Тема: "DIGITALIZATION, NEW TECHNOLOGIES AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE MEDIA IN SERBIA" Међународна научна конференција: MINDS 2025 The 1st International Scientific Conference on Management, Innovation, Digitalization and Sustainability Тема конференције: "The Balkans (the Western Balkans) and Europe (the European Union): facing the challenges of the world in the transition process" Београд: Факултет друштвених наука (27. јун 2025.) ISBN 978-86-81806-09-8 Линк зборника: https://drive.google.com/file/d/12v4Uefka8LU0AXU9cnwn3ZpYrR-CHbl7/view</p> <p>Линк конференције https://www.fdn.edu.rs/node/492</p> <p>7. Миљковић, М. Тема: "ЛАЖНЕ ВЕСТИ И ДЕЗИНФОРМАЦИЈЕ: КАКО ЈАЧАТИ МЕДИЈСКУ ОДГОВОРНОСТ?" Издавање по позиву "Од речи до последица: Утицај говора мржње на друштво и демократију" Сремски Карловци: Центар за културу, едукацију и медије "Академац" (10.12.2025.) ISSN 2956-0217 Категоризација: М61</p> <p>8. Миљковић, М. Тема: "Praktična radionica: Izrada, pisanje i upravljanje medijskim projektima". Удружење електронских медија Comnet, Међународна стручна конференција „ЛОКАЛНИ И РЕГИОНАЛНИ МЕДИЈИ - ИЗАЗОВ ОПСТАЈКА". Фрушка гора, Андруље, (хотел Цепотр, 8. и 9. новембар 2025) Зборник сажетака "Локални и регионални</p> |
|--|--|--|

| | | |
|--|-----------------------------------|--|
| | | <p>медији - изазов опстанка", (у прилогу). ISBN 978-86-908550-1-8</p> <p>9. Миљковић, М. Тема: "Транспарентност, критеријуми и ефекти пројектног суфинансирања у области јавног информисања". Удружење електронских медија, Comnet, Међународна стручна конференција "БУДУЋНОСТ ЛОКАЛНИХ И РЕГИОНАЛНИХ МЕДИЈА" Фрушка гора, Андrevље, (хотел Цептор, 29. И 30. новембар 2025) Зборник сажетака "Будућност локалних и регионалних медија", (у прилогу). ISBN-978-86-908550-0-1</p> <p>10. Миљковић, М. Тема: "Могући модели унапређења употребе мањинских језика у медијском простору" Факултет масмедијалних комуникација из Трнаве, Словачка, Друштва новинара Војводине, Нови Сад, Удружења Срба Словачке, Међународна стручна конференција „Мањински језици у медијском простору” Република Словачка, Трнава: Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda, (8. децембар 2025.) Зборник сажетака "МАЊИНСКИ ЈЕЗИЦИ У МЕДИЈСКОМ ПРОСТОРУ", сертификат (у прилогу) ISBN - 978-80-973992-6-9 (УСС) ISBN 978-86-88967-44-0 (DNV)</p> <p>11. Миљковић, М. Тема: "REGIONALNI RAZVOJ I PREKOGRANIČNA SARADNJA IZ UGLA MEDIJA: POSEBAN OSVRT NA SARADNJU SRBIJE I BUGARSKE U PIROTSKOM REGIONU" Универзитет за националну и светску економију Софија, Град Пирот, Привредна комора Пирот, Универзитет Метрополитан и Факултет друштвених наука Београд, IX Међународна научна конференција РЕГИОНАЛНИ РАЗВОЈ И ПРЕКОГРАНИЧНА САРАДЊА Пирот: Сала Привредне коморе Пирот (19. децембар 2025.) Агенда конференције, позивно писмо у прилогу</p> |
| <p>Искуство предавача на стручним и</p> | <p>За свако учешће у својству</p> | <p>Као предавач учествовао на међународној конференцији "Delaware humanities Forum", University Dover, USA. (април 2009)</p> |

| | | |
|---|---|---|
| <p>научним конференцијама међународног карактера из области јавног информисања и медија</p> | <p>предавача по 1 бод до максималних 7 бодова</p> | <p>Održao dva predanja: "Novinarstvo I produkcija u Evropi, posebno u Istočnoj Evropi" "Produkcija u medijima, poseban osvrt na produkciju dokumentarnih filmova"</p> <p>Na medjunarodnoj konferenciji u okviru festivala dokumentarnog filma Univerziteta u Doveru "</p> <p>Održao dva predavanja: "Kako do budžeta za produkciju" "Male I velike produkcije"</p> <p>Media Programme: Support to TV Media Productions (closing conference) - P2Pstudttours 33697, Brussels, 28 - 30 September 2009 Tema: "Televizijska produkcija"</p> <p>Regional Conference on Innovation Journalism Stanford after Stanford 2009, 03.09.2009, Ljubljana, Slovenija Tema: Šta možemo da naučimo od novog medijskog poslovnog modela</p> <p>INTERNATIONAL CONFERENCE: MEDIA COVERAGE OF THE SITUATION IN KOSOVO 16-17. 05. 2008</p> <p>Tema: kako mediji izveštavaju sa Kosova</p> <p>"Media and Democracy in South East Europe: Professional Standards and Education of Journalists"</p> <p>Sofia, 5-6 November 2008</p> <p>Tema: Edukacija za posebne novinarske veštine</p> <p>International conference on investigative reporting in Europe Budapest, October 18, 2007</p> <p>Tema: "Istraživačka energija u novinarstvu"</p> <p>Предавач по позиву у 2025</p> <p>1. Тема:" DIGITALIZATION, NEW</p> |
|---|---|---|

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>TECHNOLOGIES AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE MEDIA IN SERBIA" Међународна научна конференција: MINDS 2025 The 1st International Scientific Conference on Management, Innovation, Digitalization and Sustainability. Тема конференције: The Balkans (the Western Balkans) and Europe (the European Union) : facing the challenges of the world in the transition process : book of proceedings / The 1st international scientific conference on management, innovation, digitalization and sustainability MINDS 2025, Belgrade, June 27, 2025 ; Организатор: The Faculty of social sciences (FDN) [in cooperation with Libera Università Mediterranea (LUM "Giuseppe Degennaro") and The Faculty for information technology (University Mediterranean)] Belgrade : The Faculty of social sciences, 2025 ISBN 978-86-81806-09-8 Линк зборника: https://drive.google.com/file/d/12v4Uefka8LU0AXU9cnwn3ZpYrR-CHbl7/view</p> <p>Линк конференције https://www.fdn.edu.rs/node/492 Потврда у прилогу</p> <p>2. Тема: " Izrada, pisanje i upravljanje medijskim projektima" Међународна стручна конференција "Локални и регионални медији - изазов опстанка" ISBN 978-86-908550-1-8 Организатор: УДРУЖЕЊЕ ЕЛЕКТРОНСКИХ МЕДИЈА „ComNet” Фрушка гора, Андревље (8. И 9. новембар 2025) Агенда и зборник са конференције, Сертификат (у прилогу)</p> <p>3. Тема: "Transparentnost, kriterijumi i efekti projektnog sufinansiranja u oblasti javnog informisanja" Међународна стручна конференција " БУДУЋНОСТ ЛОКАЛНИХ И РЕГИОНАЛНИХ МЕДИЈА" ISBN-978-86-908550-0-1 Организатор: УДРУЖЕЊЕ ЕЛЕКТРОНСКИХ МЕДИЈА „ComNet” Фрушка гора, Андревље (29. И 30. новембар 2025.) Агенда и зборник са конференције, сертификат (у прилогу)</p> <p>4. Тема: " Могући модели унапређења употребе мањинских језика у медијском простору".</p> |
|--|--|---|

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>Међународна стручна конференција „Мањински језици у медијском простору” Организатор: Факултет масмедијалних комуникација из Трнаве, Словачка, Друштва новинара Војводине, Нови Сад, Удружења Срба Словачке Република Словачка, Трнава: Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda, (8. децембар 2025.) Зборник сажетака " МАЊИНСКИ ЈЕЗИЦИ У МЕДИЈСКОМ ПРОСТОРУ", сертификат (у прилогу) ISBN – 978-80-973992-6-9 (УСС) ISBN 978-86-88967-44-0 (DNV) Агенда у прилогу</p> <p>5. Тема: "REGIONALNI RAZVOJ I PREKOGRANIČNA SARADNJA IZ UGLA MEDIJA: POSEBAN OSVRT NA SARADNJU SRBIJE I BUGARSKE U PIROTSKOM REGIONU". IX Међународна научна конференција РЕГИОНАЛНИ РАЗВОЈ И ПРЕКОГРАНИЧНА САРАДЊА Организатор: Универзитет за националну и светску економију Софија, Град Пирот, Привредна комора Пирот, Универзитет Метрополитан и Факултет друштвених наука Београд. Пирот: Сала Привредне коморе Пирот (19. децембар 2025.) Агенда у прилогу, позив</p> |
|--|--|---|

ИСКУСТВО У ОБЛАСТИ ПРОЈЕКТНОГ СУФИНАНСИРАЊА У СРБИЈИ

| | | |
|---|-----------------------------|--|
| Искуство у писању пројеката који су подржани и реализовани | 1 до 2 пројекта - 3 бода | "Нишвил, првих двадесет година" 2014, подржан од стране Министарства културе и информисања, агенција Синопис (Synopsis) |
| | 3 до 6 пројеката - 7 бодова | "Филмски сусрети - првих педесет година" 2016, подржан од стране Министарства културе и информисања, агенција Синопис (Synopsis) "Гвоздени пук" 2018, подржан од стране |

| | | |
|---|--|---|
| | <p>7 и више пројеката - 12 бодова</p> | <p>Министарства културе и информисања, агенција Синописис (Synopsis) "Ликовна колонија у Сићеву" 2019, документарни филм, подржан од стране Града Ниша, удружење грађана Ветрењача "Бранко" 2021, подржан од стране Министарства културе и информисања, агенција Синописис (Synopsis) "Надежда" 2022, подржан од стране Министарства културе и информисања, агенција Синописис (Synopsis) "Раднички је љубав Ниша" документарна тв серија 2023, пројекат подржан од стране Министарства информисања и телекомуникације, агенција Синописис, (Synopsis) "Војна болница" 2023, пројекат подржан од стране Министарства информисања и телекомуникације, удружење грађана Ветрењача</p> |
| <p>Искуство у раду тима за реализацију пројеката</p> | <p>1 до 2 пројекта - 3 бода 3 до 6 пројеката - 7 бодова 7 и више пројеката - 12 бодова</p> | <p>"Нишвил, првих двадесет година" 2014, подржан од стране Министарства културе и информисања, радио на позицији продуцента и сценаристе "Филмски сусрети - првих педесет година" 2016, подржан од стране Министарства културе и информисања, радио на позицији продуцента и сценаристе "Гвоздени пук" 2018, подржан од стране Министарства културе и информисања, радио на позицији продуцента и сценаристе "Ликовна колонија у Сићеву" 2018, документарни филм, подржан од стране Града Ниша, радио на позицији продуцента и сценаристе "Бранко" 2021, подржан од стране Министарства културе и информисања, радио на позицији продуцента и сценаристе "Надежда" 2022, подржан од стране Министарства културе и информисања, радио на позицији продуцента и сценаристе "Раднички је љубав Ниша" документарна тв серија 2023, пројекат подржан од стране Министарства информисања и телекомуникације, радио на позицији продуцента и сценаристе "Војна болница" 2023, пројекат подржан од стране Министарства информисања и телекомуникације, радио на позицији продуцента и сценаристе</p> |

| | | |
|---|--|--|
| Учешће у комисијама за оцењивање пројеката | 1 до 2 пројекта - 3 бода | Члан комисије за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања - Куршумлија 2024 |
| | 3 до 6 пројеката - 7 бодова | Члан комисије за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизије 2022. Министарство културе и информисања |
| | 7 и више пројеката - 12 бодова | Члан комисије за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за радио 2024. Министарство информисања и телекомуникација |
| | | Члан комисије за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања - Брус 2024. |
| | | Члан комисије за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања - Лесковац 2024. |
| | | Члан комисије за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања - Зајчар 2024. |
| | Члан комисије за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања - Медвеђа 2024. | |

Додатне информације

Нисам кривично гоњен нити осуђиван

ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

| | |
|---------------------|--------------------------|
| Име и презиме | Ivana Kragulj |
| Занимање (тренутно) | Новинарка/уредница сајта |

| | |
|-------------------------|------------------------------------|
| Радни статус: | Радно ангажован |
| Назив послодавца | Независно удружење новинара Србије |
| Матични број послодавца | 06975461 |
| Радно место | Новинарка/уредница сајта |

ОБРАЗОВАЊЕ

| | |
|-----------------------------|---|
| Образовни профил | Дипломирани новинар, мастер Евроспке студије |
| Ниво образовања | 25 |
| Назив образовне институције | Универзитет у Новом Саду, Филозофки факултет и Асоцијација центара за интердисциплинарне и мултидисциплинарне студије и истраживања |

РАДНО ИСКУСТВО У МЕДИЈИМА

| | |
|---------------------------|----|
| Радно искуство у медијима | 10 |
|---------------------------|----|

| | |
|----------------------|------------------------------------|
| Период | 1. март 2022 - |
| Назив послодавца | Независно удружење новинара Србије |
| Занимање/радно место | Новинарка/уредница |

| | |
|----------------------|------------------------------|
| Период | 10. мај 2022 - 30. јул 2025. |
| Назив послодавца | Савет за штампу |
| Занимање/радно место | Новинарка |

| | |
|-----------------------------|---|
| Период | 1. септембар 2019 - 31. децембар 2019. И 1.8.2021-31.12.2022. |
| Назив послодавца | Славко Ђурувија фондација |
| Занимање/радно место | Новинарка - хонорарна сарадница на сајту Цензоловка |

| | |
|-----------------------------|--|
| Период | 7. фебруар 2020 - 1. јун 2021. |
| Назив послодавца | Независно друштво новинара Војводине |
| Занимање/радно место | Новинарка - хонорарна сарадница на порталима Војс (VOICE) и Аутономија |

| | |
|-----------------------------|---|
| Период | 1. новембар 2014 - 7. април 2015. и 1. новембар 2011 - 30. март 2012. |
| Назив послодавца | Дневник Војводина прес |
| Занимање/радно место | Новинарка - прво волонтерка, а касније хонорарна сарадница |

ДОДАТНЕ КВАЛИФИКАЦИЈЕ

| | | |
|--|---|--|
| Објављени радови из области јавног информисања и медија у стручним и научним публикацијама | За сваки објављени рад по 1 бод до максималних 7 бодова | |
| Искуство предавача на стручним и научним конференцијама међународног карактера из области јавног информисања и медија | За свако учешће у својству предавача по 1 бод до максималних 7 бодова | |

ИСКУСТВО У ОБЛАСТИ ПРОЈЕКТНОГ СУФИНАНСИРАЊА У СРБИЈИ

| | | |
|--|--|--|
| <p>Искуство у писању пројеката који су подржани и реализовани</p> | <p>1 до 2 пројекта - 3 бода</p> <p>3 до 6 пројеката - 7 бодова</p> <p>7 и више пројеката - 12 бодова</p> | |
| <p>Искуство у раду тима за реализацију пројеката</p> | <p>1 до 2 пројекта - 3 бода</p> <p>3 до 6 пројеката - 7 бодова</p> <p>7 и више пројеката - 12 бодова</p> | <p>1. Уредник и новинар сајта www.нунс.рс уз подршку Министарства информисања и телекомуникација у оквиру пројекта “Досије о медијима”, бр уговора 401-01-5/2024-05</p> <p>2. Новинар уз подршку Министарства информисања и телекомуникација у оквиру пројекта Награда Драган Јањић за медијску писменост и јачање капацитета новинара за етичку примену вештачке интелигенције у редакцијама, бр уговора 401-01-1/2024-05</p> <p>3. Новинар - израда ауторског едукативног текста у оквиру пројекта Јачање медијских слобода у Босни и Херцеговини, Северној Македонији и Србији који подржава Фрее Пресс Унлимитед, број уговора 4БАВ320/50538/23075</p> <p>4. Уредник и новинар сајта www.нунс.рс уз подршку пројекта “Безбедни новинари” који подржава Београдска отворена школа, бр уговора ЕИ-044/23-АСАП/СИДА</p> <p>5. Новинар - израда ауторског текста у оквиру Досијеа о медијима у оквиру пројекта “Досије о медијима” који подржава Министарство информисања и телекомуникација, бр уговора 451-04-1149/2023-05</p> <p>6. Уредник и новинар сајта www.нунс.рс уз подршку Министарства информисања и телекомуникација у оквиру пројекта “Досије о медијима”, бр уговора 451-04-1149/2023-05</p> <p>7. Уредник и новинар сајта www.нунс.рс уз подршку пројекта “Оснажени новинари на бранику јавног</p> |

| | | |
|---|---|---|
| | | интереса” који подржава Београдска отворена школа, бр уговора ЦС4ЕУ 351/2022 8. Новинар истраживач у оквиру пројекта „The price of information in the public interest“ који спроводи Независно удружење новинара Србије уз финансијску подршку Мисије ОЕБС-а у Србији. |
| Учешће у комисијама за оцењивање пројеката | 1 до 2 пројекта - 3 бода 3 до 6 пројеката - 7 бодова 7 и више пројеката - 12 бодова | |

Додатне информације

Похађала више обука у вези са новинарством и управљањем пројектним циклусом међу којима су:
Семинар „Могућности финансирања путем ЕУ фондова“ у организацији Фонда Европски послови - обука за писање пројеката, • Школа дигиталног новинарства Фондације Славко Ђурувија, • Тренинг „Истраживање и праћење јавних финансија на локалном нивоу“, • Летња медијска школа, USAID/IREX
Strengthening media systems program, • Специјалистички програм “Управљање регионалним развојем кроз ЕУ фондове”, Фонд Европски послови - шестомесечна обука о управљању пројектним циклусом • Приправнички програм НДНВ-а “Investigative Journalism For New Digital Age Generation Of Journalists” • ЦИНС-ова школа истраживачког новинарства, • Петодневни онлине тренинг истраживачког новинарства “Investigate II Western Balkans, North Africa and Western Europe”, Civil Forum For Asset Recovery (CIFAR), Berlin, • “Сазнај и разазнај” програм за тренере медијске писмености, USAID/IREX.

ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

| | |
|---------------------|----------------|
| Име и презиме | Mileva Malešić |
| Занимање (тренутно) | |

Радни статус: Пензионер

Назив послодавца

Матични број послодавца

Радно место

ОБРАЗОВАЊЕ

| | |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| Образовни профил | дипломирана новинарка |
| Ниво образовања | 25 |
| Назив образовне институције | Факултет политичких наука Београд |

РАДНО ИСКУСТВО У МЕДИЈИМА

| | |
|---------------------------|----|
| Радно искуство у медијима | 25 |
|---------------------------|----|

| | |
|----------------------|--|
| Период | 2008-2024. година |
| Назив послодавца | Форум жена Пријепоља |
| Занимање/радно место | Главна и одговорна уредница ТВ Форума и портала Форуминфо и председница Управног одбора Форма жена Пријепоља |

| | |
|----------------------|--|
| Период | 1989. до 2007. |
| Назив послодавца | ЈИП "Полимље" |
| Занимање/радно место | Главна и одговорна уредница недељника "Полимље" и директорка Информативног предузећа "Полимље" |

| | |
|----------------------|---|
| Период | 1979. до 1989. |
| Назив послодавца | ЈИП "Полимље" |
| Занимање/радно место | Новинарка у редакцији листа и Радио Полимља |

| | |
|----------------------|----------------------------|
| Период | јун 1979 до децембра 1979 |
| Назив послодавца | Раднички универзитет Рашка |
| Занимање/радно место | новинарка у листу Рашка |

| | |
|----------------------|---|
| Период | јануар 1979 до јуна 1979 |
| Назив послодавца | Школа усмереног образовања у Новој Вароши |
| Занимање/радно место | професорица предмета марксизам |

ДОДАТНЕ КВАЛИФИКАЦИЈЕ

| | | |
|---|---|--|
| Објављени радови из области јавног информисања и медија у стручним и научним публикацијама | За сваки објављени рад по 1 бод до максималних 7 бодова | <p>1. Рад "Наш глас глас разума" поднет на Конференцији - Уметност, образовање и друштвени контекст - у Новом Саду 1. и 2. јула 2004. године у организацији Завода за културу Војводине. Ауторке Милева Малешкић и Мирјана Тешевић.</p> <p>Зборник радова са конференције, страна 209-214, Издавач Завод за културу Војводине, Нови Сад, 2005. Тираж 500 примерака.</p> <p>2. Ауторка сам Монографије 25 година Форума жена Пријепоља, издавач Форум жена Пријепоља 2025. ЦИП Каталогизација у публикацији Народне библиотеке Србије Београд, ИСБН 978-86-908426-0-5</p> |
| Искуство предавача на стручним и научним конференцијама међународног карактера из области јавног информисања и медија | За свако учешће у својству предавача по 1 бод до максималних 7 бодова | <p>1. Предавачица на Прес Академији (потврда у прилогу)</p> <p>2. Предавачица на тренинзима за новинарке у оквиру пројекта "Жене то могу у медијима" од 2004. до 2008. године подршка Норвешке народне помоћи.</p> <p>1. предавање о родноодговорном извештавању медија</p> <p>2. предавање о мизогинији</p> <p>3. предавање о родноосетљивом језику</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>4. предавање о представљању жена у медијима</p> <p>5. предавање о родно сензитивном извештавању медија о насиљу над женама</p> <p>6. предавање о стереотипима, предрасудама и равноправности у медијима</p> <p>Усвојен је и Кодекс родноосетљивог извештавања https://ndnv.org/2007/06/zene-na-margini-medijske-raznje/</p> <p>(Потврда Организације "Пешчаник" у прилогу)</p> |
|--|--|---|

ИСКУСТВО У ОБЛАСТИ ПРОЈЕКТНОГ СУФИНАНСИРАЊА У СРБИЈИ

| | | |
|--|--|--|
| <p>Искуство у писању пројеката који су подржани и реализовани</p> | <p>1 до 2 пројекта - 3 бода</p> <p>3 до 6 пројеката - 7 бодова</p> <p>7 и више пројеката - 12 бодова</p> | <p>Написала сам преко 120 пројеката који су подржани и реализовани у периоду од 2000. године до 2024. На свим пројектима сам била менаџерка или координаторка пројектних активности у оквиру тима. прилажем потврду са називима десетак пројеката.</p> <p>https://forumzena.rs/realizovani-projekti/</p> |
| <p>Искуство у раду тима за реализацију пројеката</p> | <p>1 до 2 пројекта - 3 бода</p> <p>3 до 6 пројеката - 7 бодова</p> <p>7 и више пројеката - 12 бодова</p> | <p>1. Од 2004. - 2008 сам радила на пројекту продукције радио емисија "Наш глас глас разума" које су емитоване на 10 радио станица у Србији, подршка Министарства културе и медија</p> <p>2. Жене у медијима, подршка Министарства културе и медија</p> <p>3. Културни обрасци и родна равноправност, подршка Министарства културе и медија</p> <p>4. Уметност је вечна а живот кратак - 90 година новинарства у Пријеполу, подршка Министарства културе и медија, годишња награда УНС за допринос историји новинарства Србије</p> <p>5. Родно сензитивно извештавање медија, подршка Министарства културе и медија</p> <p>6. Нулта толеранција на породично и вршњачко насиље, Кабинет министра без портфеља задуженог за координацију активности у области родне равноправности, спречавања насиља над женама и економског оснаживања жена</p> <p>7. Жене у медијима за жене у саветима месних</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>заједница, Министарство информисања и телекомуникација 9. Форум о Пријепољу, Општина Пријепоље 10 Култура сећања залог за будућност, Министарство информисања и телекомуникација (У прилогу потврда Организације ФЖП)</p> |
| <p>Учешће у комисијама за оцењивање пројеката</p> | <p>1 до 2 пројекта - 3 бода 3 до 6 пројекта - 7 бодова 7 и више пројекта - 12 бодова</p> | <p>Учествовала сам у раду комисија Министарства културе и информисања 2015.године 1.у комисији за информисање особа са инвалидитетом и 2.у комисији за интернет портале У раду комисије Министарства културе и информисања 2016. године 3.комисији за електронске медије 4. у раду комисије Покрајинског секретаријата за информисање у Новом Саду. У општинским комисијама: 5. у Чачку 2016. године 6. у Рашки 2017. 7. у Новом Пазару 8. у Рашки 2024. 9. у Обреновцу 2025. 10. у Тутину 2025. 11. у Сјеници 2025. (Прилажем документа и решења у прилогу)</p> |

| Додатне информације |
|--|
| <p>Себе сматрам експерткињом за писање, евалуацију и мониторинг медијских пројеката. Прошла сам све обуке организоване од струковних медијских удружења као и обуке организоване за активисте/киње цивилног сектора. Завршила сам обуку МДЛФ у Прагу за писање бизнис планова за одрживост медија.</p> |

ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

| | |
|---------------------|---|
| Име и презиме | Ladislav Lazić |
| Занимање (тренутно) | Руководилац Сектора за куповину, продају и размену програмског садржаја |

| | |
|-------------------------|---|
| Радни статус: | Запослен |
| Назив послодавца | Јавна медијска установа "Радио-телевизија Војводине" |
| Матични број послодавца | 08859230 |
| Радно место | Руководилац Сектора за куповину, продају и размену програмског садржаја |

ОБРАЗОВАЊЕ

| | |
|-----------------------------|------------------------------|
| Образовни профил | историчар |
| Ниво образовања | 25 |
| Назив образовне институције | Филозофски факултет Нови Сад |

РАДНО ИСКУСТВО У МЕДИЈИМА

| | |
|---------------------------|----|
| Радно искуство у медијима | 25 |
|---------------------------|----|

| | |
|----------------------|--|
| Период | 20.11.2008 - |
| Назив послодавца | Радио - телевизија Војводине |
| Занимање/радно место | Новинар, уредник, главни и одговорни уредник Мултимедијалног програма веб, Руководилац Сектора за управљање медијском мрежом подунавских земаља, Руководилац Сектора за куповину, продају и размену програмског садржаја |

| | |
|------------------|----------------------------|
| Период | 12.01.2005. - 15.07. 2008. |
| Назив послодавца | ЈП ГИЦ "Аполо" Нови Сад |

| | |
|----------------------|--|
| Занимање/радно место | Новинар - репортер, уредник, деска, уредник информативно - политичког програма |
|----------------------|--|

| | |
|----------------------|---------------------------|
| Период | 13.11.2001 - 01.01. 2005. |
| Назив послодавца | Вечерње новости |
| Занимање/радно место | новинар |

ДОДАТНЕ КВАЛИФИКАЦИЈЕ

| | | |
|--|---|--|
| Објављени радови из области јавног информисања и медија у стручним и научним публикацијама | За сваки објављени рад по 1 бод до максималних 7 бодова | <p>1."ЈАЧАЊЕ КРЕДИБИЛИТЕТА МЕДИЈА МЕЂУ МЛАДИМА У СРБИЈИ И НА БАЛКАНУ", Зборнику радова са међународне стручне конференције Центра за културу, едукацију и медије "Академац" Сремски Карловци "Јачање медијског кредибилитета кроз унапређење етичких стандарда", ISBN 978-86-81866-06-1</p> <p>2. "Етика у медијима: извештавање о деци и младима", коаутор са Јеленом Допуђ и Драганом Стефановић, Зборник радова са међународне стручне конференције Друштва новинара Војводине "Регионални медији - улога, искуства, перспективе", ISBN 978-86-88967-41-9</p> <p>3. "Дунавска медијска мрежа - повезивање, размена и сарадња", коаутор са Наташом Ракетић и Велимиром Петрушићем, Зборник радова са међународне стручне конференције Друштва новинара Војводине "Регионални медији - улога, искуства, перспективе", ISBN 978-86-88967-41-9</p> <p>4. Лазих Л, Допуђ Ј, Кочић М, Нови медији и културни туризам, Зборник радова са међународне научне конференције: Туризам и културно наслеђе традиција, иновације и глобални изазови. Сремски Карловци: Центар за културу, едукацију и медије „Академац“ (27.септембар 2025) ISBN 978-86-81866-08-5, Деловодни број:12/1-1/25 странице од (158-169) doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.6.ch12 UDC:338.48:004.738.5</p> |
|--|---|--|

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>5. Њаради П, Ковачевић Ђ, Лазић Л „Улога мањинских програма регионалног јавног сервиса РТВ у промоцији туризма и очувању културног идентитета“, Зборник радова са међународне научне конференције: Туризам и културно наслеђе традиција, иновације и глобални изазови. Сремски Карловци: Центар за културу, едукацију и медије „Академац“ (27. септембар 2025), ISBN 978-86-81866-08-5, Деловодни број: 21/I-2/25 странице од (259-276) doi: https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.6.ch20 UDC: 654.197:338.48(497.113)</p> <p>6. Допућ Ј, Миљковић М, Лазић Л, „Примена вештачке интелигенције у новинарству –искуства, проблеми и решења“, Зборник радова са Седме међународне научне конференције “ Вештачка интелигенција у креирању медијских садржаја: Од изазова до стварности“, Сремски Карловци: Центар за културу, едукацију и медије “Академац”, (25. октобра 2025), ISBN 978-86-81866-09-02, Деловодни број: 09/VII-3/25 странице од (114-129) doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.7.ch9 UDC:004.8:070</p> <p>7. Лазић Л, Скенцић Рељић М, Кочић М, „Улога вештачке интелигенције у генерисању дезинформација“, Зборник радова са Седме међународне научне конференције “ Вештачка интелигенција у креирању медијских садржаја: Од изазова до стварности“, Сремски Карловци: Центар за културу, едукацију и медије “Академац”, (25. октобра 2025) ISBN 978-86-81866-09-2, Деловодни број: 12/VII-1/25 странице од (162 -172) doi: https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2025.7.ch12 UDC: 004.8:316.774</p> |
| <p>Искуство предавача на стручним и научним конференцијама међународног карактера из области јавног</p> | <p>За свако учешће у својству предавача по 1 бод до максималних 7 бодова</p> | <p>1.Тема:" Дунавска медијска мрежа: повезивање, размена, сарадња - ДМН" на МЕЂУНАРОДНОЈ СТРУЧНОЈ КОНФЕРЕНЦИЈУ „ЛОКАЛНИ И РЕГИОНАЛНИ МЕДИЈИ – УЛОГА, ИСКУСТВА И ПЕРСПЕКТИВЕ“, одржаној у Суботици (Палић) од 29.11. до 01.12. 2024. године у организацији Друштва Новинара</p> |

| | | |
|-----------------------------|--|---|
| <p>информисања и медија</p> | | <p>Војводине</p> <p>2.Тема: "Дунавска медијска мрежа - ситуација и перспективе" на конференцији "Дигитална трансформација медија" одржаној 2.октобра 2022. године у Москви у организацији Савеза новинара Русије</p> <p>3. Тема: "Интегрисана редакција регионалних средстава јавног информисања" на конференцији "Регионална средства јавног информисања: Изазови и могућности у епохи промена" која је одржана 25.јануара 2022. године у Москви у организацији Савеза новинара Русије.</p> <p>4. Тема: "Алгоритамска транспарентност и етичке дилеме у употреби АИ технологија у информативном сектору", на Међународној стручној конференцији "ЛОКАЛНИ И РЕГИОНАЛНИ МЕДИЈИ - ИЗАЗОВ ОПСТАНКА", одржана 8. и 9. новембра 2025. године на Андревљу у организацији Удружења електронских медија Србије "ComNet", ISBN 978-86-908550-1-8</p> <p>5. Тема: "Мултимедијалне редакције и промене професионалних пракси у дигиталном окружењу", на Међународној стручној конференцији "Будућност локалних и регионалних медија", одржаној 29. и 30. новембра 2025. године на Андревљу у организацији Удружења електронских медија Србије "ComNet", ISBN 978-86-908550-0-1</p> <p>6. Тема: "Унапређење употребе мањинских језика кроз размену програма и улога Дунавске медијске мреже", на Међународној стручној конференцији „МАЊИНСКИ ЈЕЗИЦИ У МЕДИЈСКОМ ПРОСТОРУ“, у организацији Факултета масмедијалних комуникација из Трнавe, Друштва новинара Војводине из Новог Сада и Удружења Срба Словачке, одржаној у Трнави 8. децембра 2025. године, ISBN 978-80-973992-6-9 (USS), ISBN 978-86-88967-44-0 (ДНВ)</p> <p>7. Тема: "УПОТРЕБА ЈЕЗИКА НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА У ПРОГРАМИМА РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈЕ ВОЈВОДИНЕ", на Међународној стручној конференцији „МАЊИНСКИ ЈЕЗИЦИ У МЕДИЈСКОМ ПРОСТОРУ“, у организацији Факултета масмедијалних комуникација из</p> |
|-----------------------------|--|---|

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>Трнаве, Друштва новинара Војводине из Новог Сада и Удружења Срба Словачке, одржаној у Трнави 8. децембра 2025. године, ISBN 978-80-973992-6-9 (USS), ISBN 978-86-88967-44-0 (ДНВ)</p> <p>8. Тема: "ГОВОР МРЖЊЕ И ДЕЗИНФОРМАЦИЈЕ У ОГЛЕДАЛУ ДРУШТВЕНИХ МРЕЖА", излагање на округлом столу "ОД РЕЧИ ДО ПОСЛЕДИЦА: УТИЦАЈ ГОВОРА МРЖЊЕ НА ДРУШТВО И ДЕМОКРАТИЈУ", одржаном 9. децембра 2025. године у Сремским Карловцима, у организацији Центра за културу, едукацију и медије "Академац", ISSN 2956-0217</p> |
|--|--|--|

ИСКУСТВО У ОБЛАСТИ ПРОЈЕКТНОГ СУФИНАНСИРАЊА У СРБИЈИ

| | | |
|---|--------------------------------|---|
| Искуство у писању пројеката који су подржани и реализовани | 1 до 2 пројекта - 3 бода | <p>1. 2023. - Конкурс за унапређење професионалних стандарда - Задруга медијских и културних стваралаца Медијакулт Нови Сад, Социјални, економски и друштвени положај пензионисаних новинара, подржао Покрајински секретаријат за културу, информисање и однос с верским заједницама</p> <p>2. 2022. - Конкурс за суфинансирање пројеката из области јавног информисања осетљивих група у 2022. години - Задруга медијских и културних стваралаца Медијакулт Нови Сад, Слушам да бих видео - аудио формат Војвођанског новинара намењен слепим и слабовидим особама, подржао Покрајински секретаријат за културу, информисање и однос с верским заједницама</p> <p>3. 2021. - Конкурс за унапређење професионалних стандарда у 2021. години - Задруга медијских и културних стваралаца Медијакулт Нови Сад, Истраживање метода и садржаја усавршавања професионалних новинара, подржао Покрајински секретаријат за културу, информисање и однос с верским заједницама</p> <p>4. 2020. Конкурс за унапређење професионалних стандарда у 2020. години - ДНВ - Међународни научно-стручни скуп „Новинарство и медији“, подржао Покрајински</p> |
| | 3 до 6 пројеката - 7 бодова | |
| | 7 и више пројеката - 12 бодова | |

| | | |
|---|--|--|
| | | <p>секретаријат за културу, информисање и однос с верским заједницама</p> <p>5. 2022. Јавни конкурс за суфинансирање пројеката средствима из буџета Града Новог Сада у циљу остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2022. години - Задруга медијских и културних стваралаца Медијакулт Нови Сад - Видео подкаст „Новосадски разговори“, објављено на порталу „Војвођански новинар“, подржала Управа за културу Града Новог Сада</p> <p>6. 2020. - II Јавни конкурс за суфинансирање пројеката средствима из буџета Града Новог Сада у циљу остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2020. години, ДНВ - „Хроника културних станица“, објављено на порталу „Војвођански новинар“, подржала Управа за културу Града Новог Сада</p> <p>7. 2019. - Јавни конкурс за суфинансирање пројеката средствима из буџета града новог сада у циљу остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2019. години, ДНВ - „Панорама 2021.“, објављено на порталу „Војвођански новинар“, подржала Управа за културу Града Новог Сада</p> |
| <p>Искуство у раду тима за реализацију пројеката</p> | <p>1 до 2 пројекта - 3 бода</p> <p>3 до 6 пројеката - 7 бодова</p> <p>7 и више пројеката - 12 бодова</p> | <p>1. 2023. -Конкурс за унапређење професионалних стандарда - Задруга медијских и културних стваралаца Медијакулт Нови Сад, Социјални, економски и друштвени положај пензионисаних новинара, подржао Покрајински секретаријат за културу, информисање и однос с верским заједницама</p> <p>2. 2022. - Конкурс за суфинансирање пројеката из области јавног информисања осетљивих група у 2022. години - Задруга медијских и културних стваралаца Медијакулт Нови Сад, Слушам да бих видео -аудио формат Војвођанског новинара намењен слепим и слабовидим особама, подржао Покрајински секретаријат за културу, информисање и однос с верским заједницама</p> <p>3. 2021. - Конкурс за унапређење професионалних стандарда у 2021. години - Задруга медијских и културних стваралаца Медијакулт Нови Сад, Истраживање метода и садржаја усавршавања професионалних новинара, подржао Покрајински секретаријат за културу, информисање и однос с верским заједницама</p> <p>4. 2020. Конкурс за унапређење професионалних стандарда у 2020. години -</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>ДНВ – Међународни научно-стручни скуп „Новинарство и медији“, подржао Покрајински секретаријат за културу, информисање и однос с верским заједницама</p> <p>5. 2022. Јавни конкурс за суфинансирање пројеката средствима из буџета Града Новог Сада у циљу остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2022. години - Задруга медијских и културних стваралаца Медијакулт Нови Сад – Видео подкаст „Новосадски разговори“, објављено на порталу „Војвођански новинар“, подржала Управа за културу Града Новог Сада</p> <p>6. 2020. - II Јавни конкурс за суфинансирање пројеката средствима из буџета Града Новог Сада у циљу остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2020. години, ДНВ – „Хроника културних станица“, објављено на порталу „Војвођански новинар“, подржала Управа за културу Града Новог Сада</p> <p>7. 2019. - Јавни конкурс за суфинансирање пројеката средствима из буџета града новог сада у циљу остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2019. години, ДНВ – „Панорама 2021.“, објављено на порталу „Војвођански новинар“, подржала Управа за културу Града Новог Сада</p> |
| <p>Учешће у комисијама за оцењивање пројеката</p> | <p>1 до 2 пројекта - 3 бода</p> <p>3 до 6 пројеката - 7 бодова</p> <p>7 и више пројеката - 12 бодова</p> | <p>1.Тител 2021</p> <p>2. Кула 2021</p> <p>3. Рума 2022</p> <p>4. Сомбор 2022</p> <p>5. Темерин 2022</p> <p>6. Житиште 2022</p> <p>7. Оџаци 2023</p> <p>8. Ковачица 2023</p> <p>9. Апатин 2023</p> <p>10. Покрајина 2023</p> <p>11. Бачка Топола 2024</p> <p>12. Врбас 2024</p> <p>13. Бела Црква 2025</p> <p>14. Велика Плана 2025</p> <p>15. Суботица 2025</p> |

| |
|----------------------------|
| Додатне информације |
| ... |