



**РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДСКА УПРАВА ЗА КУЛТУРУ**

**ИЗВЕШТАЈ О СПРОВЕДЕНОМ КОНКУРСУ ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ
ПРОЈЕКТА СРЕДСТВИМА ИЗ БУЏЕТА ГРАДА НОВОГ САДА У ЦИЉУ
ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ
ИНФОРМИСАЊА У 2025. ГОДИНИ**

Децембар 2025. године

Градска управа за културу је на основу члана 27., став 8. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, број 92/23), припремила извештај о спроведеном конкурс за суфинансирање пројеката средствима из буџета Града Новог Сада у циљу производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2025. години.

1. Основни подаци о Конкурсу

Градска управа за културу на основу члана 18., 19. и 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, број 92/23), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС”, бр. 9/22 и 32/23), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС”, број 6/24 и 106/24), а на основу закључка о расписивању конкурса за суфинансирање пројеката средствима из буџета Града Новог Сада у области јавног информисања у 2025. години Број: 6-7/2025-17-II од 21.05.2025. године расписала конкурс за суфинансирање пројеката средствима из буџета Града Новог Сада у циљу производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2025. години. Конкурс је био расписан у периоду од 23. маја до 06. јуна 2025. године, а јавни позив је објављен на Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (ЈИС) jis.mit.gov.rs и веб-сајту Градске управе за културу Града Новог Сада www.kultura.novisad.rs

Градска управа за културу је у 2025. години расписала конкурс, и то за:

- пројекте производње медијских садржаја из области јавног информисања, који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана Новог Сада, информисању о темама од локалног и регионалног значаја, очувању српског идентитета и језика, заштити и развоју људских и мањинских права и демократије, унапређивању правне и социјалне државе, слободном развоју личности, заштити деце и младих, и осталих осетљивих група, развоју културног и уметничког стваралаштва, развоју образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система, развоју науке, развоју спорта и физичке културе и заштити животне средине и здравља људи, промовисању толеранције, родне равноправности и међукултурног дијалога, спречавању свих облика дискриминације у јавном простору ради унапређења узајамног поштовања и разумевања грађана који живе на територији Града Новог Сада, без обзира на њихов етнички, културни, језички, родни или верски идентитет, и за пројекте производње медијских садржаја ради развијања свести о равноправности, унапређивању родне равноправности и елиминисању стереотипа и предрасуда према припадницима група које су у ризику од дискриминације,
- пројекте намењене националним мањинама и етничким заједницама на територији Града Новог Сада у циљу информисања на матерњем језику и писму припадника националних мањина, као и подршка производњи медијских садржаја ради неговања и очувања културног идентитета припадника националних мањина на територији Града Новог Сада,
- пројекте намењене заштити интереса особа са инвалидитетом ради подршке производњи медијских садржаја намењених особама са инвалидитетом и прилагођавању садржаја на српски знаковни језик, Брајево писмо,

аудиодескрипцију и друге примерене облике особама са сензорним и интелектуалним инвалидитетом.

Учесници конкурса су могли поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова вредности пројекта, изузев конкурса за телевизије где су учесници, у складу са условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања, могли поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 50% оправданих трошкова вредности пројекта.

Изузетно у складу са условима и критеријумима за доделу државне помоћи у области јавног информисања, у складу са чланом 18. став 1. Закона, учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова уколико се конкурс расписује за пројекте производње медијских садржаја чија комерцијална експлоатација није предвиђена, и то за:

- 1) производњу медијских садржаја намењених друштвено осетљивим групама, као што су деца и млади, жене, старе особе, социјално и здравствено угрожена лица, особе са инвалидитетом, припадници ЛГБТ заједнице, припадници етничких мањина и др.;
- 2) производњу медијских садржаја који су намењени очувању, изражавању културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине на свом матерњем језику и писму;
- 3) производњу медијских садржаја који промовишу и афирмишу теме из области науке, општег образовања укључујући и медијску писменост као део образовног система, здравственог образовања и образовања у вези са заштитом животне средине;

2. Намена Конкурса

Намена конкурса је суфинансирање производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима и објављује се на Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројекта у области јавног информисања (у даљем тексту ЈИС) jis.mit.gov.rs и веб-сајту Градске управе за културу Града Новог Сада www.kultura.novisad.rs.

3. Критеријуми за оцену пројекта

Критеријуми на основу којих су пројекти оцењивани су:

- 1) мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, у складу са чланом 15. Закона и

2) мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда.

На основу критеријума из става 1. тачка 1, посебно се оцењује:

- 1) релевантност пројекта;
- 2) изводљивост пројекта;
- 3) праћење реализације пројекта;
- 4) капацитети предлагача пројекта;
- 5) доступност садржаја циљној групи;
- 6) буџет и оправданост трошкова.

На основу критеријума из става 1. тачка 2) сваки члан комисије оцењује:

- 1) да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
- 2) тежину прекршаја и учесталост понављања.

4. Финансијски аспекти конкурса

За реализацију конкурса опредељено је укупно **25.089.000,00** динара. Средства су планирана на економским класификацијама: 454 - са које су додељена привредним друштвима и предузетницима и 481 - са које су додељена организацијама цивилног друштва и синдикатима, и то за:

- пројекте производње медијских садржаја из области јавног информисања,
- пројекте намењене националним мањинама и етничким заједницама,
- пројекте намењене заштити интереса особа са инвалидитетом.

Табела 1. Приказ опредељених средстава на конкурс у по економским класификацијама

РБ	Назив конкурса ЈАВНИ КОНКУРС за суфинансирање пројеката средствима из буџета Града Новог Сада у циљу производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2025. години	Укупна средства за реализацију Конкурса по позицијама	Економс ка класифи кација	Износ средстава у РСД
1.	- остваривање и унапређивање јавног интереса у области јавног информисања,	16.800.000,00	454	11.600.000,00
			481	5.200.000,00
2.	- унапређење јавног информисања на језицима националних мањина	4.323.000,00	454	3.800.000,00
			481	523.000,00
3.	- унапређење јавног информисања особа са инвалидитетом	3.966.000,00	454	2.351.000,00
			481	1.615.000,00

Учесници су за реализацију пројеката тражили укупно 90.261.021,00 динара.

Табела 2. Приказ опредељених и тражених средстава по позицијама

РБ	Назив конкурса Ј А В Н И К О Н К У Р С за суфинансирање пројеката средствима из буџета Града Новог Сада у циљу производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2025. години	Опредељена средства за реализацију конкурса по позицијама	Тражена средства
1.	- остваривање и унапређивање јавног интереса у области јавног информисања,	14.950.000,00	80.383.881,00
2.	- унапређење јавног информисања на језицима националних мањина	923.000,00	7.662.140,00
3.	- унапређење јавног информисања особа са инвалидитетом	3.966.000,00	2.215.000,00
	Укупно:	15.873.000,00	90.261.021,00

Јавним позивом дефинисано је да је најмањи износ средстава који се може одобрити по пројекту 100.000,00 динара, а највећи износ средстава по пројекту је 4.000.000,00 динара.

5. Пријављени пројекти

На конкурс за суфинансирање пројеката средствима из буџета Града Новог Сада у циљу производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2025. години поднето је 67 потпуних пријава.

Утврђено је да је 1 подносилац одустао од своје пријаве.

Проверу поднетих пријава извршила је стручна служба . Провера се односила на испуњеност услова за учешће на конкурс у и поштовање рокова.

6. Именовање и улога стручне комисије

За Конкурс за суфинансирање пројеката средствима из буџета Града Новог Сада у циљу производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2025. години кандидати за чланове стручне комисије пријављивали су се путем ЈИС-а. Биографије кандидата за чланове комисије вредноване су путем ЈИС-а на основу бодовне листе за оцену биографија и кандидати су се на конкурс пријављивали са већ раније оствареним бројем бодова. На две ранг листе пријављених кандидата, на основу броја добијених бодова стигло је 8 пријава кандидата за чланове комисије, од којих су 4 пријава новинарских и медијских удружења и 4 пријаве теоретичара, аналитичара и практичара из области медија који су се самостално пријавили. Градоначелник је на основу ранг листе Решењем о образовању и именовању чланова Комисије за оцену пројеката поднетих на Јавни конкурс за суфинансирање пројеката средствима из буџета Града Новог Сада у циљу производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2025. години број: 6-7/205-93/1-II од 08.08.2025. године именовао трочлану комисију за оцену пројеката.

Већина чланова комисије именована је на предлог новинарских и медијских удружења. Решење о образовању и именовању чланова Комисије за оцену пројеката поднетих на Јавни конкурс за суфинансирање пројеката средствима из буџета Града Новог Сада у циљу производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2025. години доступно је на веб сајту Градске управе за културу Града Новог Сада на адреси: <https://www.kultura.novisad.rs/cyr/konkursi-javno-informisanje>, као и Јединственом информационом систему (ЈИС) jis.mit.gov.rs.

Чланови комисије су потписали Пословник о раду, Изјаву о непостојању сукоба интереса и Уговор о делу, којим су се обавезали да размотре и оцене пројекте у складу са критеријумима утврђеним Законом о јавном информисању и медијима, Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, наменом и критеријумима конкурса, датим у јавном позиву којим је расписан конкурс и смерницама за дефинисање и правдање трошкова пројеката.

Пријаве пристигле на конкурс чланови комисије су оценили на порталу Јединственог информационог система у складу са прописаним критеријумима. Такође, члановима Комисије је указано да је у ЈИС-у администратор мера – Савет за штампу унео изречене мере за медије, што представља један од општих критеријума који се узима у обзир приликом оцењивања самих пројеката.

Након оцене сваког појединачног пројекта од стране свих чланова комисије бодови су аутоматски сабрани и формирана је ранг листа пројеката, на основу које је комисија на заједничком састанку у градској управи за културу Града Новог Сада предложила износ средстава за сваки подржани пројекат, у складу са одређеним износом за реализацију конкурса, расподељеним по економским класификацијама 454 и 481. За пројекте који су добили мањи износ средстава од траженог, комисија је одредила врсту ревидирања активности и предложеног буџета.

7. Подржани пројекти

Одлуку о расподели средстава у виду решења, донео је Градоначелник, на основу предлога комисије. Од укупно 66 разматраних пројекта подржано је 32, средствима у износу од 15.873.000,00 динара.

Већина пројеката је подржана мањим од траженог износа, па су подносиоци били дужни да доставе Градској управи за културу ревидирану пријаву и ревидирани буџет пројекта.

Табела 3. Приказ броја пројеката по позицијама на конкурс и износ додељених средстава

РБ	Назив конкурса	Средства додељена на конкурс	Укупан број пројеката	Број одбачених, одусталих од пројеката	Број разматраних пројеката	Број подржаних пројеката
1.	- остваривање и унапређивање јавног интереса у области јавног информисања	14.950.000,00	52	0	52	27
2.	- унапређење јавног информисања на језицима националних мањина	923.000,00	11	0	11	5
3.	- унапређење јавног информисања особа са инвалидитетом	3.966.000,00	3	0	3	0
	Укупно:	15.873.000,00	66	0	66	32

На веб сајту Градске управе за културу на адреси:
<https://www.kultura.novisad.rs/cyr/konkursi-javno-informisanje>, као и на Јединственом информационом систему (ЈИС) jis.mit.gov.rs објављена су, следећа документа:

- ранг листа пројеката,
- записник о раду комисије,
- предлог комисије о расподели средстава и
- решење о расподели средстава.

8. Тематска разноврсност подржаних пројеката

Приказ броја подржаних пројеката по темама и областима

Тема/Област	Пројекти производње медијских садржаја
Очување националног и културног идентитета, језика, писма	1
Очување националног, културног и језичког идентитета националних мањина	3
Положај пензионера на територији града Новог Сада, проблеми са којима се сусрећу у свим сферама живота и подизање свести грађана о проблемима припадника трећег доба.	1
развој културног и уметничког стваралаштва, образовања и медијске писмености	
Едукација и информисање јавности о дијабетесу кроз дигиталне платформе и едукативне центре са акцентом на превенцију и рано откривање	1
Село, упознавање шире јавности са значајем села, могућностима и погодностима које оно нуди људима који ту живе	1
Друштвене, културне, историјске и савремене теме руске заједнице и њено историјско наслеђе	1
Побољшање квалитета живота у Новом Саду кроз различите аспекте инфраструктурног развоја.	1
Промоција младих талената из области уметности, науке, предузетништва, технологије и спорта, са акцентом на младе из приградских насеља Новог Сада	1
Волонтерска култура у Новом Саду	1
Утицај Матице српске на развој Новог Сада	1

Аматерски и школски спорт у Новом Саду 1
 Промоција спортова у Новом Саду 2
 Очување и промоција културног идентитета 1
 преко народних хлебова етничких заједница
 Новосадски споменици чувари историје, 1
 идентитета и културних вредности
 Културно наслеђе српског народа 1
 и научни идентитет Новог Сада 1
 Очување старих заната и малих 1
 занатских радњи
 Повећање видљивости културних 1
 дешавања у дигиталном свету
 Циркуларна економија и заштита 1
 животне средине-пут ка еколошком
 граду
 Стрес, стресне ситуације, 1
 утицај на здравље, како га
 превазићи
 Нови Сад колевка културе и 1
 образовања, кроз утицај
 великана из прошлости
 Значај локалних медија и 1
 њихова улога у информисању
 грађана Новог Сада
 Медијска писменост и развој 1
 практичних медијских вештина
 код младих Рома и Ромкиња
 Промовисање изградње и 2
 модернизације Града Новог Сада
 и приградских насеља, кроз
 пратњу тока реализације
 Популаризација српских 1
 децјих прича и децјег стваралаштва
 Локални спорт и кључни 1
 инфраструктурни пројекти
 од значаја за грађане.
 Култура и историја Новог Сада 1
 Питања и изазови са којима се 1
 суочавају старије особе у Новом Саду
 у циљу превенције њихове усамљености
 и социјалне изолације у савременом друштву.

Корисници средстава чији су пројекти подржани путем конкурса имали су обавезу да доставе изјаву о објављивању/емитовању произведеног медијског садржаја, односно изјаву о реализацији планираних активности осам дана пре почетка објављивања/емитовања медијског садржаја односно пре реализације догађаја.

До објављивања извештаја 62,5% корисника средстава је доставило изјаве о објављивању/емитовању произведеног медијског садржаја на основу којих је урађен приказ жанровске разноврсности према врсти медија. Један број корисника навео је у

изјави да ће садржај бити реализован кроз више жанрова (нпр: вест, извештај, репортажа, интервју, чланак) па је као преовлађујући сматран први жанр који је наведен.

Табела 4. Жанровска разноврсност подржаних пројеката - према врсти медија

РБ	Жанр	Штампа	ТВ	Радио	Интернет
1	Аналитичко истраживачки текст				2
2	Вест				2
3	Документарни садржаји		1	1	
4	Интервју				1
5	Информативно – истраживачко- образовни	2	2	2	4
6	Чланак	1			6
7	Радио емисија			2	
8	Репортажа		1		3
9	Културно-информативна емисија		2		