

На основу Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, број 92/23 и 51/25), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 9/22 и 32/23), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“, бр. 6/24, 106/24 и 98/25) и Јавног позива за учешће на Конкурсу од 05.11.2025. године, Комисија за II Јавни Конкурс за суфинансирање пројеката средствима из буџета Града Новог Сада у циљу производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2025. години, именована Решењем број: 6-7/2025-128/2-II, дана 04.12.2025. године, донела је:

ПРЕДЛОГ РАСПОДЕЛЕ СРЕДСТВА СА ОБРАЗЛОЖЕЊЕМ

Комисија је, у складу са чланом 26. Закона о јавном информисању и медијима, чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и критеријумима наведеним у јавном позиву којим је расписан II Јавни конкурс за суфинансирање пројеката средствима из буџета Града Новог Сада за суфинансирање пројеката средствима из буџета Града Новог Сада у циљу производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2025. години, размотрила и оценила пристигле пројекте и то према:

I. мери у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, у складу са чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима и

II. мери у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда.

На основу критеријума под тачком I посебно су оцењени:

- 1) релевантност пројекта;
- 2) изводљивост пројекта;
- 3) праћење реализације пројекта;
- 4) капацитети предлагача пројекта;
- 5) доступност садржаја циљној групи;
- 6) буџет и оправданост трошкова

На основу критеријума под тачком II посебно је оцењивано:

- 1) да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере, последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
- 2) тежина прекршаја и учесталост понављања.

Од укупног износа на Конкурсу, распоређено је 5.260.000,00 динара:

- за остваривање и унапређивање јавног интереса у области јавног информисања, економска класификација 454 – Субвенције приватним предузећима – 100.000,00 динара и економска класификација 481 – Дотације невладиним организацијама – 1.850.000,00 динара,

- за унапређење јавног информисања на језицима националних мањина, економска класификација 454 – Субвенције приватним предузећима – 1.610.000,00 динара и економска класификација 481 – Дотације невладиним организацијама – 100.000,00 динара,

- за унапређење јавног информисања особа са инвалидитетом, економска класификација 454 – Субвенције приватним предузећима – 1.600.000,00 динара.

Нису распоређена средства у износу од 4.056.000,00 динара:

- за унапређење јавног информисања на језицима националних мањина, економска класификација 454 – Субвенције приватним предузећима – 1.690.000,00 динара,

- за унапређење јавног информисања особа са инвалидитетом, економска класификација 454 – Субвенције приватним предузећима – 751.000,00 динара и економска класификација 481 – Дотације невладиним организацијама – 1.615.000,00 динара.

Комисија је одлучила да подржи све пројекте који имају више од 54 бода., те је на основу оцене пројеката, сачинила ранг листу са предлогом за доделу средстава следећим пројектима.

Подржани пројекти:

РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ МЕДИЈА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ЗА ПРОЈЕКАТ	ПРЕДЛОЖЕНА СРЕДСТВА
1	ПЛЕЈ, СУБОТИЦА	VOJVODJANSKI.COM	НС у фокусу	90,00	900.000,00
2	INVITEM DOO КАЌ, КАЋ	RADIO JUGOVIĆ	Корак – кораки ка разумевању	86,00	820.000,00
3	НОВОСАДСКА ТВ ДОО НОВИ САД, НОВИ САД	NOVOSADSKA TELEVIZIJA	Богатство различитости	83,33	790.000,00
4	НОВОСАДСКА ТВ ДОО НОВИ САД, НОВИ САД	NOVOSADSKA TV NET	Без баријера	79,33	600.000,00
5	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU IN RADIO NOVI SAD, НОВИ САД	RTI FM 101	НИСТЕ САМИ - пројекат из области јавног информисања за 2025.г. - унапређење јавног информисања особа са инвалидитетом	75,67	500.000,00

6	PLANETA 21000 DOO ZA PROIZVODNJU I EMITOVANJE RADIO I TV PROGRAMA EKSPORT-IMPORT I USLUGE, NOVI SAD, NOVI SAD	RADIO PLANETA	"У друштву, а не по страни"	75,00	500.000,00
7	" Удружење грађана "СРПСКИ КРАЈЕВИ, НОВИ САД	INTERNET PORTAL SRPSKI KRAJEVI	Српско културно наслеђе у локалним заједницама у Војводини	72,33	350.000,00
8	Центар за културу, едукацију и медије "Академац" Сремски Карловци, СРЕМСКИ	KARLOVAČKI LIST 021	Развој кључних компетенција за унапређење медијске писмености"	69,33	300.000,00
9	УДРУЖЕЊЕ ПЕНЗИОНЕРА ГРАДА НОВОГ САДА, НОВИ САД	PENZIONER	ПРОИЗВОДЊА МЕДИЈСКОГ САДРЖАЈА ЗА КОРИСНИКЕ ПЕНЗИЈЕ У ГЛАСНИКУ "ПЕНЗИОНЕР"	69,00	300.000,00
10	DNEVNIK VOJVODINA PRESS DOO PREDUZEĆE ZA IZDAVANJE I ŠTAMPANJE NOVINA, NOVI SAD, NOVI SAD	DNEVNIK	Како је растао Нови Сад – град који је обликовало време	63,00	100.000,00
11	Македонско удружење новинара "МАК-ИНФО", ПАНЧЕВО	WWW.MAKINFO.RS	Културни пејзаж Македонаца у Новом Саду	55,00	100.000,00

Пројекти који нису подржани:

РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ МЕДИЈА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ЗА ПРОЈЕКАТ
1	NOVINSKO-IZDAVAČKO DRUŠTVO KOMPANIJA NOVOSTI AD BEOGRAD (STARI GRAD), БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД)	VEČERNJE NOVOSTI	Нови хоризонти образовања у Новом Саду	53,67
2	Удружење новинара Србије, БЕОГРАД (ВРАЧАР), БЕОГРАД (ВРАЧАР)	ĆIRILOVANJE	Ново лице ћирилице: Будућност ћирилице у дигиталном свету и јавној комуникацији	53,00

3	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS DOO ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД, НОВИ САД	DNEVNIK	„Нови Сад — град на води, град живота“	52,00
4	VTV DOO SUBOTICA, СУБОТИЦА	TVBACKAVRB AS.RS	Око Н(а)С	51,00
5	NOVINSKO-IZDAVAČKO DRUŠTVO KOMANIJA NOVOSTI AD BEOGRAD (STARI GRAD), БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД)	NPORTAL.RS	Доживи Нови Сад	50,67
6	Radiotelevizija Pančevo doo Pančevo, ПАНЧЕВО	DUNAV TELEVIZIJA	РЕЧИ КОЈЕ ТРАЈУ	49,67
7	NOVINSKO-IZDAVAČKO DRUŠTVO KOMANIJA NOVOSTI AD BEOGRAD (STARI GRAD), БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД)	NOVOSTI.RS	„Нови Сад – престоница културе и гостопримства“	49,00
8	REAL INTERMEDIA doo Novi Sad, НОВИ САД	TV MOST	Серијал "Глас за будућност - Циљеви одрживог развоја кроз очи грађана"	49,00
9	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU TELEVIZIJA FRUŠKA GORA RUMA, РУМА	TELEVIZIJA FRUŠKA GORA	“Оаза на Дунаву”	48,67
10	Ivana Knežević PR Izdavačka delatnost Objektiv media NS Novi Sad, НОВИ САД	OBJEKTIV24H	Паметан Град / Паметна Привреда	47,67
11	Тврђава1780 д.о.о. Нови Сад, НОВИ САД	TVRĐAVA 1780	„Од Новог Сада до Фрушке горе – пут ка бољем квалитету живота“	46,67

Подржани пројекти:

1. ПЛЕЈ, СУБОТИЦА, је конкурисао са пројектом НС у фокусу.

Тема пројекта је од локалног и регионалног значаја.

Произведеним медијским садржајима подићи ће се ниво информисаности о најбитнијим, локалним и регионалним темама, за грађане и грађанке Новог Сада и ниво информисаности доносиоца одлука у локалној заједници о потребама грађана у вези са њиховим свакодневним животом. Биће објављено 25 медијских садржаја: текстови за портал до 2.500 карактера са по минимум 1 фотографијом, на порталу www.vojvodjanski.com.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 90,00 бодова и на ранг листи заузео 1. место од укупно 22 пројекта.

2. INVITEM DOO КАЋ, КАЋ, је конкурисао са пројектом Korako – кораци ка разумевању.

Тема пројекта усресређена је на положај и идентитет ромске заједнице у савременом српском друштву, са посебним освртом на проблеме неједнакости Рома.

Пројекат ће крајем 2025.године произвести и емитовати серијал радио емисија „Korako – кораци ка разумевању“ које ће се бавити важним питањима везаним за очување ромског националног и културног идентитета, историје, обичаја, језика, односно, афирмацијом ромског културног наслеђа уопште. Кроз ове емисије подстицаћемо информисаност и упознавање слушаца са проблемима са којим се Роми суочавају, али и потенцијалним инклузивним решењима. Серијал ће користити форму информативног и истраживачког новинарства и биће емитован на ромском и српском језику. Планирана је производња 14 емисија.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 86.00 бода и на ранг листи заузео 2. место од укупно 22 пројекта.

3. НОВОСАДСКА ТВ ДОО НОВИ САД, НОВИ САД, конкурисала је са пројектом Богатство различитости.

Тема је очување и неговање словачког језика кроз приче о Новом Саду и суживоту. Медијски садржаји допринеће задовољавању јавног интереса у јавном информисању

За 2 месеца трајања пројекта НСТВ ће произвести 6 медијских садржаја на словачком језику који ће историју и дешавања у нашем граду приближити словачкој националној мањини.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 83.33 бодова и на ранг листи заузео 3. место од укупно 22 пројекта.

4. НОВОСАДСКА ТВ ДОО НОВИ САД, НОВИ САД, конкурисала је са пројектом Без баријера.

Тема пројекта је успех особа са инвалидитетом којима инвалидитет није сметао да живе нормалан, богат и успешан живот.

За 2 месеца трајања пројекта Новосадска тв произвешће 4 медијска садржаја за портал едукативног карактера. намењен свим старосним групама становништа јер ће показати да се снагом воље могу постизати завидни резултати уколико је неко особа са инвалидитетом.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 79.33 бодова и на ранг листи заузео 4. место од укупно 22 пројекта.

5. DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU IN RADIO NOVI SAD, НОВИ САД, конкурисало је са пројектом: НИСТЕ САМИ - пројекат из области јавног информисања за 2025.г. - унапређење јавног информисања особа са инвалидитетом.

Тема пројекта је повећање видљивости проблема особа са инвалидитетом, њихова већа интеграција у друштво, као и побољшање њихових права.

Поводом проблема, да су млади људи са инвалидитетом, дискриминисани и лишени социјалног контакта са својим вршњацима у заједници, а самим тим примећена је и повреду права у свим сегментима друштва, везано за ову циљну групу наших грађана. Управо то (повреда права и интеграција у заједницу), ће бити фокус којим ћемо се бавити кроз наше емисије. Из тога проистиче да желимо да помогнемо интеграцију, смањимо дискриминацију особа са инвалидитетом, која је тако очигледна у нашем друштву и побољшамо њихова права у нашем граду, Новом Саду.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 75.67 бодова и на ранг листи заузео 5. место од укупно 22 пројекта.

6. PLANETA 21000 DOO ZA PROIZVODNJU I EMITOVANJE RADIO I TV PROGRAMA EKSPORT-IMPORT I USLUGE, NOVI SAD, НОВИ САД, конкурисала је са пројектом **"У друштву, а не по страни"**

Тема пројекта је **"У друштву, а не по страни"** је пројекат који је усмерен побољшању квалитета живота особа са инвалидитетом у Новом Саду кроз различите аспекте развоја.

Особе које живе са болешћу или инвалидитетом најбоље знају колико су поуздане информације важне. С тим циљем ћемо покренути пројекат који нуди проверене изворе и стручне госте. Многи у потрази за решењима изгубе драгоцено време, а наш циљ је да им помогнемо да дођу до тачних и сигурних информација. У времену када на друштвеним мрежама говоре и они без стручности, ми стојимо да код нас имају место само проверене чињенице и компетентни саговорници. Кредибилитет емисија ће се темељити на темама и гостовањима стручњака, представника организација која се баве особама са инвалидитетом.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 75.00 бодова и на ранг листи заузео 6. место од укупно 22 пројекта.

7. Удружење грађана "СРПСКИ КРАЈЕВИ", НОВИ САД, конкурисало је са пројектом **Српско културно наслеђе у локалним заједницама у Војводини.**

Тема пројекта је културно наслеђе српског народа у локалним заједницама у Војводини, односно очување српске културе, традиције, језика и писма у овим местима.

У овом пројекту се бавимо културним наслеђем српског народа у локалним заједницама у Војводини, односно очувањем српске културе, традиције, језика, писма и културног и националног идентитета, па ћемо овим пројектом приказати на који начин се чува културно наслеђе са специфичностима обзиром на порекло становништва и како уопште данас изгледа културна слика ових локалних заједница. Сврха пројекта је подршка и промоција рада организација и појединаца на очувању српског културног наслеђа у већим и мањим локалним заједницама у Војводини, као и допринос очувању српске културе.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 72.33 бодова и на ранг листи заузео 7. место од укупно 22 пројекта.

8. Центар за културу, едукацију и медије "Академац" Сремски Карловци, СРЕМСКИ КАРЛОВЦИ, конкурисао је са пројектом: **Развој кључних компетенција за унапређење медијске писмености.**

Тема пројекта је: **Развој кључних компетенција за унапређење медијске писмености..**

Пројекат „Развој кључних компетенција за унапређење медијске писмености“ усмерен је на јачање способности критичког мишљења, анализе медијских садржаја и препознавања дезинформација. Пројекат доприноси развоју вештина потребних за одговорно коришћење медија и дигиталних платформи. Посебна пажња посвећена је наставницима, младима и локалним заједницама као кључним носиоцима медијске писмености. Циљ је подизање свести о значају поузданих информација и изградња отпорности на манипулацију у јавном простору.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 69.33 бодова и на ранг листи заузео 8. место од укупно 22 пројекта.

9. УДРУЖЕЊЕ ПЕНЗИОНЕРА ГРАДА НОВОГ САДА, НОВИ САД, конкурисало је са пројектом ПРОИЗВОДЊА МЕДИЈСКОГ САДРЖАЈА ЗА КОРИСНИКЕ ПЕНЗИЈЕ У ГЛАСНИКУ "ПЕНЗИОНЕР".

Тема пројекта је унапређивање информисања корисника пензија о активностима и многобројним услугама које Удружење пружа својим члановима.

У гласнику "Пензионер" број и врста објављених медијских садржаја биће одређени, како актуелним друштвеним догађајима тако и активностима у Удружењу које се спроводе ради обезбеђивања многобројних услуга корисницима у циљу побољшавања материјалног положаја и социјалног статуса корисника пензија. Презентоваће се важне информације које су везане за догађаје и активности као што су: одржани значајни скупови, празници, традиционалне акције подршке локалне самоуправе корисницима пензија у виду финансирања одласка угрожених пензионера на опоравак и рехабилитацију у бање, солидарна помоћ итд.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 69.00 бодова и на ранг листи заузео 9. место од укупно 22 пројекта.

10. DNEVNIK VOJVODINA PRESS DOO PREDUZEĆE ZA IZDAVANJE I ŠTAMPANJE NOVINA, NOVI SAD, НОВИ САД, конкурисао је са пројектом Како је растао Нови Сад – град који је обликовало време.

Тема пројекта је историјски и културни развој Новог Сада од његовог настанка до савременог доба, приказан кроз приче о људима, просторима и догађајима.

Пројекат „Како је растао Нови Сад“ замишљен је као серија новинарских текстова који кроз наративни стил представљају досадашњи развој града. Текстови ће осветлити кључне периоде у животу Новог Сада – од вароши настале у сенци Петроварадинске тврђаве, преко бурног XIX и XX века, до модерног европског центра културе. У оквиру пројекта биће истражене теме урбаног ширења, развоја културе, образовања и индустрије, као и

друштвених промена које су утицале на идентитет града. Посебан акценат ставља се на приче из архивске грађе, сећања грађана, фотографије и сведочанства.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 63.00 бодова и на ранг листи заузео 10. место од укупно 22 пројеката

11. Македонско удружење новинара "МАК-ИНФО, ПАНЧЕВО, конкурисало је са пројектом **Културни пејзаж Македонаца у Новом Саду.**

Тема пројекта је улога удружења и истакнутих македонских ствараоца у остваривању права македонске националне мањине у Новом Саду.

Пројекат истражује и приказује културни и друштвени пејзаж Македонаца који живе у Новом Саду, с фокусом на улогу македонских удружења и стваралаца у очувању културног идентитета и остваривању права припадника македонске мањине. Кроз текстове и интервјуе, пројекат ће обухватити историјски контекст, допринос македонске заједнице локалној култури и актуелне изазове с којима се суочавају. Резултати истраживања биће објављени на порталу Мак-инфо, с циљем подизања свести о положају и доприносу македонске мањине у Србији.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 11. место од укупно 22 пројеката.

Пројекти који нису подржани:

1. NOVINSKO-IZDAVAČKO DRUŠTVO KOMPANIJA NOVOSTI AD BEOGRAD (STARI GRAD), БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД), конкурисао је са пројектом **Нови хоризонти образовања у Новом Саду**

Тема пројекта обухвата савремене modele наставе у средњем образовању Новог Сада – анализа крезултата билингвалног и дуалног система.

Кроз 17 медијских садржаја које ћемо објавити у дневном листу и на порталу „Новости“ биће обрађена тема новосадских средњих стручних школа и карловачке гимназије, које су оствариле запажене успехе у практичној настави и које све више уводе дуално образовање, у сарадњи са привредним компанијама и другим организацијама.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 53.67 бодова и на ранг листи заузео 12. место од укупно 22 пројеката.

2. Удружење новинара Србије, БЕОГРАД (ВРАЧАР), је конкурисало са пројектом: Ново лице ћирилице: Будућност ћирилице у дигиталном свету и јавној комуникацији.

Тема пројекта је унапређење присуства ћирилице у савременим медијима, указивање на њен значај у дигиталном свету и промовисање модерних погледа на ово.

Пројекат има за циљ подстицање иновативног медијског коришћења ћирилице кроз креирање мултимедијалног садржаја, интерактивних формата и новинарских прича које афирмишу њен значај. Иако је званично писмо, ћирилица је у медијима често запостављена, посебно на дигиталним платформама. Пројекат ће путем видео-формата и мултимедијалних прича приближити ћирилицу млађој публици, показујући њену примену у савременом медијском окружењу и подстичући њену већу заступљеност.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 53.00 бодова и на ранг листи заузео 13. место од укупно 22 пројекта.

3. DNEVNIK VOJVODINA PRESS DOO PREDUZEĆE ZA IZDAVANJE I ŠTAMPANJE NOVINA, NOVI SAD, НОВИ САД, конкурисао је са пројектом „Нови Сад — град на води, град живота.

Тема пројекта је новинарски серијал о значају титуле „Град влажних станишта“ за Нови Сад — за екологију, туризам и живот грађана.

Серијал у штампаном издању прати процес којим је Нови Сад добио статус „Град влажних станишта“ и представља кључне влажне локације (Ковилско-петроварадински рит, станишта дуж Дунава и друге), објашњава научне и управљачке основе заштите, и приказује конкретне примере како та титула утиче (или може да утиче) на екотуризам, локалне економске могућности и свакодневни живот мештана. Текстови комбинују архивске, стручне и теренске изворе са људским причама и репортажним елементима, те се објављују са богатим визуелним прилозима.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 52.00 бодова и на ранг листи заузео 14. место од укупно 22 пројекта.

4. VTV DOO SUBOTICA, СУБОТИЦА, је конкурисала са пројектом Око Н(а)С.

Тема пројекта је од локалног и регионалног значаја.

Произведеним медијским садржајима подићи ће се ниво информисаности о најбитнијим, локалним и регионалним темама, за грађане и грађанке Новог Сада и ниво информисаности доносиоца одлука у локалној заједници о потребама грађана у вези са њиховим свакодневним животом. Биће објављено 25 медијских садржаја: текстови за портал до 2.500

карактера са по минимум 1 фотографијом, на порталу tvbackavrbas.rs и додатно www.vojvodjanski.com.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 51.00 бодова и на ранг листи заузео 15. место од укупно 22 пројеката.

5. NOVINSKO-IZDAVAČKO DRUŠTVO KOMPANIJA NOVOSTI AD BEOGRAD (STARI GRAD), БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД), конкурисало је са пројектом **Доживи Нови Сад**.

Тема пројекта је Туристички потенцијал са освртом на напоре локалне самоуправе да побољша услове за житеље и даљи развој Града.

Кроз серију објава на „Nportal“ и у дневном листу „Вечерње новости“, представићемо туристичке могућности и куриозитете Новог Сада и околине. Већина текстова биће у форми репортаже са најзанимљивијих дестинација а неколико текстова ће бити у форми интервјуа са градинарчеликом, чија ће тема бити планови за наредни период, када је реч о развоју потенцијала овог краја, као и инфраструктурним плановима и инвестицијама.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 50.67 бодова и на ранг листи заузео 16. место од укупно 22 пројеката.

6. Radiotelevizija Pančevo doo Pančevo, ПАНЧЕВО, је конкурисала пројектом **РЕЧИ КОЈЕ ТРАЈУ**

Тема пројекта је упознавање гледалаца Дунав телевизије и потенцијалних туриста са значајним културним добрима и људима који су живели и стварали у Новом Саду.

„ Речи које трају “ допринеће повећању нивоа обавештености грађана о знаменитим личностима и местима Новог Сада, а ширу јавности упознати са историјским подацима који су важни за овај град на Дунаву, и на тај начин оживети дух знаменитих личности који су живели, радили и стварали у Новом Саду , и представити места на којима се налазе објекти који су проглашени културним добром. Свака епизода биће посвећена једној личности, њеном стваралштву, времену у коме је живела, и „трагу“ који је оставила на данашњи живот новосађана.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 49.67 бода и на ранг листи заузео 17. место од укупно 22 пројеката.

7. NOVINSKO-IZDAVAČKO DRUŠTVO KOMPANIJA NOVOSTI AD BEOGRAD (STARI GRAD), БЕОГРАД (СТАРИ ГРАД), конкурисало је са пројектом **„Нови Сад – престоница културе и гостопримства**.

Тема пројекта је представљање Новог Сада као туристичког и културног бисера Србије.

Кроз серију објава на порталу novosti.rs представићемо културну баштину, савремено уметничко стваралаштво, туристичке потенцијале, људе који стварају атмосферу као и везу између културе и туризма као снагу која промовише град на домаћем и међународном нивоу. Већина текстова ће бити у форми репортаже са најзанимљивијих дестинација а неколико текстова ће бити у форми интервјуа са градиначелником, чија ће тема бити планови за наредни период, када је реч о развоју потенцијала овог краја, као и инфраструктурним плановима и инвестицијама.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 49.00 бодова и на ранг листи заузео 18. место од укупно 22 пројекта.

8. REAL INTERMEDIA doo Novi Sad, НОВИ САД, конкурисала је са пројектом Серијал "Глас за будућност - Циљеви одрживог развоја кроз очи грађана"

Тема овог пројекта је наративни серијал о циљевима одрживог развоја кроз искуства грађана и стручна тумачења, са фокусом на локални контекст.

Пројекат представља серијал од десет емисија посвећених циљевима одрживог развоја (COR), у којем аутор као наратор води гледаоце кроз кључне теме одрживости, правде, екологије, здравља, образовања и једнакости. Уз теренске прилоге са грађанима, личним причама и стручним коментарима, серијал истражује како глобални циљеви утичу на свакодневни живот људи у локалним заједницама. Циљ пројекта је да подигне свест, подстакне дијалог и инспирише ангажовање јавности за одрживу будућност.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 49.00 бода и на ранг листи заузео 19. место од укупно 22 пројекта.

9. DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU TELEVIZIJA FRUŠKA GORA RUMA, РУМА, је конкурисала са пројектом "Оаза на Дунаву".

Тема пројекта је природно богатство Новог Сада и његове околине, посебно подручја уз Дунав.

Оаза на Дунаву“ је телевизијски пројекат који открива најлепше природне пределе Новог Сада и његове околине. Кроз атрактивне кадрове, приче локалних становника, стручњака и заљубљеника у природу, пројекат приказује разноврсне екосистеме дуж обала Дунава, од мирних рукаваца и ритова до шумских оаза и предела Фрушке горе. Истовремено, пројекат осветљава однос човека и реке – како људи живе уз Дунав, како га користе, али и како га чувају. Кроз спој едукације, визуелне естетике и емотивних прича, „Оаза на Дунаву“ истиче значај очувања природе и промовише Нови Сад.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 48.67 бодова и на ранг листи заузео 20. место од укупно 22 пројеката.

10. Ivana Knežević PR Izdavačka delatnost Objektiv media NS Novi Sad НОВИ САД, конкурисало је са пројектом **Паметан Град / Паметна Привреда.**

Тема пројекта је Развој привреде на територији града Новог Сада.

Посебан акценат је на улози младих у стварању иновација и развоју локалне економије. пројекат приказује тренутне привредне пројекте, потенцијале града и предлаже стратегије за одржив економски раст, веће запошљавање и јачање предузетничке климе. Радиће се медијско извештавање информативним текстовима али и интервјуима за значај развоја привреде Новог Сада.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 47.67 бодова и на ранг листи заузео 21. место од укупно 22 пројеката.

11. Тврђава 1780 д.о.о. Нови Сад, НОВИ САД, конкурисала је са пројектом **„Од Новог Сада до Фрушке горе – пут ка бољем квалитету живота“,**

Тема пројекта промоција природних, туристичких и развојних капацитета Фрушке горе грађанима Новог Сада, локалној самоуправи и потенцијалним инвеститорима.

У периоду реализације пројекта портал „Тврђава 1780“ ће на свом сајту (www.tvrdjava.rs) објавити 7 информативних и истраживачких текстова у форми чланка посвећених Фрушкој гори, њеним ресурсима и степену њихове искоришћености.

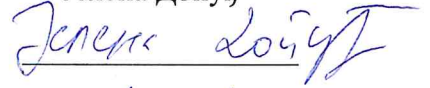
Текстови ће:

- подићи ниво знања о Фрушкој гори међу грађанима Новог Сада
- указати локалној самоуправи на значај „отварања“ града ка планини
- представити потенцијале Националног парка домаћим и страним инвеститорима
- допринети бољој промоцији туристичких, природних и економских могућности

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 46.67 бодова и на ранг листи заузео 22. место од укупно 22 пројеката.

Чланови комисије:

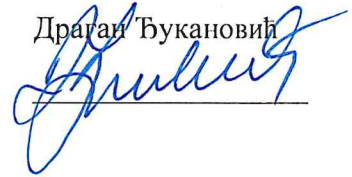
Јелена Допуђ

Handwritten signature of Jelena Dopudj in blue ink, written over a horizontal line.

Милош Лазин

Handwritten signature of Milos Lazin in blue ink, written over a horizontal line.

Драган Букановић

Handwritten signature of Dragan Bukanovic in blue ink, written over a horizontal line.