

На основу Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, број 92/23 и 51/25), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС," бр. 9/22 и 32/23), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 6/24, 106/24 и 98/25) и Јавног позива за учешће на Конкурсу од 14.02.2026. године, Комисија за Јавни Конкурс за суфинансирање пројеката средствима из буџета Града Новог Сада у циљу производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2026. години, именована Решењем број: 6-7/2026-83-II, дана 21.05.2026. године, донела је:

ПРЕДЛОГ РАСПОДЕЛЕ СРЕДСТВА СА ОБРАЗЛОЖЕЊЕМ

Комисија је, у складу са чланом 26. Закона о јавном информисању и медијима, чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и критеријумима наведеним у јавном позиву којим је расписан Јавни конкурс за суфинансирање пројеката средствима из буџета Града Новог Сада за суфинансирање пројеката средствима из буџета Града Новог Сада у циљу производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2026. години, размотрила и оценила пристигле пројекте и то према:

I. мери у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, у складу са чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима и

II. мери у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда.

На основу критеријума под тачком I посебно су оцењени:

- 1) релевантност пројекта;
- 2) изводљивост пројекта;
- 3) праћење реализације пројекта;
- 4) капацитети предлагача пројекта;
- 5) доступност садржаја циљној групи;
- 6) буџет и оправданост трошкова

На основу критеријума под тачком II посебно је оцењивано:

- 1) да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере, последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
- 2) тежина прекршаја и учесталост понављања.

Од укупног износа на Конкурсу, распоређено је 25.089.000,00 динара:

- за остваривање и унапређивање јавног интереса у области јавног информисања, економска класификација 454 – Субвенције приватним предузећима – 11.600.000,00 динара и економска класификација 481 – Дотације невладиним организацијама – 5.200.000,00 динара,

- за унапређење јавног информисања на језицима националних мањина, економска класификација 454 – Субвенције приватним предузећима – 3.800.000,00 динара и економска класификација 481 – Дотације невладиним организацијама – 523.000,00 динара,

- за унапређење јавног информисања особа са инвалидитетом, економска класификација 454 – Субвенције приватним предузећима – 2.351.000,00 динара и економска класификација 481 – Дотације невладиним организацијама – 1.615.000,00 динара.

Комисија је одлучила да подржи све пројекте који имају више од 70 бодова., те је на основу оцене пројеката, сачинила ранг листу са предлогом за доделу средстава следећим пројектима.

Подржани пројекти:

РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ МЕДИЈА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	КОНЧАНИ БРОЈ БОДОВА ЗА ПРОЈЕКАТ	ПРЕДЛОЖЕНА СРЕДСТВА
1	НОВОСАДСКА ТВ ДОО НОВИ САД, НОВИ САД	VTV	У ритму заједнице	90.33	2.400.000,00
2	НОВОСАДСКА ТВ ДОО НОВИ САД, НОВИ САД	NOVOSADSKA TV NET	Сви смо једнаки	90.00	1.500.000,00
3	УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА ПОРТАЛ БАЛКАН 381, СРЕМСКА КАМЕНИЦА	PORTAL BALKAN TELEVIZIJA	„Нови Сад – Српска Атина: уметници, књижевници и културна баштина 19. века“	85.67	1.100.000,00
4	Тачно doo Beograd-Stari grad, БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД)	Тачно д.о.о.	Новосадски селфи	85.33	1.000.000,00
5	НОВОСАДСКА ТВ ДОО НОВИ САД, НОВИ САД	Новосадска ТВ	Новосадским сокаком	85.33	1.000.000,00
6	DNEVNIK VOJVODINA PRESS DOO PREDUZEĆE ZA IZDAVANJE I ŠTAMPANJE NOVINA, NOVI SAD, НОВИ САД	DNEVNIK	У ритму традиције – културно-уметничка друштва која чувају идентитет Новог Сада	85.33	1.000.000,00

7	Хуманитарно еколошка организација "Чепом до осмеха", НОВИ САД	ЕКОНЕРОЈ	Разговори о инклузији: Препреке и достигнућа особа са инвалидитетом	85.33	1.100.000,00
8	DNEVNIK VOJVODINA PRESS DOO PREDUZEĆE ZA IZDAVANJE I ŠTAMPANJE NOVINA, NOVI SAD, НОВИ САД	Dnevnik	Живот у златним годинама – активности најстаријих суграђана које обогаћују Нови Сад	85.00	1.000.000,00
9	УДРУЖЕЊЕ "НОВОСАДСКА ГОЛУБИЦА", НОВИ САД	GOLUBICA	Репортажа са Новосадских градилишта	83.67	900.000,00
10	УДРУЖЕЊЕ НС ВОЈВОДИНА НЕВВС, НОВИ САД	NS VOJVODINA NEWS	НОВОСАДСКЕ ИНВЕСТИЦИЈЕ	82.33	800.000,00
11	Друштво Сународника и пријатеља Русије "Русија", СРЕМСКА КАМЕНИЦА	Јавна Медијска Установа РТВ Војводина	„Прозор у Русију“ - културно-информативна радио-емисија на руском језику	82.00	523.000,00
12	Удружење грађана "СРПСКИ КРАЈЕВИ", НОВИ САД	SRPSKI KRAJEVI	Удружени чувају српско културно наслеђе	81.00	600.000,00
13	SREM INFO DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU SREMSKA MITROVICA, СРЕМСКА МИТРОВИЦА	МОЈ ГРАД СМ	Нови живот у Новом Саду – приче руских досељеника	80.67	700.000,00
14	DNEVNIK-POLJOPRIVREDNIK АКЦИОНАРСКО ДРУШТВО ЗА НОВИНСКО-ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ NOVI SAD, НОВИ САД	POLJOPRIVREDNIK	Еколошке праксе у Новом Саду: Добро за природу, добро за људе	80.33	800.000,00
15	Internet group d.o.o. Beograd, БЕОГРАД (НОВИ БЕОГРАД)	ROMANENEVI MATA.RS	Град између различитости и језика	80.00	700.000,00
16	PREDUZEĆE ZA PROIZVODNJU TELEVIZIJSKOG PROGRAMA MINACORD MEDIA DOO BEOGRAD-Stari Grad, БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД)	K1 STUDIO	Зелена књига	80.00	800.000,00
17	АСОЦИЈАЦИЈА НОВИНАРА СРБИЈЕ-АНС, БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД)	ANS PRESS	Медији и јавни интерес – Одговорно информисање у локалној заједници	79.33	550.000,00

18	MEDIJSKA MREŽA DOO BEOGRAD-STARI GRAD, БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД)	REPUBLIKA.RS	"Нови Сад: Град за све"	79.00	500.000,00
19	Удружење грађана "СРПСКИ КРАЈЕВИ", НОВИ САД	INTERNET PORTAL SRPSKI KRAJEVI	Српско културно наслеђе у колонистичким насељима у Војводини	78.33	400.000,00
20	Alo media system doo Beograd, БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД)	ALO!	Глас трећег доба	78.33	700.000,00
21	ГРАДСКЕ ИНФО ДОО НОВИ САД, НОВИ САД	GRADSKE INFO	„Нови Сад у култури – манифестације и културни живот града“	78.33	700.000,00
22	Удружење грађана "Пхралипе Нови Сад", НОВИ САД	RADIO SIGNAL	"Чаробни микрофон - свет маште и учења за децу са инвалидитетом и посебним потребама кроз ромску културу и традицију"	78.33	250.000,00
23	ВЕСТИ СА СЕВЕРА ДОО НОВИ САД, НОВИ САД	VOJVODINA UŽIVO	„Град у покрету – инфраструктурни развој Новог Сада“	78.00	700.000,00
24	HASHTAG DIGITAL MEDIA GROUP DOO Novi Sad, НОВИ САД	NS UŽIVO	„Новосадски фудбал у фокусу“	78.00	700.000,00
25	ЦЕНТАР ЗА ЕДУКАЦИЈУ "СЦЕНОВИЗИЈА", СРЕМСКА КАМЕНИЦА	SCENOVIZIJA	ART MEDIA	77.33	300.000,00
26	Савез глувих и наглувих Војводине, НОВИ САД	GLAS TIŠINE	" Ослушнимо децу заједно "	76.33	165.000,00
27	УДРУЖЕЊЕ ПЕНЗИОНЕРА ГРАДА НОВОГ САДА, НОВИ САД	Гласник „Пензионер“	ПРОИЗВОДЊА МЕДИЈСКОГ САДРЖАЈА ЗА КОРИСНИКЕ ПЕНЗИЈЕ У ГЛАСНИКУ "ПЕНЗИОНЕР"	75.67	200.000,00
28	САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА, БЕОГРАД (НОВИ БЕОГРАД)	Српско коло	„Српско коло“ у служби очувања ћирилице и културе сјећања – Нови Сад	75.67	200.000,00
29	САВЕЗ БУБРЕЖНИХ ИНВАЛИДА ВОЈВОДИНЕ, НОВИ САД	Nefro	"Нефро-поглед у нови живот"	75.33	100.000,00
30	ИНСАЈДЕР ТИМ ДОО БЕОГРАД, БЕОГРАД (ВОЖДОВАЦ)	NEZAVISNE DNEVNE NOVINE INFORMER	Нови Сад - град који чува воду и природу	75.00	500.000,00
31	INVITEM DOO КАЋ, КАЋ	RADIO JUGOVIĆ	Искуство које траје	75.00	500.000,00
32	RTV SIGNAL - NS DOO NOVI SAD, НОВИ САД	RADIO SIGNAL	ЖИВОТ БЕЗ ПРЕПРЕКА	74.67	351.000,00

33	Друштво за борбу против шећерне болести града Новог Сада, НОВИ САД	DIJABETES-NOVI SAD	Јавно информисање као алат у борби против дијабетеса, здрава заједница опстаје уз помоћ јавног информисања о пандемији дијабетеса	74.33	150.000,00
34	Ivana Knežević PR Izdavačka delatnost Objektiv media NS Novi Sad, НОВИ САД	OBJEKTIV24H	„Нови Сад – где идеје постају бизнис“	73.67	400.000,00
35	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU IN RADIO NOVI SAD, НОВИ САД	RTI FM 101	Корени Новог Сада – Људи који су обликовали град	73.67	400.000,00
36	POLITIKA NOVINE I MAGAZINI DRUŠTVO ZA IZDAVANJE NOVINA I MAGAZINA DOO BEOGRAD (STARI GRAD), БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД)	SPORTSKI ŽURNAL	Нови Сад - Град спортских шампиона	73.33	400.000,00
37	PLANETA 21000 DOO ZA PROIZVODNJU I EMITOVANJE RADIO I TV PROGRAMA EKSPORT-IMPORT I USLUGE, NOVI SAD, НОВИ САД	PLANETA 21000 DOO NOVI SAD	“РОДИТЕЉСКИ КОМПАС”	73.00	400.000,00
38	NOVINSKO-IZDAVAČKO DRUŠTVO KOMPANIJA NOVOSTI AD BEOGRAD (STARI GRAD), БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД)	VEČERNJE NOVOSTI	НОВИ САД – ГРАД СПОРТА	71.67	300.000,00
39	NINAMEDIA KLIPING DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU, NOVI SAD, НОВИ САД	TV Most	Дечји културни водич кроз Нови Сад	71.67	300.000,00

Пројекти који нису подржани:

РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ МЕДИЈА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	КОНЧАНИ БРОЈ БОДОВА ЗА ПРОЈЕКАТ
40	DRAGAN ĐUKANOVIĆ PR PROIZVODNJA KINEMATOGRAFSKIH DELA, AUDIO-VIZUELNIH PROIZVODA, MARKETING I USLUGE SMEŠTAJA DOK NOVI SAD, НОВИ САД	PORTAL DOK MEDIA	„ПРИСТУПАЧНО ИНФОРМИСАЊЕ – СЕРИЈАЛ О ОСОБАМА СА ИНВАЛИДИТЕТОМ У НОВОМ САДУ	63.00

41	RADIODIFUZNO PREDUZEĆE 021 DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU NOVI SAD, NOVI SAD	RADIO 021	Насиље није приватна ствар	61.67
42	Удружење новинара Србије, БЕОГРАД (БРАЧАР)	UNS online	Светозар Милетић – реч као слобода	61.67
43	IQ Art - Организација за развој креативног стваралаштва, NOVI SAD	Дунав Телевизија	Мој дар	60.33
44	Internet group d.o.o. Beograd, БЕОГРАД (НОВИ БЕОГРАД)	ONA.RS	Женске приче које инспиришу	60.00
45	SONJA KOKOTOVIĆ PR PROIZVODNJA AUDIO- VIZUELNIH PROIZVODA TEDDY PRODUCTION NOVI SAD, NOVI SAD	ТВ МОСТ	„КУЛТУРНИ КОД: МЕДИЈСКИ ЛАВИРИНТ КРОЗ ОБЈЕКТИВ ИНСТИТУЦИЈА“	60.00
46	Удружење грађана "ПОЉО-КЛУБ", БАЧКА ПАЛАНКА	POLJO-KLUB	Пољопривредник Нови Сад	59.67
47	Radiotelevizija Pančevo doo Pančevo, ПАНЧЕВО	1.DUNAV TELEVIZIJA 2.TV PANČEVO 3.DUNAVTELEVIZIJA.RS	ХРОНИКА НОВОГ САДА	59.00
48	MEDIJSKA MREŽA DOO BEOGRAD-STARI GRAD, BEOGRAD (СТАРИ ГРАД)	NEZAVISNE DNEVNE NOVINE SRPSKI TELEGRAF	"Под рефлекторима: Младе наде Новог Сада"	59.00
49	DRUŠTVO ZA RADIO I TELEVIZIJSKE AKTIVNOSTI KOPERNIKUS CABLE NETWORK DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU, NIŠ, НИШ (МЕДИЈАНА)	TV K.:CN 1	Град који повезује	59.00
50	СИНДИКАТ НОВИНАРА СРБИЈЕ, БЕОГРАД	SINOS	Улога дијалога у јачању професионалних капацитета медија у Новом Саду	59.00
51	DNEVNIK AKCIONARSKO DRUŠTVO ZA NOVINSKO-IZDAVAČKU DELATNOST NOVI SAD, NOVI SAD	DOBRO JUTRO	АФИРМАЦИЈА МЛАДИХ И ЖЕНА ЗА ОДЛАЗАК И ОПСТАНАК НА СЕЉУ	58.33
52	"Мерлинка фестивал", БЕОГРАД (ВОЈДОВАЦ)	Оптимист магазин – Водич кроз геј Србију	Унапређење информисања ЛГБТ заједнице у Новом Саду	58.00
53	Студентска асоцијација Универзитета у Новом Саду, NOVI SAD	PORTAL ZA STUDENTE RODITELJE AKADEMSKA BEBA	Зелена економија- каријерна шанса за студенте родитеље у Новом Саду	58.00

54	Удружење "Панчевачки омладински центар", ПАНЧЕВО	„Здраво Панчево”	Нови Сад језиком тишине	57.33
55	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU TELEVIZIJA FRUŠKA GORA RUMA	Televizija Fruska Gora	“Грађевине Новог Сада”	57.00
56	Тврђава 1780 д.о.о. Нови Сад, НОВИ САД	TVRĐAVA 1780	Културне институције Новог Сада – стубови српског идентитета	57.00
57	UNI GROUP-INSTITUT ZA INVESTICIJE U GRAĐEVINARSTVU DOO NOVI SAD, НОВИ САД	Новосадски репортер	Лица Новог Сада – људи и иницијативе које покрећу град	57.00
58	ИНСАЈДЕР ТИМ ДОО БЕОГРАД, БЕОГРАД (ВОЈДОВАЦ)	INFORMER TV	Novi Sad - grad različitosti i zajedničkog života	56.00
59	GAUDEAMUS DOO SUBOTICA, СУБОТИЦА	SCHWABENBLATT - NAŠE NOVINE	УЧИМО НЕМАЧКИ – ЖИВИМО ЗАЈЕДНО	56.00
60	"Институт за одрживи развој и заштиту животне средине Зелени круг", ВЕТЕРНИК	ЕКО LIST	НСметлишта на сметлиште – грађански и институционални одговор	56.00
61	RIVER MEDIA d.o.o. Beograd, БЕОГРАД (ВРАЧАР)	una.rs	ЕкоФокус Нови Сад – Зелени савети у пракси	55.67
62	ИНСАЈДЕР ТИМ ДОО БЕОГРАД, БЕОГРАД (ВОЈДОВАЦ)	INTERNET PORTAL INFORMER	Novi Sad na dlanu	55.00
63	Internet group d.o.o. Beograd, БЕОГРАД (НОВИ БЕОГРАД)	TELEGRAF.RS	Нови Сад – град различитих култура, идентитета и језика	54.00
64	REPORTER MEDIA GROUP DOO NOVI SAD, НОВИ САД	POSTINFO	Нови Сад – Српска Атина данас: људи, идеје и култура савременог града	53.67
65	Удружење грађана "БУЊЕВАЧКИ КУЛТУРНИ ЦЕНТАР - НОВИ САД", НОВИ САД	RIČ	Приказ манифестација културе, традиција Буњеваца	53.00
66	REAL INTERMEDIA doo Novi Sad, НОВИ САД	VOJVOĐANSKI NOVINAR	Серијал "Глас за будућност - Циљеви одрживог развоја кроз очи грађана"	52.33
67	Портал Божур д.о.о. Грачаница, Грачаница	PORTAL BOŽUR	Нови Сад – братска рука Грачанице	50.00
68	MEDIJSKI CENTAR DOO KRAGUJEVAČ, ОПОРНИЦА	UCENTAR.RS	Глас Новог Сада – Културна сцена	48.00

69	"Омладина ЈАЗАС Нови Сад", НОВИ САД	Омладинске новине	Омладинска редакција – школовање нових новинара и продукција медијских садржаја за младе на порталу Омладинске новине	45.00
----	-------------------------------------	-------------------	---	-------

Подржани пројекти:

1. НОВОСАДСКА ТВ ДОО НОВИ САД, НОВИ САД, конкурисала је са пројектом У ритму заједнице.

Тема пројекта је од локалног и регионалног значаја јер ће словачкој националној мањини информације од значаја бити доступне на матерњем језику.

Медијским садржајима, које ћемо произвести на словачком језику приближиће словачкој националној мањини све важно о Новом Саду и о ономе што је од значаја за Словацие.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 90.33 бода и на ранг листи заузео 1. место од укупно 69 пројеката.

2. НОВОСАДСКА ТВ ДОО НОВИ САД, НОВИ САД, конкурисала је са пројектом Сви смо једнаки.

Тема пројекта је од локалног и регионалног значаја јер ће подстаћи локалне власти и локалну заједницу да особама са инвалидитетом олакшају њихову борбу.

Медијским садржајима, које ћемо произвести, подићи ће се ниво информисаности о свакодневном животу особа са инвалидитетом, приказати њихову борбу и страјност у томе да живе квалитетне и успешне животе без обзира на инвалидитет.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 90.00 бодова и на ранг листи заузео 2. место од укупно 69 пројеката.

3. УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА ПОРТАЛ БАЛКАН 381, СРЕМСКА КАМЕНИЦА конкурисало је са пројектом „Нови Сад – Српска Атина: уметници, књижевници и културна баштина 19. века“.

Тема пројекта је Нови Сад као културни центар српског народа у 19. веку.

Кроз 5 документарних емисија до 30 минута, биће представљене личности које су својим радом оставиле значајан траг у књижевности, уметности, позоришту и јавном животу. Пројекат ће кроз медијски приступ и документарну форму представити значајне личности културног живота, међу којима су Лаза Костић, Светозар Милетић, Јован Ђорђевић, Павле Симић и Исидор Бајић. Представљањем њиховог живота и рада јавности ће бити омогућено да боље разуме значај културног развоја града и његову улогу у српској историји.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 85.67 бодова и на ранг листи заузео 3. место од укупно 69 пројеката.

4. Тачно доо Beograd-Stari grad, БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД), конкурисао је са пројектом Новосадски селфи.

Тема пројекта је модернизација Новог Сада и унапређење инфраструктуре. Кроз десет текстова, видео прилога представљамо пројекте који мењају живот грађана.

Пројекат представља медијски осврт на савремени развој Новог Сада и динамичну трансформацију града у последњих неколико година. Циљ је да се грађанима Новог Сада приближи значај инфраструктурних, еколошких и друштвених инвестиција које мењају изглед града и унапређују квалитет живота. Полазећи од чињенице да се град налази у интензивној фази урбаног развоја, пројекат ће кроз конкретне примере показати како велики јавни пројекти утичу на свакодневицу. Посебан фокус биће на улагањима у спорт, образовање, комуналну инфраструктуру, урбану мобилност и заштиту животне средине.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 85.33 бода и на ранг листи заузео 4. место од укупно 69 пројеката.

5. НОВОСАДСКА ТВ ДОО НОВИ САД, НОВИ САД, конкурисала је са пројектом Новосадским сокаком

Тема пројекта је од локалног и регионалног значаја јер ће грађани бити упознати са свим важним институцијама и пројектима у Новом Саду.

Медијским садржајима, које ћемо произвести приближићемо “новосадске сокаке“ грађанима, као и приче из прошлости и садашњости Новог Сада

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 85.33 бода и на ранг листи заузео 5. место од укупно 69 пројеката.

6. DNEVNIK VOJVODINA PRESS DOO PREDUZEĆE ZA IZDAVANJE I ŠTAMPANJE NOVINA, NOVI SAD, НОВИ САД, конкурисао је са пројектом У ритму традиције – културно-уметничка друштва која чувају идентитет Новог Сада

Тема пројекта је-пројекат се бави радом културно-уметничких друштава, фолклорних ансамбала, певачких група и удружења грађана у Новом Саду и приградским насељима.

Серијом ауторских текстова биће подигнут ниво информисаности о раду културно-уметничких друштава, фолклорних ансамбала и удружења која негују традицију и културно наслеђе у Новом Саду и приградским насељима. Кроз представљање њихових активности, манифестација и генерација које учествују у програмима биће указано на значај очувања народне игре, песме, обичаја и мултикултуралности града. Биће објављено 52 медијска

садржаја на веб порталу, са циљем да се јавност упозна са улогом ових друштава у културном животу локалне заједнице.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 85.33 бода и на ранг листи заузео 6. место од укупно 69 пројеката.

7. Хуманитарно еколошка организација "Чепом до осмеха", НОВИ САД, конкурисала је са пројектом Разговори о инклузији: Препреке и достигнућа особа са инвалидитетом.

Тема пројекта је медијска афирмација и истраживање свакодневних изазова особа са инвалидитетом кроз серијал прилога и интервјуа.

Основна идеја је да се кроз минимум 15 прилога информишу наши посетиоци и пратиоци о проблемима и потешкоћама особа са инвалидитетом. Ова иницијатива има за циљ да на порталу Екохерој детаљно осветли свакодневне изазове и системске потешкоће са којима се суочавају особе са инвалидитетом. Пројекат се не зауставља само на мапирању проблема, већ кроз директну комуникацију са погођеним групама истражује решења за бољу приступачност, већу инклузију и квалитетнији живот у нашој заједници.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 85.33 бода и на ранг листи заузео 7. место од укупно 69 пројеката.

8. DNEVNIK VOJVODINA PRESS DOO PREDUZEĆE ZA IZDAVANJE I ŠTAMPANJE NOVINA, NOVI SAD, НОВИ САД, конкурисао је са пројектом Живот у златним годинама – активности најстаријих суграђана које обогаћују Нови Сад.

Тема пројекта је, пројекат се бави животом најстаријих грађана, њиховим активностима, друштвеним ангажовањем, радом Геронтолошког центра и удружењима пензионера.

Треће доба у Новом Саду није период мировања, већ активног друштвеног живота. Пројектом ће бити представљене активности пензионера, рад Геронтолошког центра и удружења, као и појединци који чувају традиционалне занате. Биће објављена 102 медијски садржај.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 85.00 бодова и на ранг листи заузео 8. место од укупно 69 пројеката.

9. УДРУЖЕЊЕ "НОВОСАДСКА ГОЛУБИЦА", НОВИ САД, конкурисало је са пројектом Репортажа са Новосадских градилишта.

Тема пројекта је у фокусу пројекта је континуирано праћење радова на терену, са циљем да се јавности обезбеде поуздане, стручне и ажурне информације путем нашег портала.

Пројекат предвиђа реализацију најмање 15 медијских прилога посвећених изградњи и модернизацији Новог Сада и приградских насеља. Током 6 месеци, наш тим ће активно

пратити актуелна градилишта – од капиталних објеката попут школа и вртића, до кључних инфраструктурних и комуналних пројеката који директно унапређују квалитет живота грађана. Све извештаје пратиће професионалне фотографије и атрактивни видео-снимци из ваздуха (дрон), пружајући јасну и реалну слику напретка Новог Сада. Садржај ће бити доступан на порталу www.golubica.rs и на друштвеним мрежама.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 83.67 бодова и на ранг листи заузео 9. место од укупно 69 пројеката.

10. УДРУЖЕЊЕ НС ВОЈВОДИНА НЕВВС, НОВИ САД, конкурисало је са пројектом НОВОСАДСКЕ ИНВЕСТИЦИЈЕ.

Тема пројекта је обилазак градилишта, квалитетно и правовремено информисање читаоца нашег портала.

Основна идеја је да се кроз минимум 15 новинских прилога промовише изградња и модернизација Града Новог Сада и приградских насеља на територији Града Новог Сада. Концепт пројекта је такав да се у периоду од 6 месеци, испрате сва градилишта и направе репортаже које ће дати реалну слику Града Новог Сада, сви прилози биће објављени на сајту <https://nsvojvodinanews.rs/>.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 82.33 бода и на ранг листи заузео 10. место од укупно 69 пројеката.

11. Друштво Сународника и пријатеља Русије "Русија", СРЕМСКА КАМЕНИЦА, конкурисало је са пројектом „Прозор у Русију“ - културно-информативна радио-емисија на руском језику.

Тема пројекта је друштвени, културни, историјски и музички блок, у чијем фокусу динамични живот руске заједнице и историјско наслеђе.

Пројекат „Прозор у Русију“ у првом реду је радио-емисија усмерена на припаднике руске националне мањине да остваре право на информисање и прате програмске целине на свом матерњем језику. Овај медијски формат на непристрасан, правовремен и ажуран начин извештава не само припаднике руске националне мањине у Србије, већ и све заинтересоване за догађаје из друштвеног живота Руса широм Србије. Слушаоцима ће бити омогућено да се информишу о актуелним социјалним и културним темама, те да обогате своје знање о историјским догађајима и да се боље упознају са припадницима руске националне заједнице.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 82,00 бода и на ранг листи заузео 11. место од укупно 69 пројеката.

12. Удружење грађана "СРПСКИ КРАЈЕВИ", НОВИ САД, конкурисало је са пројектом Удружени чувају српско културно наслеђе.

Тема пројекта је очување и неговање српске културе, традиције, језика, писма и културног и националног идентитета пратећи активности удружења.

У овом пројекту ћемо објављивати медијске садржаје у нашем часопису, извештавати, промовисати и пратити рад и активности удружења који се баве неговањем и очувањем српске културе, традиције, језика, писма и културног и националног идентитета. Овај пројекат је наставак пројекта ИНФО ЦЕНТАР УДРУЖЕЊА који се бавио активностима разних удружења на овом пољу. Објављиваћемо репортаже, извештаје, истраживачке садржаје, интервјуе и друге медијске садржаје везане за тему, као и најаве догађаја који су из области очувања српског културног наслеђа.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 81.00 бод и на ранг листи заузео 12. место од укупно 69 пројеката.

13. SREM INFO DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU SREMSKA MITROVICA, СРЕМСКА МИТРОВИЦА, конкурисао је са пројектом Нови живот у Новом Саду – приче руских досељеника.

Тема овог пројекта је сарадња и разумевање Новосађана са новодосељеном заједницом Руса, јер је Србија један од главних праваца њихове емиграције.

Након догађаја у Русији и Украјини 2022. године, Србија је постала једна од земаља у коју се доселио значајан број грађана Русије у потрази за стабилним окружењем и новим почетком. Нови Сад и други градови у Србији постали су места где су многи од њих започели нови живот, покренули послове, наставили професионалне каријере и укључили се у локалну заједницу. Кроз серију новинарских прича и интервјуа, пројекат ће представити њихове животне путеве, искуства интеграције, изазове и допринос који својим знањем, културом и предузетништвом доносе друштву у Србији.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 80.67 бодова и на ранг листи заузео 13. место од укупно 69 пројеката.

14. DNEVNIK-POLJOPRIVREDNIK AKCIONARSKO DRUŠTVO ZA NOVINSKO-IZDAVAČKU DELATNOST NOVI SAD, НОВИ САД конкурисао је са пројектом Еколошке праксе у Новом Саду: Добро за природу, добро за људе

Тема пројекта је велик негативан утицај пољопривреде на животну средину и указивање на важност примене пракси које могу да смање тај утицај.

У оквиру овог пројекта бавићемо се еколошким праксама које примењују пољопривредни произвођачи на територији Града Новог Сада. Фокус ће бити на примерима регенеративне и органске пољопривреде, као и на рационалној употреби ресурса попут земљишта, воде и ђубрива. Посебна пажња биће посвећена примени савремених технологија које

омогућавају прецизнију и одговорнију пољопривредну производњу. Пројекат ће обухватати и праксе које доприносе очувању и повећању бидиверзитета, укључујући заштиту биљака, животиња и инсеката опрашивача. Биће објављено 35 медијских садржаја (15+20).

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 80.33 бода и на ранг листи заузео 14. место од укупно 69 пројеката.

15. Internet group d.o.o. Beograd, БЕОГРАД (НОВИ БЕОГРАД), конкурисало је са пројектом Град између различитости и језика.

Тема пројекта је савремени идентитет и свакодневни живот припадника ромске заједнице у мултикултурном урбаном окружењу Новог Сада.

Пројекат кроз документарни серијал прати припаднике ромске заједнице у Новом Саду у њиховом свакодневном животу – на послу, у школи, у јавном простору и у приватном окружењу. Свака епизода комбинује две перспективе: јавни живот снимљен камером и личне тренутке које учесници бележе телефоном. На тај начин приказује се како се идентитет мења у различитим друштвеним ситуацијама, кроз језик, понашање и улоге које појединац преузима. Публици се приближава савремени живот ромске заједнице у урбаном окружењу без стереотипа, подстиче разумевање и интеркултурални дијалог у мултикултурном Новом Саду.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 80.00 бодова и на ранг листи заузео 15. место од укупно 69 пројеката.

16. PREDUZEĆE ZA PROIZVODNJU TELEVIZIJSKOG PROGRAMA MINACORD MEDIA DOO BEOGRAD-Stari Grad, БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД), конкурисало је са пројектом Зелена књига.

Тема пројекта је озелењавање Новог Сада.

Кроз двадесет чланака (репортажа) испричаћемо приче о школским оазама Новог Сада и околине са историјским освртом на улагања градских и покрајинских власти у последњих десет година као и планове за наредних десет.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 80.00 бодова и на ранг листи заузео 16. место од укупно 69 пројеката.

17. АСОЦИЈАЦИЈА НОВИНАРА СРБИЈЕ-АНС, БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД), конкурисала је са пројектом Медији и јавни интерес – Одговорно информисање у локалној заједници.

Тема пројекта јесте медији и јавни интерес – Јачање професионалних стандарда и одговорног информисања грађана у Новом Саду.

Пројекат се бави улогом медија у заштити јавног интереса и унапређењу квалитета информисања грађана Новог Сада. Кроз серијал новинарских садржаја различитих жанрова анализирају се професионални стандарди, етички принципи и изазови савременог медијског окружења. Посебан акценат ставља се на одговорност у извештавању, борбу против дезинформација и изградњу поверења између медија и јавности.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 79.33 бода и на ранг листи заузео 17. место од укупно 69 пројеката.

18. MEDIJSKA MREŽA DOO BEOGRAD-STARI GRAD, БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД), конкурисала је са пројектом "Нови Сад: Град за све".

Тема овог пројекта је отварање важних тема за особе са инвалидитетом кроз личне приче и изазове у свакодневном животу, запошљавању и култури.

Пројекат „Нови Сад: Град за све“ обухвата серију од 10 текстова на порталу Република, уз фотографије и кратак видео шортс са титлом који прати војс оф читање текста, који отварају теме значајне за особе са инвалидитетом. Текстови приказују личне приче и изазове у свакодневном животу, запошљавању, социјалној заштити и културним активностима, пружајући увид у могућа побољшања. Време трајања пројекта је осам месеци- од 1.маја до 31.децембра 2026. године. Динамика објава би била два текста у првом месецу- мају, по један текст до децембра и два текста у децембру, када се и затвара пројекат.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 79.00 бодова и на ранг листи заузео 18. место од укупно 69 пројеката.

19. Удружење грађана "СРПСКИ КРАЈЕВИ", НОВИ САД, конкурисало је са пројектом Српско културно наслеђе у колонијстичким насељима у Војводини.

Тема пројекта је културно наслеђе српског народа у колонијстичким насељима у Војводини, односно очување српске културе, традиције, језика и писма у овим местима.

У овом пројекту се бавимо културним наслеђем српског народа у колонијстичким насељима у Војводини, односно очувањем српске културе, традиције, језика, писма и културног и националног идентитета, па ћемо овим пројектом приказати на који начин се чува културно наслеђе предака који су доселили у ова насеља, у којој мери су очували то наслеђе и како уопште данас изгледа културна слика ових насеља. Сврха пројекта је подршка и промоција рада организација и појединаца на очувању српског културног наслеђа у малим срединама – колонијстичким насељима у Војводини, као и допринос очувању српске културе.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 78.33 бодова и на ранг листи заузео 19. место од укупно 69 пројеката.

20. Alo media system doo Beograd, БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД), конкурисао је са пројектом Глас трећег доба.

Тема пројекта је друштвено осетљиве групе.

Ауторским текстовима и репортажама кроз реализацију пројекта „Глас трећег доба“ допринеће се унапређењу информисаности грађана и грађанки Новог Сада о правима, доступним услугама и безбедности старијих суграђана као осетљиве групе, као и бољем разумевању њихових потреба од стране доносилаца одлука у локалној заједници. У оквиру пројекта биће објављено укупно 68 новинских текстова у штампаном издању дневног листа Ало!

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 78.33 бодова и на ранг листи заузео 20. место од укупно 69 пројекта.

21. ГРАДСКЕ ИНФО ДОО НОВИ САД, НОВИ САД, конкурисале су са пројектом „Нови Сад у култури – манифестације и културни живот града“.

Тема овог пројекта је информисање јавности о културним манифестацијама, институцијама културе и значајним културним темама које обликују културни живот Новог Сада.

Пројекат „Нови Сад у култури – манифестације и културни живот града“ има за циљ да кроз серију мултимедијалних медијских садржаја представи културне манифестације, фестивале и друге догађаје који обликују културни живот Новог Сада. Кроз текстове, фотографије и видео прилоге грађани ће бити информисани о културним програмима, активностима институција културе и догађајима који доприносе развоју културне сцене града и очувању културног идентитета локалне заједнице.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 78.33 бодова и на ранг листи заузео 21. место од укупно 69 пројекта.

22. Удружење грађана "Пхралипе Нови Сад", НОВИ САД, конкурисало је са пројектом "Чаробни микрофон - свет маште и учења за децу са инвалидитетом и посебним потребама кроз ромску културу и традицију".

Тема овог пројекта је инклузивни радио програм за децу са инвалидитетом кроз приче, музику и традицију ромске културе.

Пројекат „Чаробни микрофон“ је серијал петнаестоминутних радио емисија намењених деци са инвалидитетом и посебним образовним потребама. Кроз приче, музику, игру звука и елементе ромске културе и традиције, емисија подстиче креативност, учење и социјалну инклузију. Садржај је осмишљен као аудио простор маште који повезује образовање, културу и забаву, доприносећи бољем разумевању различитости, јачању самопоуздања деце и промоцији вредности толеранције и културне разноликости у локалној заједници.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 78.33 бодова и на ранг листи заузео 22. место од укупно 69 пројеката.

23. ВЕСТИ СА СЕВЕРА ДОО НОВИ САД, НОВИ САД, конкурисале су са пројектом „Град у покрету – инфраструктурни развој Новог Сада“

Тема пројекта је Информисање јавности о инфраструктурном развоју Новог Сада и пројектима који утичу на саобраћај, урбанистички развој и свакодневни живот грађана.

Пројекат „Град у покрету – инфраструктурни развој Новог Сада“ бави се праћењем најважнијих инфраструктурних пројеката у граду. Кроз серију новинарских текстова, фотографија и видео прилога јавност ће бити информисана о изградњи нових мостова, Фрушкогорском коридору и другим пројектима који утичу на саобраћај, урбани развој и свакодневни живот грађана. Садржаји ће бити објављени на порталу „Војводина уживо“ и прилагођени широј јавности, са циљем повећања информисаности и бољег разумевања инфраструктурних промена у Новом Саду.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 78.00 бодова и на ранг листи заузео 23. место од укупно 69 пројеката.

24. HASHTAG DIGITAL MEDIA GROUP DOO Novi Sad, НОВИ САД, конкурисао је са пројектом „Новосадски фудбал у фокусу“.

Тема пројекта је информисање јавности о новосадским фудбалским клубовима из нижих лига, утакмицама и спортском животу локалне заједнице..

Пројекат „Новосадски фудбал у фокусу“ има за циљ да кроз серију мултимедијалних медијских садржаја представи фудбалске клубове из нижих лига у Новом Саду и спортски живот локалне заједнице. Кроз текстове, фотографије и видео прилоге са утакмица, грађани ће бити информисани о активностима клубова, младим спортистима и значају локалног фудбала за спортску културу града. Садржаји ће бити објављени на порталу NS уживо, са циљем повећања видљивости клубова и промоције спорта у локалној заједници.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 78.00 бодова и на ранг листи заузео 24. место од укупно 69 пројеката.

25. ЦЕНТАР ЗА ЕДУКАЦИЈУ "СЦЕНОВИЗИЈА", СРЕМСКА КАМЕНИЦА, конкурисао је са пројектом ART MEDIA.

Тема пројекта је уметност, медијска писменост, креативне индустрије и вештачка интелигенција–информисање и подстицање младих на развој креативност и критичког мишљења.

Пројекат „ART MEDIA“ намењен је младима, пре свега средњошколцима и студентима Академије уметности, али и другим младим људима који желе да се кроз праксу и додатну едукацију ближе упознају са визуелним уметностима, креативним изражавањем и савременим медијима. Фокус пројекта је на приближавању уметности младима и развоју разумевања њене важности за лични развој и критичко мишљење. У оквиру пројекта биће произведено 10 медијских садржаја до 15 минута за ТВ, интернет портале и Јутјуб, који ће младе подстаћи да препознају разлику између уметничких вредности, кича и садржаја које ствара вештачка...

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 77.33 бода и на ранг листи заузео 25. место од укупно 69 пројекта.

26. Савез глувих и наглувих Војводине, НОВИ САД, конкурисао је са пројектом " Ослушнимо децу заједно " .

Тема пројекта је обука из знаковног језика за запослене (васпитаче и стручне сараднике) у предшколским установама „ Радосно детињство „

Овај пројекат је подршка и помоћ у погледу успостављања социјалних интеграција са вршњацима и другим људима. На овај начин пружамо и подршку деци оштећеног слуха да упознају, разумеју и прихвате себе, да истраже сопствено окружење и да припремимо децу за услове живота и рада у основној школи. Намера нам је да се кроз овај пројекат укључи што већи број васпитача и стручних сарадника такође да се прошире у све видове инклузивног образовања, као и да полазници овог курса добију могућност да наставе да се усавшавају у знању знаковног језика.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 76.33 бода и на ранг листи заузео 26. место од укупно 69 пројекта.

27. УДРУЖЕЊЕ ПЕНЗИОНЕРА ГРАДА НОВОГ САДА, НОВИ САД, конкурисало је са пројектом ПРОИЗВОДЊА МЕДИЈСКОГ САДРЖАЈА ЗА КОРИСНИКЕ ПЕНЗИЈЕ У ГЛАСНИКУ "ПЕНЗИОНЕР".

Тема овог пројекта је унапређивање информисања корисника пензија о активностима и многобројним услугама које Удружење пружа својим члановима.

У гласнику "Пензионер" ће објављивати медијски садржаји о активностима које Удружење спроводи ради пружања многобројних услуга корисницима пензије са територије Града Новог Сада, у циљу побољшавања њиховог материјалног положаја и социјалног статуса. Презентоваће се важне информације које су везане за догађаје и активности у УПГНС као што су: одржавање значајних скупова, обележавање празника и јубилеја, традиционалне акције подршке РФ ПИО и локалне самоуправе корисницима пензија у виду финансирања одласка угрожених корисника пензије на и рехабилитацију у бање, солидарна помоћ у виду пакета .

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 75.67 бодова и на ранг листи заузео 27. место од укупно 69 пројеката

28. САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА, БЕОГРАД (НОВИ БЕОГРАД), конкурисао је са пројектом „Српско коло“ у служби очувања ћирилице и културе сјећања – Нови Сад.

Тема пројекта је Језик, писмо, култура сећања и заштита права српског народа

Пројекат има за циљ да кроз лист „Српско коло“ афирмише очување ћириличног писма, културе сећања и националног идентитета, као и да информише јавност о правима српског народа у матици и региону. Кроз серију истраживачких, аналитичких и информативних текстова, репортажа, фелтона и правних савета биће обрађене теме од јавног значаја, уз подстицање дијалога, друштвене одговорности и институционалне видљивости питања која се тичу очувања традиције, писма и права.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 75.67 бодова и на ранг листи заузео 28. место од укупно 69 пројеката.

29. САВЕЗ БУБРЕЖНИХ ИНВАЛИДА ВОЈВОДИНЕ, НОВИ САД, конкурисао је са пројектом "Нефро-поглед у нови живот".

Тема пројекта Теме информатора су везане за проблематику особа на хемодијализи, трансплантираних и хроничних бубрежних инвалида. Прате се активности локалних удружења.

Пројекат "Нефро-поглед у нови живот" доноси теме значајне за квалитетнији живот особа на хемодијализи, путем нашег информатора у штампаном издању и у електронској форми. Од изузетног је значаја пружање квалитетних информација о темама из области које су значајне за нашу групацију. Часопис се издаје од 2001 године Такође подстиче унапређење и равноправност положаја ОСИ давањем позитивних примера добре праксе рада удружења чланица Савеза и сарадника часописа "Нефро". Континуирано се бави проблемима везаним за донаторство и трансплантацију.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 75.33 бода и на ранг листи заузео 29. место од укупно 69 пројеката.

30. ИНСАЈДЕР ТИМ ДОО БЕОГРАД, БЕОГРАД (ВОЖДОВАЦ), конкурисао је са пројектом Нови Сад - град који чува воду и природу.

Тема пројекта је информисање јавности о питањима, проблемима, пројектима који ће унапредити заштиту животне средине у Новом Саду и околини.

Биће произведени медијски садржаји којим ће се повећати информисаност грађана и грађанки Новог Сада и околине о најзначајнијим питањима, проблемима и пројектима када

је реч о заштити животне средине. Тиме ће се подићи ниво свести и едукованости о значају очувања животне средине као и о начинима на које сваки грађанин и грађанка могу дају свој допринос. Биће произведено 30 медијских садржаја у дневним новинама „Информер“ са пратећим фотографијама. Кроз интервјуе, репортаже, чланке, извештаје грађани ће благовремено бити информисани о најзначајнијим питањима из области екологије

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 75.00 бодова и на ранг листи заузео 30. место од укупно 69 пројеката

31. INVITEM DOO KAS, KAH, конкурисао је са пројектом Искуство које траје.

Тема пројекта је изазови са којима се суочавају старије особе у циљу превенције њихове усамљености и социјалне изолације. Тема од локалног и регионалног значаја.

Произведеним медијским садржајем "Искуство које траје" подићи ће се ниво информисаности о најбитнијим, локалним и регионалним темама за грађане и грађанке Новог Сада и околине, као и ниво информисаности доносиоца одлука у локалној заједници о изазовима са којима се суочавају старије особе. Емисије ће комбиновати информативне, едукативне и забавне сегменте, укључујући интервјуе са стручњацима (лекари, социјални радници, психолози), представници локалне самоуправе, активним пензионерима и младима који учествују у међугенерациским програмима. Биће емитована 22 медијска садржаја на Југовић радију.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 75.00 бодова и на ранг листи заузео 31. место од укупно 69 пројеката.

32. RTV SIGNAL - NS DOO NOVI SAD, НОВИ САД, конкурисала је са пројектом ЖИВОТ БЕЗ ПРЕПРЕКА.

Тема је анализа права особа са инвалидитетом, садашње стање, новине у тој области и подизање опште свести грађана.

Пројекат „Живот без препрека“, бави се медијским утицајем на непристрасно и правовремено информисање у овој сфери, а имајући у виду да је проблематика особа са инвалидитетом деликатна и сложена област. Стога је, ради нормативног и стварног побољшања, неопходно да се аналитички сагледа постојеће стање, с циљем да се несметано коришћење права инвалида у информисању. Пројекат треба да допринесе смањењу предрасуда и подизању свести грађана о проблемима особа са инвалидитетом, већој покретљивости, самосталности и интеграцији особа са инвалидитетом у друштво.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 74.67 бодова и на ранг листи заузео 32. место од укупно 69 пројеката.

33. Друштво за борбу против шећерне болести града Новог Сада, НОВИ САД, конкурисало је са пројектом Јавно информисање као алат у борби против дијабетеса, здрава заједница опстаје уз помоћ јавног информисања о пандемији дијабетеса.

Тема пројекта је јавно информисање о превенцији, едукацији и раном откривању дијабетеса путем садржаја и видео записа за све популације у Новом Саду.

Пројекат информише јавност о превенцији, раној дијагностици и управљању дијабетесом. Кроз едукативне видео садржаје, савете ендокринолога и нутрициониста, грађани уче о факторима ризика, симптомима и значају превентивних прегледа. Посебан фокус је на саветодавном и терапијском раду са оболелима, оптимизацији гликемијске контроле, правилној фармакотерапији, физичкој активности и персонализованој исхрани за очување кардиометаболичког здравља.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 74.33 бода и на ранг листи заузео 33 место од укупно 69 пројеката.

34. Ivana Knežević PR Izdavačka delatnost Objektiv media NS Novi Sad, НОВИ САД конкурисала је са пројектом „Нови Сад – где идеје постају бизнис“.

Тема пројекта је развој привреде на територији града Новог Сада.

Пројекат ће информисати грађане о развоју локалне привреде у Нови Сад о предузетништву, актуелним субвенцијама за нове и већ постојеће предузетнике, привреднике, промоцију иновација и нових пословних иницијатива, Кроз едукативне текстове, интервјуе, јавне догађаје и сарадњу са локалном заједницом, пројекат ће допринети бољем разумевању економских процеса, јачању предузетничког духа и отварању нових могућности за привредни и економски раст града.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 73.67 бодова и на ранг листи заузео 34. место од укупно 69 пројеката.

35. DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU IN RADIO NOVI SAD, НОВИ САД, конкурисало је са пројектом Корени Новог Сада – Људи који су обликовали град.

Тема пројекта је великани који су поставили темеље и оставили легате будућим генерацијама да Нови Сад буде оно што представља данас.

Млади често траже узор међу популарним људима у својој генерацији, Овај пројекат има за циљ да код младих усади културу сећања на великане који су својим умећем талентом и борбом поставили темеље и усадили корење на којем и данас расте наш град.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 73.67 бодова и на ранг листи заузео 35. место од укупно 69 пројеката.

36. POLITIKA NOVINE I MAGAZINI DRUŠTVO ZA IZDAVANJE NOVINA I MAGAZINA DOO BEOGRAD (STARI GRAD), БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД), конкурисало је са пројектом Нови Сад - Град спортских шампиона.

Тема пројекта је информисање и мотивисање младих у Новом Саду о значају бављења спортом, представљање новосадских шампиона, спортских институција, клубова и организација.

Пројекат „Нови Сад – Град спортских шампиона“ осмишљен је с намером да информише и мотивише грађане Новог Сада, посебно младе узраста од 7 до 18 година, да се активно баве школским и рекреативним спортом, упознају са свим његовим благодетима (утицај на здравље, развој оптимистичног, спортског духа али и склапање пријатељства и социјалних контаката), који га чине једним од најбољих начина развоја личности. Пројектом ћемо представити бројне новосадске спортске асове, њихове животне приче, успоне и падове, али и значајне клубове, институције, и организације, које се баве различитим врстама спорта.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 73.33 бода и на ранг листи заузео 36. место од укупно 69 пројекта.

37. PLANETA 21000 DOO ZA PROIZVODNJU I EMITOVANJE RADIO I TV PROGRAMA EKSPORT-IMPORT I USLUGE, NOVI SAD, НОВИ САД, конкурисала је са пројектом “РОДИТЕЉСКИ КОМПАС”.

Тема пројекта је Оснаживање родитеља кроз медијске садржаје који подстичу одговорно родитељство, здрав породични однос и правилан психо-физички развој деце.

Унапређивање квалитета живота кроз одговорно родитељство наша је мисија и приоритет као медијске куће која подржава породицу и здраво одрастање деце. Кроз радијске формате бавићемо се темама васпитања, породичне комуникације и развоја родитељских компетенција. Циљ пројекта је да родитељима понудимо поуздане, стручне и применљиве информације које доприносе стварању подстицајног породичног окружења и правилном психо-физичком и социјалном развоју детета. Кредибилитет емисија засниваће се на пажљиво одабраним темама и учешћу релевантних стручњака из области правилног раста, развоја и васпитања деце.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 73.00 бодова и на ранг листи заузео 37. место од укупно 69 пројекта.

38. NOVINSKO-IZDAVAČKO DRUŠTVO KOMPANIJA NOVOSTI AD BEOGRAD (STARI GRAD), БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД), конкурисало је са пројектом НОВИ САД – ГРАД СПОРТА

Тема пројекта је Нови Сад Европски град спорта 2026. - утицај на друштвени и привредни развој.

Серијом од 25 текстова, репортажа и интервјуа које ћемо објавити у дневном листу „Вечерње новости“, и на порталу, подићи ћемо ниво информисаности јавности о значају титуле коју је Нови Сад понео као Европски град спорта 2026. године и њеном ширем друштвеном и економском утицају. Кроз теме о спортској инфраструктури, улагањима, програмима за децу, младе и рекреативце, као и организацији домаћих и међународних такмичења, указаћемо на значај спорта за здравље и квалитет живота. Истовремено ћемо осветлити везу спорта и привредног развоја кроз инвестиције, туризам, услужне делатности и раст запослених.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 71.67 бодова и на ранг листи заузео 38. место од укупно 69 пројеката.

39. NINAMEDIA KLIPING DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU, NOVI SAD, НОВИ САД, конкурисало је са пројектом Дечји културни водич кроз Нови Сад.

Тема овог пројекта је представљање културних институција, програма и простора у Новом Саду који су намењени деци и младима, кроз серијал кратких едукативних видео садржаја.

Пројекат „Дечји културни водич кроз Нови Сад“ има за циљ производњу серијала кратких медијских садржаја (20 емисија) који на приступачан, едукативан и занимљив начин представљају културне институције, установе и културне просторе у Новом Саду који су намењени деци и младима или који им отварају врата да се упознају са радом и програмом. Кроз серијал видео прилога деца ће имати прилику да се упознају са музејима, библиотекама, позориштима, галеријама, културним центрима и другим местима која чине културни живот града, а који су доступни и прилагођени и деци и омладини.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 71.67 бодова и на ранг листи заузео 39. место од укупно 69 пројеката.

Пројекти који нису подржани:

40. DRAGAN ĐUKANOVIĆ PR PROIZVODNJA KINEMATOGRAFSKIH DELA, AUDIO-VIZUELNIH PROIZVODA, MARKETING I USLUGE SMEŠTAJA DOK NOVI SAD, НОВИ САД, конкурисао је са пројектом „ПРИСТУПАЧНО ИНФОРМИСАЊЕ – СЕРИЈАЛ О ОСОБАМА СА ИНВАЛИДИТЕТОМ У НОВОМ САДУ.

Тема пројекта је унапређење приступачног и инклузивног јавног информисања о положају, правима и свакодневном животу особа са инвалидитетом у Новом Саду.

Пројекат „Приступачно информисање“ предвиђа реализацију серијала од 10 мултимедијалних медијских садржаја о положају и правима особа са инвалидитетом у Новом Саду. Садржаји ће бити титловани, чиме се обезбеђује доступност широј публици. Циљ је унапређење јавног информисања, повећање видљивости тема инвалидитета и промовисање инклузивних медијских стандарда у локалном медијском простору. Пројекат доприноси развоју инклузивног друштва, смањењу дискриминације и јачању права на равноправан приступ информацијама за све грађане.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 63.00 бода и на ранг листи заузео 40. место од укупно 69 пројеката.

41. **RADIODIFUZNO PREDUZEĆE 021 DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU NOVI SAD, НОВИ САД**, конкурисало је са пројектом **Насиље није приватна ствар**.

Тема пројекта је превенција родно заснованог насиља и насиља у породици.

Пројекат је усмерен на свеобухватно сагледавање проблема насиља над женама у различитим друштвеним контекстима, са посебним фокусом на породично окружење. Кроз низ тематских целина биће обрађени различити облици насиља са којима се жене суочавају током живота - од најранијег узраста, преко насиља у породици, до проблема који се јављају у радном окружењу и широј друштвеној заједници. У серијалу од десет радијских емисија, десет новинарских текстова и две једносатне дебате, пројекат ће представити и анализирати кључне аспекте овог друштвеног проблема.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 61.67 бодова и на ранг листи заузео 41. место од укупно 69 пројеката.

42. **Удружење новинара Србије, БЕОГРАД (ВРАЧАР)**, конкурисало је са пројектом **Светозар Милетић – реч као слобода**

Тема пројекта је живот и борба Светозара Милетића за политичка и национална права Срба у Угарској у 19. веку и допринос развоју модерног српског новинарства.

Пројекат „Светозар Милетић – реч и слобода” доноси документарну емисију у трајању од 25 минута која објашњава како је Светозар Милетић показао да новине могу бити инструмент политичке борбе, обликовања јавног мњења и националног покрета, чиме је дао велики допринос развоју модерног српског политичког новинарства у XIX веку. У пројекту би били заступљени најрелевантнији саговорници, историчари, као и стручњаци који се баве српским новинарством, од универзитетских професора, преко кустоса музеја и људи из архива Новог Сада и Војводине, до председника Матице Српске.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 61.67 бодова и на ранг листи заузео 42. место од укупно 69 пројеката.

43. **IQ Art - Организација за развој креативног стваралаштва, НОВИ САД**, конкурисала је са пројектом **Мој дар**.

Тема овог пројекта је Развојни пут надарене деце која поседују натпросечне способности. Да ли они захтевају додатне подстицаје за развој? Шта их карактерише?

„Мој дар“ је серијал од 12 едукативно-информативних ТВ емисија посвећених представљању надарене деце и младих који показују натпросечне способности у

интелектуалним, креативним, уметничким, спортским и академским областима. Циљ емисије је јавно информисање, промоција подршке талентима, умрежавање институција и подстицање инклузивног окружења за развој талената.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 60.33 бодова и на ранг листи заузео 43. место од укупно 69 пројеката.

44. Internet group d.o.o. Beograd, БЕОГРАД (НОВИ БЕОГРАД), конкурисао је са пројектом Женске приче које инспиришу.

Тема овог пројекта је инспиративне животне приче жена из Новог Сада које својим радом, знањем и упорношћу доприносе развоју друштва и заједнице.

Пројекат „Женске приче које инспиришу“ представља серијал медијских прича о женама које су својим радом, упорношћу и личним изборима успеле да превазиђу изазове и изграде испуњен и успешан живот. Кроз разговоре са саговорницама из различитих области – предузетништва, културе, спорта, образовања и друштвеног ангажмана – пројекат доноси аутентичне животне приче које могу послужити као подстицај и инспирација другим женама. Циљ је да се истакне значај храбрости, личне иницијативе и подршке у остваривању личних и професионалних циљева.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 60.00 бодова и на ранг листи заузео 44. место од укупно 69 пројеката.

45. SONJA KOKOTOVIĆ PR PROIZVODNJA AUDIO-VIZUELNIH PROIZVODA TEDDY PRODUCTION NOVI SAD, НОВИ САД, конкурисала је са пројектом „КУЛТУРНИ КОД: МЕДИЈСКИ ЛАВИРИНТ КРОЗ ОБЈЕКТИВ ИНСТИТУЦИЈА“

Тема пројекта је деконструкција савремених медијских феномена кроз културно наслеђе, институције културе и уметничке форме.

Пројекат „Културни код: медијски лавиринт кроз објектив институција“ је серијал од 13 телевизијских емисија који кроз музеје, архиве, галерије, позориште, филм и музику у Новом Саду и Војводини анализира савремене медијске феномене – лажне вести, визуелне манипулације и алгоритамску пристрасност. Повезујући културно наслеђе и дигиталне медије, серијал подстиче развој медијске писмености и критичког мишљења, показујући како се медијски наративи и интерпретације обликују у савременом друштву.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 60.00 бодова и на ранг листи заузео 45. место од укупно 69 пројеката.

46. Удружење грађана "ПОЉО-КЛУБ", БАЧКА ПАЛАНКА, конкурисало је са пројектом Пољопривредник Нови Сад.

Тема пројекта је пољопривреда - унапређење друштвене бриге о деци и младим пољопривредницима

Пројекат предвиђа припрему и објављивање текстуалног и видео саджаја са пропратним фото материјалом са циљем информисања грађана, подизању квалитета информисаности пољопривредника као мањинске групе, слободном развоју личности и образовања пољопривредника са Града Новог Сада. У току пројекта предвиђено је прављење 40 објава који су намењени информисању пољопривредника, које ће се пласирати на интернет порталу Пољо-Клуб, као и на свим друштвеним платформама (YouTube, facebook, Instagram, TikTok) Пољо-Клуба.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 59.67 бодова и на ранг листи заузео 46. место од укупно 69 пројеката.

47. Radiotelevizija Pančevo doo Pančevo, ПАНЧЕВО, конкурисала је са пројектом ХРОНИКА НОВОГ САДА.

Тема пројекта је теме су од локалног и регионалног значаја.

Произведеним медијским садржајима подићи ће се ниво информисаности о најбитнијим локалним и регионалним темама за грађане и грађанке Новог Сада, као и ниво информисаности доносиоца одлука у локалној заједници о потребама грађана у вези са њиховим свакодневним животом. Биће објављено 50 медијских садржаја у трајању до 3 минута. Осим на Дунав телевизији, све медијске садржаје објавићемо и на Телевизији Панчево и на нашем порталу www.dunavtelevizija.rs са пратећим аудио-визуелним материјалом

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 59.00 бодова и на ранг листи заузео 47. место од укупно 69 пројеката.

48. MEDIJSKA MREŽA DOO BEOGRAD-STARI GRAD, БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД), конкурисала је са пројектом "Под рефлекторима: Младе наде Новог Сада".

Тема пројекта промоција талентоване деце Новог Сада, афирмација њихових постигнућа, труда и позитивних вредности, како на локалу, тако и широм Србије.

Пројекат „Под рефлекторима: Младе наде Новог Сада" усмерен је на промоцију талентоване деце из Новог Сада која остварују изузетне резултате у области науке, културе, спорта и других друштвено значајних области. Кроз серију од пет новинарских текстова и фотографија у Српском телеграфу, од јуна до краја октобра 2026. године, јавности ће бити представљене инспиративне приче младих који својим радом, талентом и посвећеношћу доприносе афирмацији позитивних вредности у локалној заједници и представљају нове наде града и Србије.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост

трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 59.00 бодова и на ранг листи заузео 48. место од укупно 69 пројеката.

49. DRUŠTVO ZA RADIO I TELEVIZIJSKE AKTIVNOSTI KOPERNIKUS CABLE NETWORK DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU, NIŠ, НИШ (МЕДИЈАНА) конкурисало је са пројектом Град који повезује.

Тема овог пројекта је очување језичке и културне разноликости Новог Сада кроз приче о мањинским језицима, традицији, обичајима и међукултурном дијалогу.

Серијал „Град који повезује“ бави се очувањем језичке и културне разноликости Новог Сада, града у коме вековима живе припадници различитих националних заједница. Кроз приче о употреби мањинских језика у образовању, култури и јавном животу, као и кроз представљање обичаја, празника, гастрономије и културних манифестација, емисије ће показати на који начин се различити идентитети чувају и развијају у савременом урбаном окружењу. Серијал доприноси информисању грађана о значају међукултурног дијалога, толеранције и узајамног поштовања, као важних вредности мултикултурног друштва.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 59.00 бодова и на ранг листи заузео 49. место од укупно 69 пројеката.

50. СИНДИКАТ НОВИНАРА СРБИЈЕ, БЕОГРАД, конкурисао је са пројектом Улога дијалога у јачању професионалних капацитета медија у Новом Саду

Тема овог пројекта је, пројектом желимо да укажемо на значај дијалога у локалним медијима у снажењу професионалних и радних права новинара и медијских радника.

Пројектом ћемо истражити врсте притиска са којима се запослени у медијима суочавају и да ли су у стању да им се одупру. Испитаћемо како запослени у медијима преговарају са својим послодавцима о бољим условима рада и колико су ови преговори били ефикасни у обезбеђивању значајних побољшања. Податке ћемо прикупити слањем упитника имејлом, телефонским и непосредним разговором са испитаницима. Написаћемо студију коју ће анализирати експертима радног и медијског права. Објвићемо је на сајту sinos.rs. Резултате истраживања СИНОС ће користити и за израду нове медијске стратегије за период 2026 - 3030.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 59.00 бодова и на ранг листи заузео 50. место од укупно 69 пројеката.

51. DNEVNIK AKCIONARSKO DRUŠTVO ZA NOVINSKO-IZDAVAČKU DELATNOST NOVI SAD, НОВИ САД, конкурисало је са пројектом АФИРМАЦИЈА МЛАДИХ И ЖЕНА ЗА ОДЛАЗАК И ОПСТАНАК НА СЕЛУ.

Тема пројекта је у питању је нови пројекат у оквиру ревије Добро јутро, који би за циљ имао подстицај младих који живе на селу да на селу и остану.

У питању је нови пројекат у оквиру ревије Добро јутро, који би за циљ имао подстицај младих који живе на селу да на селу и остану и да обезбеде себи егзистенцију бављењем различитим гранама пољопривреде (повртарство, виноградарство, воћарство, пчеларство, гајење лековитог и зачињског биља и сл). Овај блок ће се са свим својим деловима у току 2024. године објављивати у склопу ревије Добро јутро која излази месечно у формату А4, на 68 страна у пуном колору, на 90 грамском кунздруку.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 58.33 бода и на ранг листи заузео 51. место од укупно 69 пројеката.

52. "Мерлинка фестивал", БЕОГРАД (ВОЖДОВАЦ), конкурисао је са пројектом Унапређење информисања ЛГБТ заједнице у Новом Саду.

Тема пројекта је јачање информисаности ЛГБТ+ популације у Новом Саду путем тематских текстова, интервјуа и анализа у магазину Оптимист.

Пројекат се реализује кроз ЛГБТ магазин Оптимист и обухвата припрему и објављивање серијала од 30 текстова током 12 месеци, који ће се бавити питањима значајним за ЛГБТ+ заједницу у Новом Саду. Теме ће укључивати локални активизам, културне догађаје попут Новосадске параде поноса и Квир фестивала, као и личне приче, друштвене изазове и примере добре праксе. Сви текстови биће објављени у штампаном и онлајн издању магазина, са циљем да допринесу видљивости, информисаности и равноправности ЛГБТ+ особа у Новом Саду.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 52. место од укупно 69 пројеката.

53. Студентска асоцијација Универзитета у Новом Саду, НОВИ САД, конкурисала је са пројектом Зелена економија- каријерна шанса за студенте родитеље у Новом Саду.

Тема овог пројекта је зелена економија као нова каријерна шанса за студенте родитеље и младе на тржишту рада у Новом Саду.

Пројекат „Зелена економија – каријерна шанса за студенте родитеље у Новом Саду“ усмерен је на информисање и оснаживање студената родитеља као друштвено осетљиве групе о могућностима запошљавања у области зелене економије. Реализација је планирана у електронском формату путем интернет портала www.akademska-beba.rs

кроз десет медијских садржаја груписаних у пет тематских целина: зелена економија као савремени модел развоја, зелена економија и одрживи развој локалне заједнице, развој зелене економије на тржишту рада, социјална предузећа и зелени послови, могућности запошљавања у зеленој економији.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост

трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 53. место од укупно 69 пројеката.

54. Удружење "Панчевачки омладински центар", ПАНЧЕВО, конкурисало је са пројектом Нови Сад језиком тишине.

Тема пројекта је културни и историјски идентитет Новог Сада кроз приче о споменицима, знаменитостима и личностима намењене глувим и наглувим особама.

Пројекат обухвата серијал од 8 репортажа и 8 видео-прилога на знаковном и српском језику који представљају културне институције, споменике, јавне просторе и знамените личности Новог Сада. Садржаји су намењени глувим и наглувим особама из Новог Сада и Војводине и имају за циљ да им приближе културни идентитет и јавни простор града. Сви прилози биће објављени на порталу „Здраво Панчево” и повезаним друштвеним мрежама. У реализацији учествују и глуве особе као саговорници и сарадници.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 57.33 бода и на ранг листи заузео 54. место од укупно 69 пројеката.

55. DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU TELEVIZIJA FRUŠKA GORA RUMA, РУМА конкурисало је са пројектом “Грађевине Новог Сада“

Тема пројекта је ТВ пројекат „Грађевине Новог Сада“ бави се архитектуром и старим зградама у Новом Саду које имају богату историјску прошлост.

Емисије у оквиру пројекта “Грађевине Новог Сада“ ће дати детаљне податке о старим грађевинама Новог Сада и околине са посебним освртом на њихов историјски значај и њихову вредност у садашњем времену, али и њихов значај у будућности. Релевантни саговорници ће подсетити на њихов настанак, евентуалне реконструкције, али и урбанистичке планове и визије будућег развоја града, са могућношћу њиховог очувања.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 57.00 бодова и на ранг листи заузео 55. место од укупно 69 пројеката.

56. Тврђава 1780 д.о.о. Нови Сад, НОВИ САД, конкурисала је са пројектом Културне институције Новог Сада – стубови српског идентитета.

Тема пројекта је историјски и савремени значај новосадских културних институција, неговање локалног и националног културног идентитета и традиције.

На порталу Тврђава 1780, кроз пројекат Културне институције Новог Сада - стубови српског идентитета, бавићемо се историјским и савременим значајем новосадских културних институција, неговањем локалног и националног културног идентитета и традиције. Циљ нам је да допринесемо информисаности о историјској улози новосадских културних институција, промовисању културних манифестација уз сарадњу са

стручњацима из области културе и уметности. Током 7 месеци припремићемо и објавити 10 тематских новинских текстова обима до 4500 карактера са пратећим фотографијама.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 57.00 бодова и на ранг листи заузео 56. место од укупно 69 пројеката.

57. UNI GROUP-INSTITUT ZA INVESTICIJE U GRAĐEVINARSTVU DOO NOVI SAD, НОВИ САД, конкурисао је са пројектом Лица Новог Сада – људи и иницијативе које покрећу град.

Тема овог пројекта је представљање људи и иницијатива које својим радом доприносе друштвеном, културном и економском развоју Новог Сада.

Пројекат „Лица Новог Сада – људи и иницијативе које покрећу град“ представља серијал ауторских новинских текстова који током једне године доноси приче о појединцима, организацијама и грађанским иницијативама које својим радом доприносе друштвеном, културном и економском развоју Новог Сада. Кроз репортаже, интервјуе и аналитичке текстове пројекат афирмише позитивне примере из локалне заједнице, промовише иновације, знање и друштвену одговорност и доприноси квалитетнијем информисању грађана о људима и идејама које покрећу развој града.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 57.00 бодова и на ранг листи заузео 57. место од укупно 69 пројеката.

58. ИНСАЈДЕР ТИМ ДОО БЕОГРАД, БЕОГРАД (ВОЖДОВАЦ), конкурисао је са пројектом Novi Sad - grad različitosti i zajedničkog života.

Тема пројекта је Multikulturalnost i kulturni identitet nacionalnih zajednica u Novom Sadu

Пројекат “Novi Sad - grad različitosti i zajedničkog života” представља серијал телевизијских емисијанаменијене очувању и изражавању културног идентитета и традиције српског народа и националних заједница које живе у Новом Саду. Кроз разговоре са представницима заједница, културним радницима, уметницима и стручњацима биће представљени обичаји, језик, уметност и савремени живот различитих заједница. Циљ пројекта је да се повећа информисаност грађана о multikulturalnom identitetu grada i podstakne međusobno razumevanje, tolerancija i kulturni dijalog.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 58. место од укупно 69 пројеката.

59. GAUDEAMUS DOO SUBOTICA, СУБОТИЦА, конкурисао је са пројектом УЧИМО НЕМАЧКИ – ЖИВИМО ЗАЈЕДНО.

Тема пројекта је учење Немачког језика у школама. Пружање информација о историји и култури немачке националне мањине у Србији. Акцент је на толеранцији и суживљењу.

Медијски садржаји су на немачком и српском језику. Обухватају историју и културу немачке националне мањине у Србији пре свега у Војводини, уз актуелности у настави. Циљ пројекта је сарадња са омладином која учи немачки језик и обрађује актуелне теме у образовању. Поред пружања општих информација даје се и информативна слика о матичним државама немачког подручја и могућностима сарадње и стварања заједничких пројеката везано за пружање даље подршке немачкој националној мањини у Србији, као и могућности деловања којим се остварује заједништво и међународна сарадња, посебно млађих генерација.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 59. место од укупно 69 пројеката.

60. "Институт за одрживи развој и заштиту животне средине Зелени круг", ВЕТЕРНИК, конкурисао је са пројектом НСметлишта на сметлиште – грађански и институционални одговор.

Тема овог пројекта је заштита животне средине, пре свега кроз стварање услова за одрживо управљање комуналним отпадом, али и добрих навика код грађана.

Желимо да кроз истраживачке текстове повећамо информисаност јавности о развоју система управљања комуналним отпадом на територији града Новог Сада, тренутним стањем у области прикупљања, селектовања и рециклаже, „уским грлима“, плановима за унапређење и потребама у овом сектору, као и да кроз серијал едукативних текстова помогнемо грађанима и грађанкама у стварању добрих навика у одлагању и примарној селекцији отпада на месту настанка важним за добро управљање отпадом и спречавање бројних негативних утицаја отпада на животну средину.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 60. место од укупно 69 пројеката.

61. RIVER MEDIA d.o.o. Beograd, БЕОГРАД (ВРАЧАР), конкурисала је са пројектом ЕкоФокус Нови Сад – Зелени савети у пракси.

Тема овог пројекта је садржај ће покривати 10 кључних области екологије кроз практичне савете, разбијање митова и примере добре праксе.

ЕкоФокус Нови Сад је дигитални еколошки пројекат који кроз серију од 10 текстова и пратећих видео снимака пружа практичне савете за одрживији начин живота. Садржај ће бити едукативан, прилагођен широкој публици и усмерен на реалне еколошке проблеме у Новом Саду и околини. Фокусираће се на мале, али значајне промене које појединци могу лако имплементирати како би смањили свој еколошки отисак. Сви текстови и видео снимци биће објављени на веб сајту уна.рс, уз циљ да се кроз информативан и ангажујући садржај повећа свест о заштити животне средине и пруже конкретна решења за свакодневне еко.проблеме.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост

трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 55.67 бодова и на ранг листи заузео 61. место од укупно 69 пројеката.

62. ИНСАЈДЕР ТИМ ДОО БЕОГРАД, БЕОГРАД (ВОЖДОВАЦ), конкурисао је са пројектом Novi Sad na dlanu.

Тема пројекта је Kulturni i društveni značaj festivala i ustanova u Novom Sadu i njihov uticaj na razvoj grada, turizma i savremenog kulturnog identiteta, kao i njihov...

Projekat predstavlja najznačajnije festivale, ali i druge ,amofestacija, kao i važne ustanove u Novom Sadu i njihov uticaj na kulturni, turistički i društveni život grada. Poseban fokus biće na festivalima kao što je Sterijino pozorje, ali i na drugim manifestacijama koje doprinose kulturnoj raznolikosti grada. Kroz tekstove i analizu biće prikazano kako se kroz ove događaje i ustanove oblikuju identitet Novog Sada kao savremenog evropskog kulturnog centra.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 62. место од укупно 69 пројеката.

63. Internet group d.o.o. Beograd, БЕОГРАД (НОВИ БЕОГРАД), конкурисао је са пројектом Нови Сад – град различитих култура, идентитета и језика.

Тема овог пројекта је мултикултурални идентитет Новог Сада кроз културу, језик и свакодневни живот различитих националних заједница.

Пројекат „Нови Сад – град различитих култура, идентитета и језика“ бави се представљањем мултикултуралног карактера града кроз приче о људима, традицијама и језицима који обликују његов свакодневни живот. Кроз серију новинарских прилога и видео садржаја биће приказан живот различитих националних заједница, њихова култура, обичаји и улога у развоју града. Циљ је да се јавности приближи богатство културне разноликости Новог Сада и подстакне разумевање, толеранција и међусобно поштовање међу различитим заједницама.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 54.00 бода и на ранг листи заузео 63. место од укупно 69 пројеката.

64. REPORTER MEDIA GROUP DOO NOVI SAD, НОВИ САД, конкурисао је са пројектом Нови Сад – Српска Атина данас: људи, идеје и култура савременог града.

Тема овог пројекта је савремени културни и друштвени живот Новог Сада као историјског центра српске културе и идеја.

Пројекат „Нови Сад – Српска Атина данас“ представља серију ауторских новинарских текстова и видео прилога који ће бити објављивани на порталу и представити савремени културни, научни и друштвени живот Новог Сада. Кроз интервјуе, репортаже и аналитичке текстове биће представљени појединци, институције и иницијативе које настављају традицију града као једног од најважнијих центара српске културе. Пројекат има за циљ да

грађанима приближи савремене процесе који обликују културни и интелектуални идентитет Новог Сада.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 53.67 бодова и на ранг листи заузео 64. место од укупно 69 пројеката.

65. Удружење грађана "БУЊЕВАЧКИ КУЛТУРНИ ЦЕНТАР - НОВИ САД", НОВИ САД, конкурисало је са пројектом Приказ манифестација културе, традиција Буњеваца“.

Тема пројекта је праћење манифестација на пољу културе и на очувању традиције код Буњеваца у мултикултуралним срединама где живе Буњевци

У пројекту је намера да се прикаже култура и традиција на савремен и прихватљив начин. Посебни догађаји су везани за „Дужијанцу“, сламарство и овележавање Дана Велике народне скупштине присаједињења данашње Војводине тада Краљевине Србији. Поред тога прате се манифестације, тематски сатанци и трибине у вези положаја Буњеваца некад и данас у Републици Србији. Велики допринос овим активностима дају студенти који углавном живе на северу Војводине а студирају у Новом саду. Пооред кључних манифестација обележава се и изложба у „Буњевачкој кући“ у Новом саду.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 53.00 бода и на ранг листи заузео 65. место од укупно 69 пројеката.

66. REAL INTERMEDIA doo Novi Sad, НОВИ САД, конкурисао је са пројектом Серијал "Глас за будућност - Циљеви одрживог развоја кроз очи грађана".

Тема овог пројекта је наративни серијал о Циљевима одрживог развоја кроз искуства грађана и стручна тумачења, са фокусом на локални контекст.

Пројекат представља серијал од десет видео форми посвећених Циљевима одрживог развоја (COR), у којем аутор као наратор води гледаоце кроз кључне теме одрживости, правде, екологије, здравља, образовања и једнакости. Уз теренске прилоге са грађанима, личним причама и стручним коментарима, серијал истражује како глобални циљеви утичу на свакодневни живот људи у локалним заједницама. Циљ пројекта је да подигне свест, подстакне дијалог и инспирише ангажовање јавности за одрживу будућност.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 52.33 бода и на ранг листи заузео 66. место од укупно 69 пројеката.

67. Портал Божур д.о.о. Грачаница, Грачаница, конкурисао је са пројектом " Нови Сад – братска рука Грачанице.

Тема пројекта су различити видови сарадње Новог Сада и Грачанице као и улога братских односа за очување српског културног и националног идентитета.

На порталу Божур, реализацијом пројекта Нови Сад – братска рука Грачанице, бавићемо се културном, духовном и институционалном сарадњом и патриотским везама које Нови Сад негује са Општином Грачаница. Објављивањем 8 новинских текстова обима до 4000 карактера током 7 месеци, циљ нам је да допринесемо информисаности о свестраном значају братских односа Новог Сада и Грачанице за опстанак српске зајенице на Косову и Метохији, привредни и културни развој Општине Грачаница. Промовисаћемо српску културу и традицију која се негује путем заједничких манифестација, институционалним и хуманитарним радом.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 52.33 бода и на ранг листи заузео 67. место од укупно 69 пројекта.

68. MEDIJSKI CENTAR DOO KRAGUJEVAC, ОПОРНИЦА, конкурисао је са пројектом Глас Новог Сада – Културна сцена.

Тема пројекта је културна сцена и јавни културни догађаји у Новом Саду

Пројекат „Глас Новог Сада – културна сцена“ кроз серију медијских текстова и видео прилога представља културни живот града, актуелне културне догађаје и активности уметника и културних институција. Садржаји ће обухватити разговоре са уметницима, организаторима културних програма и публиком, као и представљање различитих културних иницијатива које доприносе развоју културне сцене Новог Сада.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 48 бодова и на ранг листи заузео 68. место од укупно 69 пројекта.

69. "Омладина ЈАЗАС Нови Сад", НОВИ САД, конкурисала је са пројектом Омладинска редакција – школовање нових новинара и продукција медијских садржаја за младе на порталу Омладинске новине

Тема пројекта је медијска писменост, образовање младих новинара и продукција садржаја за младе о темама од значаја за њихов свакодневни живот.

Пројекат "Омладинска редакција" има за циљ оснаживање младих (16-25 год) из Новог Сада за активно и одговорно бављење новинарством. Кроз јавни позив одабраће се 20 полазника који ће проћи кроз циклус радионица из области писане речи, видео продукције, етике и новинарства на друштвеним мрежама. Након тога, уз менторство искусних новинара, полазници ће постати део редакције и креирати аутентичне медијске садржаје – текстове, видео прилоге и подкастове – који ће бити редовно објављивани на порталу Омладинске новине. Пројекат се завршава јавном конференцијом на тему положаја младих у медијима.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 45.00 бодова и на ранг листи заузео 69. место од укупно 69 пројекта.

Чланови комисије:

Татјана Ђитић



Миодраг Миљковић



Ладислав Лазић


