

На основу Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, број 92/23 и 51/25), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 9/22 и 32/23), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“, број 6/24 и 106/24) и Јавног позива за учешће на Конкурсу од 23.05.2025. године, Комисија за Јавни Конкурс за суфинансирање пројеката средствима из буџета Града Новог Сада у циљу производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2025. години, именована Решењем број: 6-7/2025-93/1-II, дана 20.08.2025. године, донела је:

ПРЕДЛОГ РАСПОДЕЛЕ СРЕДСТВА СА ОБРАЗЛОЖЕЊЕМ

Комисија је, у складу са чланом 26. Закона о јавном информисању и медијима, чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и критеријумима наведеним у јавном позиву којим је расписан Јавни конкурс за суфинансирање пројеката средствима из буџета Града Новог Сада за суфинансирање пројеката средствима из буџета Града Новог Сада у циљу производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2025. години, размотрила и оценила пристигле пројекте и то према:

I. мери у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, у складу са чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима и

II. мери у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда.

На основу критеријума под тачком I посебно су оцењени:

- 1) релевантност пројекта;
- 2) изводљивост пројекта;
- 3) праћење реализације пројекта;
- 4) капацитети предлагача пројекта;
- 5) доступност садржаја циљној групи;
- 6) буџет и оправданост трошкова

На основу критеријума под тачком II посебно је оцењивано:

- 1) да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере, последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
- 2) тежина прекршаја и учесталост понављања.

Од укупног износа на Конкурсу, распоређено је 15.873.000,00 динара:

- за остваривање и унапређивање јавног интереса у области јавног информисања, економска класификација 454 – Субвенције приватним предузећима – 11.600.000,00 динара и економска класификација 481 – Дотације невладиним организацијама – 3.350.000,00 динара,

- за унапређење јавног информисања на језицима националних мањина, економска класификација 454 – Субвенције приватним предузећима – 500.000,00 динара и економска класификација 481 – Дотације невладиним организацијама – 423.000,00 динара,

Нису распоређена средства у износу од 9.216.000,00 динара:

- за остваривање и унапређивање јавног интереса у области јавног информисања, економска класификација 481 – Дотације невладиним организацијама – 1.850.000,00 динара,

- за унапређење јавног информисања на језицима националних мањина, економска класификација 454 – Субвенције приватним предузећима – 3.300.000,00 динара и економска класификација 481 – Дотације невладиним организацијама – 100.000,00 динара,

- за унапређење јавног информисања особа са инвалидитетом, економска класификација 454 – Субвенције приватним предузећима – 2.351.000,00 динара и економска класификација 481 – Дотације невладиним организацијама – 1.615.000,00 динара.

Комисија је одлучила да подржи све пројекте који имају више од 70 бодова., те је на основу оцене пројеката, сачинила ранг листу са предлогом за доделу средстава следећим пројектима.

Подржани пројекти:

РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ МЕДИЈА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ЗА ПРОЈЕКАТ	ПРЕДЛОЖЕНА СРЕДСТВА
1	Канал 9 ДОО за маркетинг радио и телевизију Нови Сад	TV KANAL 9	ДРУГАРИМА ЗА ДОБРО ЈУТРО И ЛАКУ НОЋ 2025	93.33	1.500.000,00
2	Дневник - Пољопривредник акционарско друштво за новинско- издавачку делатност Нови Сад	POLJOPRIVRED NIK	Село јуче, данас и сутра – опстанак и развој села на подручју локалних самоуправа Новог Сада	92.67	1.500.000,00
3	Новосадска ТВ Доо Нови Сад	Новосадска ТВ	Трагом улица	88.67	1.000.000,00

4	Privredno društvo za obezbeđivanje prava i distribuciju audio-vizuelnih proizvoda MONDO INC DOO BEOGRAD (Stari grad)	MONDO	„Милева и Нови Сад: 150 година од рођења научнице која нас инспирише“	88.00	1.000.000,00
5	Новосадска ТВ Доо Нови Сад	VTV	Покрени спорт у себи - играј за здравље	88.00	1.000.000,00
6	УДРУЖЕЊЕ "НОВОСАДСКА ГОЛУБИЦА"	GOLUBICA	Инвестиције у Новом Саду	86.33	700.000,00
7	УДРУЖЕЊЕ НС ВОЈВОДИНА НЕВВС	NS VOJVODINA NEWS	Инвестициони пројекти у Новом Саду	85.33	600.000,00
8	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS DOO ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	kulturnidnevnik.rs	Утицај Матице српске на културни, научни и друштвени развој Новог Сада	84.67	500.000,00
9	Хуманитарно еколошка организација "Чепом до осмеха"	EKOHEROJ	Циркуларна економија – корак за еколошком граду	84.67	500.000,00
10	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS DOO ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	Dnevnik	Млади умови и стваралачки бисери Новог Сада – таленти којим се град поноси	84.33	500.000,00
11	BALKAN TV DOO SREMSKA KAMENICA	BALKAN TV	Народни хлебови на подручју Града Новог Сада	84.33	500.000,00
12	Internet Group д.о.о. Београд	ROMANENEVI MATA.RS	Медијска школа за младе Роме и Ромкиње	84.33	500.000,00
13	HASHTAG DIGITAL MEDIA GROUP DOO Нови Сад	NS UŽIVO	"Новосадски спорт и инфраструктурне приче"	84.33	500.000,00
14	Градске инфо д.о.о. Нови Сад	GRADSKE INFO	„Градске инфо – Култура и историја Новог Сада“	84.33	500.000,00
15	Инвитем д.о.о. Каћ	RADIO JUGOVIĆ	Треће доба, искуство, мудрост	84.00	500.000,00
16	PLANETA 21000 DOO	PLANETA 21000 DOO NOVI SAD	"У корак са Новим Садам"	83.67	500.000,00
17	NINAMEDIA KLIPING Друштво са ограниченом одговорношћу, Нови Сад	TB Мост	Нови Сад - наш терен	83.67	500.000,00
18	Удружење грађана Портал Балкан 381	PORTAL BALKAN TELEVIZIJA	Споменици културе Новог Сада	83.67	500.000,00

19	Ивана Кнежевић ПР издавачка делатност Објектив медиа НС, Нови Сад	OBJEKTIV24H	Култура на длану	83.67	500.000,00
20	Друштво са ограниченом одговорношћу ИН Радио Нови Сад	RTI FM 101	Корени Новог Сада – Људи који су обликовали град	81.67	300.000,00
21	RTV SIGNAL - NS ДОО Нови Сад	RADIO SIGNAL	ВОДИЧ КРОЗ СТРЕС	81.33	300.000,00
22	УДРУЖЕЊЕ ПЕНЗИОНЕРА ГРАДА НОВОГ САДА	Internet prezentacija "www.udruzenje- penzionera- gns.net"	ПЕНЗИОНЕР ИНФО – Производња медијског садржаја на интернет презентацији УПГНС	81.33	300.000,00
23	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	DNEVNIK	Култура солидарности Новог Сада – волонтирам, јер ми је стало	81.00	250.000,00
24	Удружење грађана "Српски крајеви"	SRPSKI KRAJEVI	Удружени чувају српско културно наслеђе	81.00	250.000,00
25	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	sportskidnevnik.rs	Мали клубови, велики снови – срце аматерског и школског спорта у Новом Саду	80.00	250.000,00
26	Друштво за борбу против шећерне болести града Новог Сада	DIJABETES- NOVI SAD	Информисањем, превенцијом и саветодавно- терапијским радом - зауставимо дијабетес који је проглашен пандемијом 21. века први пут у историји!	78.33	200.000,00
27	Удружење грађана "Српски крајеви"	INTERNET PORTAL SRPSKI KRAJEVI	Српско културно наслеђе у колониистичким насељима у Војводини	78.00	200.000,00
28	Удружење грађана "БУЊЕВАЧКИ КУЛТУРНИ ЦЕНТАР - НОВИ САД"	RIČ	ТРАДИЦИЈА У КУЛТУРИ БУЊЕВАЦА - НОВИ САД	77.00	123.000,00
29	Удружење грађана МАНЕСТА	ГОРА ВО СРЦЕ	Упознајте Горанце	76.00	100.000,00
30	Синдикат новинара Србије	SINOS	Улога локалних медија у информисању грађана Новог Сада	76.00	100.000,00
31	Друштво сународника и пријатеља Русије "Русија"	РТВ Војводина	„Прозор у Русију, скице садашњости и прошлости“ је културно-информативна телевизијска емисија на	75.33	100.000,00

			руском језику са преводом на српски		
32	Удружење грађана "Пхралипе Нови Сад"	RADIO SIGNAL	"Чаробни микрофон - свет маште и учења кроз ромску културу и традицију"	75.33	100.000,00

Пројекти који нису подржани:

РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ МЕДИЈА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ЗА ПРОЈЕКАТ
33	ВТВ доо Суботица	TV БАЧКА	„Језик – то смо ми”	68.67
34	Радиодифузно предузеће 021 Друштво са ограниченом одговорношћу Нови Сад	RADIO 021	Заједно растемо, заједно успехе градим	68.00
35	Удружење новинара Србије	UNS online	Дигикаст –подкаст серијал о дигиталном новинарству	68.00
36	Друштво сународника и пријатеља Русије "Русија"	Јавна медиска установа РТВ Војводина	„Прозор у Русију“ - културно-информативна радио-емисија на руском језику	66.33
37	Новосадска ТВ Доо Нови Сад	NOVOSADSKA TV NET	Обезбеди се	66.33
38	ВТВ доо Суботица	TV SUBOTICA	Око Н(а)С	64.00
39	Удружење „Панчевачки омладински центар”	„Здраво Панчево”	Нови Сад језиком тишине – културни водич за глуве и наглуве	63.00
40	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	VEČERNJE NOVOSTI	ДОМЕТИ БИЛИНГВАЛНЕ НАСТАВЕ У ГИМНАЗИЈАМА И ДУАЛНОГ ОБРАЗОВАЊА У СТРУЧНИМ СРЕДЊИМ ШКОЛАМА У НОВОМ САДУ	62.33

41	"Институт за одрживи развој и заштиту животне средине Зелени круг"	EKO LIST	Нови Сад ка одрживом систему управљања отпадом	62.33
42	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	NOVOSTI.RS	НОВИ САД – ГРАД ЗА СВА ЧУЛА	61.33
43	Privredno društvo za obezbeđivanje prava i distribuciju audio-vizuelnih proizvoda MONDO INC DOO BEOGRAD (Stari grad)	LEPA & SREĆNA	„Галерија за све: нови живот Галерије Матице српске“	60.67
44	Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања	TELEVIZIJA VRNJACKA BANJA	„Од термалне тишине до фестивалског ритма“	60.33
45	Тврђава 1780 д.о.о. Нови Сад	TVRĐAVA 1780	„Када кренем из Новог Сада ка Фрушкој гори“	60.33
46	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU TELEVIZIJA FRUŠKA GORA RUMA	Televizija Fruska Gora	“Нови Сад рај за љубитеље природе”	59.33
47	Мерлинка фестивал	Оптимист: Водич кроз геј Србију	Унапређење информисања ЛГБТ заједнице у Новом Саду	59.33
48	ДЕЛТА ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО НОВИ САД	DELTA TV	СВИ СМО ИСТИ	59.33
49	Друштво са ограниченом одговорношћу Linea electronics за производњу трговину и услуге Нови Сад	KTV	„Манастири и цркве Новог Сада“	59.00
50	Сремска телевизија д.о.о. Шид	ТВ СРЕМСКА	НОВИ САД - МОЈ ГРАД КУЛТУРЕ	59.00
51	DRUŠTVO ZA RADIO I TELEVIZIJSKE AKTIVNOSTI KOPERNIKUS CABLE NETWORK DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU, NIŠ	TV K::CN 1	Нови Сад-град по мери човека	59.00
52	Студентска асоцијација Универзитета у Новом Саду	PORTAL ZA STUDENTE RODITELJE AKADEMSKA BEBA	Социјална економија као шанса запослења студената родитеља у Новом Саду	58.00
53	Internet Group д.о.о. Београд	TELEGRAF.RS	Шта значи бити млад у Новом Саду данас?	58.00

54	Удружење националних мањина Голубица	Карловачки лист 021	пишемо ромски да се разумемо	57.67
55	Ромско удружење Карловачке зоре	Карловачки лист 021	ромске вести	57.67
56	Internet Group д.о.о. Београд	ONA.RS	Она воли Нови Сад	57.33
57	REAL INTERMEDIA doo Novi Sad	TV MOSTNET	Серијал "Глас за будућност - Циљеви одрживог развоја кроз очи грађана"	56.00
58	Друштво са ограниченом одговорношћу Linea electronics за производњу трговину и услуге Нови Сад	KTV.RS	„Туризам на новосадски начин“	55.67
59	Македонско удружење новнара "МАК-ИНФО"	www.makinfo.rs	Културни пејзаж Македонаца у Новом Саду	54.00
60	Савез глувих и наглувих Војводине	GLAS TIŠINE	" Ослушнимо децу заједно "	53.33
61	Филм клуб Прокупље	TV K::CN 1	Романи чхиб	53.00
62	Вести са севера д.о.о. Нови Сад	VOJVODINA UŽIVO	„Инфраструктура Новог Сада – развој у фокусу"	53.00
63	Удружење новинара "ЕКО ВЕСТ"	ZELENI PORTAL - EKO VEST	Нови Сад одрживи град: решења и изазови	53.00
64	ДРАГАН МЛАДЕНОВСКИ ПРЕДУЗЕТНИК АГЕНЦИЈА ЗА ИЗРАДУ СОФТВЕРА АБЦСОФТ ВРШАЦ	VRSAONLINE.COM	Унапређење социјално-економског и друштвеног положаја особа са инвалидитетом у Војводини	52.33
65	Ненад Микалачки Пр, Агенција за филмску и видео продукцију Друид Нови Сад	ZELENI PORTAL - EKO VEST	Паркови Новог Сада - серијал	48.67
66	GAUDEAMUS ДОО Суботица	SCHWABENBLATT - NAŠE NOVINE	Пишимо немачки / Култура и Образовање	47.67

Подржани пројекти:

1. Канал 9 ДОО за маркетинг радио и телевизију Нови Сад, Нови Сад, конкурисао је са пројектом ДРУГАРИМА ЗА ДОБРО ЈУТРО И ЛАКУ НОЋ 2025.

Популаризација српских дечјих прича и дечјег стваралаштва. Заједно са ПУ “Радосно детињство”, вртићем “Бубамара”.

Производња и емитовање 10 српских дечјих прича у трајању до 10 минута свака, као и две вести у трајању до 3 минута о томе како се деца припремају за реализацију овог пројекта и са самог снимања пројекта о утисцима деце, родитеља и васпитача учесника у пројекту.

У првих 6 месеци васпитачи и стручни сарадници ће изабрати 10 прича. Децу ће поделити у 10 група по троје до петоро деце са којима ће радити на томе да се деца припреме за причање прича, као и у 10 група по троје до петоро деце са којим групама ће радити на цртању илустрација.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 93,33 бодова и на ранг листи заузео 1. место од укупно 66 пројеката.

2. Дневник - Пољопривредник акционарско друштво за новинско- издавачку делатност Нови Сад, Нови Сад, конкурисао је са пројектом „Село јуче, данас и сутра – опстанак и развој села на подручју локалних самоуправа Новог Сада“.

Тема пројекта је село, односно упознавање шире јавности са значајем села, могућностима и погодностима које оно нуди људима који ту живе.

У оквиру овог пројекта бавићемо се значајем села, његовог развоја и опстанка у будућности. Село је историјски гледано, али и данас, темељ очувања културне баштине и извор здраве хране, али и место за одмор и уживање, те као такво има велик потенцијал за развој руралног туризма. Индустријализација и модеран начин живота довели су до слабљења значаја села које се мора сачувати као основа нашег националног идентитета. Село ће морати да се прилагоди како би опстало и нужно је да се модернизује у неопходној мери, а посебно се то односи на пољопривреду у циљу подизања њене конкурентности.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 92.67 бодова и на ранг листи заузео 2. место од укупно 66 пројеката.

3. Новосадска ТВ Доо Нови Сад, Нови Сад, конкурисала је са пројектом Трагом улица.

Тема пројекта јесте очување старих заната, али и етаблирање нових кроз организовање у мале занатске радње

За 6 месеци Новосадска телевизија ће произвести 20 медијских садржаја документарно-информативног карактера у трајању до 15 минута, који ће приказати на који начин се у Граду Новом саду чувају стари занати кроз призму самозапошљавања и развоја мале привреде. Пројекат је у складу са приоритетима конкурса, јер је намењен јавном информисању и доприноси јавном интересу свих грађана.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 88.67 бодова и на ранг листи заузео 3. место од укупно 66 пројеката.

4. Privredno društvo za obezbeđivanje prava i distribuciju audio-vizuelnih proizvoda MONDO INC DOO BEOGRAD (Stari grad), Београд, конкурисало је са пројектом „Милева и Нови Сад: 150 година од рођења научнице која нас инспирише“.

Обележавање 150 година од рођења Милеве Марић Ајнштајн и њен значај за културни и научни идентитет Новог Сада.

Пројекат „Милева и Нови Сад: 150 година од рођења научнице која нас инспирише“ је осмишљен као медијски серијал (20 текстова и 10 видео прилога) који обележава 150 година од рођења Милеве Марић Ајнштајн, научнице која је обележила историју науке, али и културни идентитет Новог Сада. Кроз новинарске извештаје, интервјуе и архивски материјал истражићемо њену животну причу, допринос и заоставштину, као и како се њено наслеђе чува и приказује данас – у години јубилеја, кроз актуелну изложбу у Музеју града Новог Сада и друге локалне иницијативе које ће обележити овај важан јубилеј.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 88.00 бодова и на ранг листи заузео 4. место од укупно 66 пројеката.

5. Новосадска ТВ Доо Нови Сад, Нови Сад, конкурисала је са пројектом Покрени спорт у себи - играј за здравље.

Кроз 20 медијских садржаја приказаћемо развој спорта у нашем граду, како професионалног тако и рекреативног и школског.

Период реализације пројекта је 6 месеци током којих ће ВТВ тв произвести 20 медијских садржаја едукативно информативног карактера трајања до 20. Пројекат који ћемо реализовати ће бити намењен како младима, тако и свим особама којима је важно да живе у граду где се брине и развија спорт и спортске активности, а посебно из разлога што је Нови Сад кандидат за Европску престоницу спорта 2026. године. Наш пројекат је у складу са приоритетима конкурса јер је намењен јавном информисању и доприноси јавном интересу свих грађана.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 88.00 бодова и на ранг листи заузео 5. место од укупно 66 пројеката.

6. УДРУЖЕЊЕ "НОВОСАДСКА ГОЛУБИЦА", Нови Сад, конкурисало је са пројектом Инвестиције у Новом Саду.

Тема пројекта је обилазак градилишта, квалитетно и правовремено информисање читаоца нашег портала.

Основна идеја је да се кроз минимум 15 прилога промовише изградња и модернизација Града Новог Сада и приградских насеља на. Концепт пројекта је такав да се у периоду од 7 месеци, испрате сва градилишта и направе репортаже које ће дати реалну слику Војводине и Града Новог Сада, поготово имајући у виду да ће се у овој години градити, школа, вртићи као и све оне инфраструктуре и комуналне инвестиције које су битне за квалитет живота, а сви наши садржаји биће пропраћени фотографијом и видео снимком из ваздуха. Сви прилози биће објављени на сајту www.golubica.rs и на друштвеним мрежама.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 86.33 бодова и на ранг листи заузео 6. место од укупно 66 пројеката.

7. УДРУЖЕЊЕ НС ВОЈВОДИНА НЕВВС, Нови Сад, конкурисало је са пројектом Инвестициони пројекти у Новом Саду.

Тема пројекта је обилазак градилишта, квалитетно и правовремено информисање читаоца нашег портала.

Основна идеја је да се кроз минимум 15 новинских прилога промовише изградња и модернизација Града Новог Сада и приградских насеља на територији Града Новог Сада. Концепт пројекта је такав да се у периоду од 9 месеци, испрате сва градилишта и направе репортаже које ће дати реалну слику Града Новог Сада, сви прилози биће објављени на сајту <https://nsvojvodinanews.rs/>.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 85.33 бодова и на ранг листи заузео 7. место од укупно 66 пројеката.

8. ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД, Нови Сад, конкурисао је са пројектом "Утицај Матице српске на културни, научни и друштвени развој Новог Сада".

Указивање на то како је најстарије српско књижевно, културно и научно друштво – Матица српска, утицало на развој Новог Сада.

У сусрет обележавању два века оснивања Матице српске (1826. година), пројектом би се представило како је, након премештања из Пеште у Нови Сад допринела развоју града и унапређењу образовања, науке, културе због чега је Нови Сад прозван и „Српском Атином“. Фокус текстова биће на деловање њених чланова и сарадника, на издавачку делатност, формирање библиотека са богатим књижевним и научним фондовима, као и шта се финансира из њених задужбинских фондова, коме је помагала и како су настали њени огранци: Галерија Матице српске, Библиотека Матице српске и Издавачки центар Матице српске.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 84.67 бодова и на ранг листи заузео 8. место од укупно 66 пројеката.

9. Хуманитарно еколошка организација "Чепом до осмеха", Новог Сада, конкурисала је са пројектом Циркуларна економија – корак за еколошком граду.

Израда подкаста на тему циркуларне економије и заштите животне средине кроз одрживе примере добре праксе.

Пројекат „Циркуларна економија – корак за еколошком граду“ чини серијал од 10 подкаста који ће се емитовати на порталу Екохерој и који ће се бавити темама из области циркуларне економије и заштите животне средине, односно, проблемима и потенцијалним решењима са циљем одрживог развоја Града Новог Сада. Кроз овај серијал желимо да промовишемо појединце и групе грађана, одговорне компаније и институције које се баве активностима у циљу заштите природе, али и акцијама које се реализују у циљу развоја еколошки уређеније и одрживије урбане заједнице.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 84.67 бодова и на ранг листи заузео 9. место од укупно 66 пројеката.

10. ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД, Нови Сад, конкурисао је са пројектом "Млади умови и стваралачки бисери Новог Сада – таленти којим се град поноси".

Промоција младих талената из области уметности, науке, предузетништва, технологије и спорта, са акцентом на младе из приградских насеља Новог Сада.

Серијом текстова представиће се позитивни примери младих талената из Новог Сада који су се истакли у својим областима, као и ресурси који им омогућавају напредак. Биће приказани и програми подршке које обезбеђују градске институције, школе и други кроз стипендије и програме. Текстови ће осветлити инспиративне приче младих који својим знањем, умећем и достигнућима показују потенцијал да буду лидери у својим областима, као и изазове са којим се суочавају. Посебна пажња биће посвећена младима из приградских насеља, афирмацијом важности пружања једнаких шанси без обзира на место становања.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 84.33 бодова и на ранг листи заузео 10. место од укупно 66 пројеката.

11. BALKAN TV DOO SREMSKA KAMENICA, СРЕМСКА КАМЕНИЦА, конкурисала је са пројектом " Народни хлебови на подручју Града Новог Сада.

Етничке заједнице — Срби, Мађари, Буњевци, Хрвати, Русини и други имају богату традицију припреме хлебова, која одражава њихову културу

Народни хлебови имали посебно место у култури и обичајима различитих етничких група, били интегрални део верских и породичних обреда, симболизујући заједништво, благостање и духовну повезаност. Биће урађено 5 тв репортажа о врстама народних хлебова, њиховој изради и подручјима заступљености као и о томе да ли се данас праве и где, како. Код кога још има старих рецептура за народне хлебове, ко их зна направити и има ли разлике некад и сад и који симболику у народу имају сада. Формат –Документарни серијал. Период припреме и израде репортажа је од јула до децембра 2025.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 84.33 бодова и на ранг листи заузео 11. место од укупно 66 пројеката.

12. Internet Group д.о.о. Београд, Београд, конкурисао је са пројектом Медијска школа за младе Рома и Ромкиње.

Медијска писменост и развој практичних медијских вештина код младих Рома и Ромкиња.

Пројекат има за циљ оснаживање младих припадника ромске заједнице кроз практичну обуку из области медијске писмености, дигиталног изражавања и новинарства. Учесници ће стећи знања о критичком приступу медијима, разумевању манипулација у медијима, али и о стварању медијског садржаја – писању вести, снимању видео прилога, вођењу интервјуа и управљању друштвеним мрежама. Пројекат се реализује у Новом Саду, граду који поседује развијену медијску инфраструктуру и бројне институције које могу допринети одрживости и видљивости резултата.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 84.33 бодова и на ранг листи заузео 12. место од укупно 66 пројеката.

13. HASHTAG DIGITAL MEDIA GROUP ДОО Нови Сад, Нови Сад, конкурисао је са пројектом "Новосадски спорт и инфраструктурне приче“.

Извештавање о занемареним темама у Новом Саду: локални спорт и кључни инфраструктурни пројекти од значаја за грађане.

Пројекат има за циљ да пружи медијску пажњу новосадским фудбалским клубовима из нижих лига, који до сада нису довољно заступљени у медијима. Кроз текстове, фото и видео прилоге са утакмица, информисаћемо локалну заједницу о спортским дешавањима. У другом делу пројекта, у зависности од средстава, извештаћемо и о важним инфраструктурним пројектима у граду, као што су Гаража Модена, нова школа на Југовићеву и ревитализација Алмашког краја, уз мултимедијалне садржаје са тла и из дрона. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 84.33 бодова и на ранг листи заузео 13. место од укупно 66 пројеката.

14. Градске инфо д.о.о. Нови Сад, Нови Сад конкурисале су са пројектом „Градске инфо – Култура и историја Новог Сада“.

Извештавање о културним дешавањима и историјским причама Новог Сада кроз текст, фотографије и видео прилоге.

Пројекат има за циљ информисање грађана Новог Сада о значајним културним догађајима и историјским локацијама у граду. Кроз серију текстуалних, фото и видео прилога, портал „Градске инфо“ ће приказивати културне манифестације, као и приче о важним објектима, улицама и деловима Новог Сада, наглашавајући њихов културни и историјски значај. Овај мултимедијални приступ омогућиће боље разумевање и повезаност Новосађана са својом историјом и културом.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 84.33 бодова и на ранг листи заузео 14. место од укупно 66 пројеката.

15. Инвитем д.о.о. Каћ, Нови Сад, конкурисао је са пројектом „Треће доба, искуство, мудрост“.

Питања и изазови са којима се суочавају старије особе у Новом Саду у циљу превенције њихове усамљености и социјалне изолације у савременом друштву.

Пројекат "Треће доба, искуство, мудрост" чини 16 радијских емисија о питањима и изазовима са којима се суочавају старије особе у Србији у циљу превенција њихове усамљености и социјалне изолације у савременом друштву. Емисије едукативног, информативног и забавног карактера промовисаће физичко и ментално здравље, културне и рекреативне садржаје, савете о употреби технологије и различите савете за квалитетан активан живот током старости. Допринос пројекта би се огледао и у борби против стереотима о старијим особама и покаже да је треће доба време када људи могу и даље доприносити друштву.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост

трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 84 бода и на ранг листи заузео 15. место од укупно 66 пројеката.

16. PLANETA 21000 DOO, Нови Сад, конкурисала је са пројектом "У корак са Новим Садам".

„У корак са Новим Садам“ представља иновативни пројекат који је усмерен на побољшање квалитета живота у Новом Саду кроз различите аспекте развоја.

Пројекат: Пројекат „У корак са Новим Садам“ осмишљен је као мултидисциплинарна иницијатива која има за циљ да обухвати све важне аспекте развоја града и друштва, постављајући Нови Сад као пример одрживе урбане заједнице. Фокус је стављен на подршку инфраструктурним пројектима—мостовима, путевима, болницама, парковима, школама—кроз проверене информације и едукативне формате, са намером да се јавности приближе пројектне идеје које унапређују свакодневни живот. Као медијски сервис региона, посебан акценат стављен је на промоцију града и развој друштва у циљу унапређења животног амбијента и друштвене целине.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 83.67 бодова и на ранг листи заузео 16. место од укупно 66 пројеката.

17. NINAMEDIA KLIPING Друштво са ограниченом одговорношћу, Нови Сад, Нови Сад, конкурисала је са пројектом "Нови Сад - наш терен".

Промоција спортова у Новом Саду кроз 10 кратких емисија са успешним спортистима, децом и тренинзима, са циљем популаризације спорта.

Пројекат обухвата серију од 10 кратких емисија које представљају различите спортове присутне у Новом Саду. Свака епизода фокусира се на један спорт кроз разговоре са успешним спортистима из града, архивске снимке, приказе тренинга и изјаве тренера и деце. На овај начин промовишу се спортске вредности, здрав начин живота и подстиче укључивање младих у спортске активности. Пројекат има за циљ да приближи спортску сцену Новог Сада широј јавности и мотивише грађане да препознају значај бављења спортом.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 83.67 бодова и на ранг листи заузео 17. место од укупно 66 пројеката.

18. Удружење грађана Портал Балкан 381, Нови Сад, конкурисало је са пројектом "Споменици културе Новог Сада".

Развоју грађанског друштва и културног идентитета Новог Сада у последњих сто година допринели су угледни ствараоци, споменици сведоче о њима.

Биће урађено 12 текстова о исто толико споменика о истакнутим личностима који су обележили културни идентитет и грађански развој друштва у Новом Саду у последњих сто година. Креираћемо садржај у форми која комбинује историјске чињенице и визуалну привлачност, како би читаоци добили богат увид у значај споменика, као и њихову улогу у обликовању града. Пројекат ће садржати истраживања и историјске чињенице о наведеним личностима. Чланци на нашем порталу биће визуално обогаћени старим фотографијама, сликама споменика, видеом. Период јул-децембар 2025.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 83.67 бодова и на ранг листи заузео 18. место од укупно 66 пројеката.

19. Ивана Кнежевић ПР издавачка делатност Објектив медиа НС, Нови Сад, Нови Сад, конкурисала је са пројектом Култура на длану.

Повећање видљивости културних дешавања, дигитални програми, водичи.

Иако град Нови Сад обилује културним програмима, јавност често остаје ускраћена за информације о разноврсним догађајима. То се односи посебно на дигиталну сферу, где недостаје централизован и ажуран извор информација.

„Култура на длану“ одговориће на ову потребу креирањем квалитетних, редовно објављиваних и жанровски разноликих медијских садржаја који обухватају и званичне и алтернативне културне токове. На порталу ће бити постављен интерактиван календар (од позоришних представа, филмских пројекција, концерата, изложби, до фестивала, сајмова) који ће редовно бити ажуриран.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 83.67 бодова и на ранг листи заузео 19. место од укупно 66 пројеката.

20. Друштво са ограниченом одговорношћу ИН Радио Нови Сад, Нови Сад, конкурисало је са пројектом Корени Новог Сада – Људи који су обликовали град.

Великани који су поставили темеље и оставили легате будућим генерацијама да Нови Сад буде оно што представља данас.

Учестала појава да се узори траже међу инфлуенсерима и спортистима – што није нужно лоше – али долази због недостатка контекста и модерног тумачења великана прошлости. Култура сећања је институционална, млади не виде директну везу између прошлости и своје свакодневице. Дигитална ера преферира брзе, визуелне садржаје, а не дубоко промишљање које изискује време, читање и разговор. Желимо да их подсетимо на великане који су кроз историју у многоме усмериле да Нови Сад представља колевку културе и образовања, јер почива на успесима и легатима знаменитих Новосађана. Михајло Пупин, Јован Јовановић

...

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 81.67 бодова и на ранг листи заузео 20. место од укупно 66 пројеката.

21. RTV SIGNAL - NS ДОО Нови Сад, Нови Сад, конкурисао је са пројектом ВОДИЧ КРОЗ СТРЕС.

КАКО ДА СЕ У ВРЕМЕНУ СВЕ ЗАХТЕВНИЈИХ ЖИВОТНИХ И ПОСЛОВНИХ СИТУАЦИЈА, У КОМБИНАЦИЈИ СА ДРУШТВЕНИМ МРЕЖАМА, ОДУПРЕМО ОЗБИЉНИМ ПОСЛЕДИЦАМА и СМАЊИМО АГРЕСИЈУ.

КАКО СЕ СУОЧИТИ СА СВАКОДНЕВНИМ СТРЕСНИМ СИТУАЦИЈАМА КОЈЕ УГРОЖАВАЈУ ЗДРАВЉЕ, ПОРОДНИЧНЕ И ДРУШТВЕНЕ ВЕЗЕ, ПОСАО ? ШТА СЕ ДЕШАВА ОРГАНИЗМУ КАД СЕ СУОЧИ СА СТРЕСОМ? ПРИ СУОЧАВЊУ СА ИЗНЕНАДНИМ СТРЕСОМ, ОРГАНИЗАМ ПО ПРИРОДИ ДЕЛУЈЕ АПСОЛУТНО ИСТО КАО ДА СМО СЕ НАШЛИ ПРЕД ЧЕЉУСТИМА ДИВЉЕ ЗВЕРИ – СПРЕМАН ЈЕ ЗА БЕГ! СКАЧЕ АДРЕНАЛИН И КОРТИЗОЛ, А ГАСЕ СЕ СВИ ДРУГИ СИСТЕМИ ОСИМ ЗА САМООДБРАНУ! ДА ЛИ СМО ТОГА СВЕСНИ ? СЕРИЈАЛ РАДИО ЕМИСИЈА „ВОДИЧ КРОЗ СТРЕС,, ДАЈЕ ОГОВОРЕ И НУДЕ РЕШЕЊА НА СВАКОДНЕВНО СУОЧАВАЊЕ СА СТРЕСОМ! РАДИО ЕМИСИЈЕ САДРЖАЈНО И СТИЛСКИ ПРИЛАГОЂЕНЕ ЦИЊНОЈ ГРУПИ СИГНАЛ РАДИЈА.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 81.33 бода и на ранг листи заузео 21. место од укупно 66 пројеката.

22. УДРУЖЕЊЕ ПЕНЗИОНЕРА ГРАДА НОВОГ САДА, Нови Сад, конкурисало је са пројектом ПЕНЗИОНЕР ИНФО – Производња медијског садржаја на интернет презентацији УПГНС.

Тема овог пројекта је унапређивање јавности рада Удружења и информисања корисника пензија о многобројним услугама које Удружење пружа својим члановима.

Осим стандардних информација о раду органа Удружења, сајт треба да информише о актуелностима и активностима као што су додела социјалне и хуманитарне помоћи најугроженијим корисницима пензија, одлазак на опоравак и рехабилитацију у бање, одржавање разних културних и спортских манифестација (Олимпијада спорта, здравља и културе 3. доба), промовисање туристичких путовања и излета као што су посете манастирима и другим историјским местима у Србији, стручна предавања из области везаних за здравље наше најстарије популације итд., такође, треба да омогући интеракцију са својим члановима и осталим

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост

трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 81.33 бода и на ранг листи заузео 22. место од укупно 66 пројеката.

23. ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД, Нови Сад, конкурисао је са пројектом "Култура солидарности Новог Сада – волонтирам, јер ми је стало".

Волонтерска култура у Новом Саду – како се развија, ко су њени носиоци, зашто је важна за заједницу и на који начин доприноси развоју друштва.

„Култура солидарности Новог Сада – волонтирам, јер ми је стало,, је медијски пројекат који кроз серију текстова (интервјуа, репортажа и чланака) приказује волонтерску културу Новог Сада – како изгледа у пракси, ко је све чини и како она утиче на заједницу. Пројекат бележи личне приче волонтера, оснивача иницијатива, корисника помоћи, али и сагледава ширу друштвену слику: вредновање волонтерског рада, који су изазови и могућности. Посебан фокус ставља се на волонтерске акције у областима солидарности, помоћи угроженима, образовања и екологије.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 81.00 бод и на ранг листи заузео 23. место од укупно 66 пројеката.

24. Удружење грађана "Српски крајеви", Нови Сад, конкурисало је са пројектом " Удружени чувају српско културно наслеђе".

Тема пројекта је очување и неговање српске културе, традиције, језика, писма и културног и националног идентитета пратећи активности удружења.

У овом пројекту ћемо објављивати медијске садржаје у нашем часопису, извештавати, промовисати и пратити рад и активности удружења који се баве неговањем и очувањем српске културе, традиције, језика, писма и културног и националног идентитета. Овај пројекат је наставак пројекта ИНФО ЦЕНТАР УДРУЖЕЊА који се бавио активностима разних удружења на овом пољу. Објављиваћемо репортаже, извештаје, истраживачке садржаје, интервјуе и друге медијске садржаје везане за тему, као и најаве догађаја који су из области очувања српског културног наслеђа.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 81.00 бод и на ранг листи заузео 24. место од укупно 66 пројеката.

25. ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД, Нови Сад, конкурисао је са пројектом "Мали клубови, велики снови – срце аматерског и школског спорта у Новом Саду".

Указивање на рад, резултате и изазове са којима се суочавају аматерска спортска друштва, школски спорт и мали клубови у Новом Саду.

Кроз пројекат би се представило како и у каквим условима тренирају деца и млади у Новом Саду – ко их подржава, какве резултате остварују, као и са каквим се изазовима суочавају на свом спортском путу. Фокус ће бити стављен на мале спортске клубове, школе, појединце и ентузијасте који улажу труд у промоцију спорта, као и на активности Савеза за школски спорт града Новог Сада. Афирмацијом школског и аматерског спорта, пројекат подстиче децу и младе да у свакодневицу уведу физичку активност, што има дугорочне бенефите по њихово здравље и јача отпорност на негативне утицаје из окружења.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 80.00 бодова и на ранг листи заузео 25. место од укупно 66 пројеката.

26. Друштво за борбу против шећерне болести града Новог Сада, Нови Сад, конкурисало је са пројектом „Информисањем, превенцијом и саветодавно-терапијским радом - зауставимо дијабетес који је проглашен пандемијом 21. века први пут у историји!“.

Пројекат ће информисати и едуковати јавност о дијабетесу кроз дигиталне платформе и едукативне центре Друштва, акценат на превенцију и рано откривање.

Пројекат има за циљ свакодневно информисање и едукацију јавности у Новом Саду о дијабетесу, превенцији и раном откривању, посебно код младих који су најугроженији. Путем веб сајта www.dijabetes-novisad.org, као и медијских садржаја, биће обезбеђене информације о симптомима, превенцији и опасностима од дијабетесних компликација. Пројекат се ослања на 64-годишње искуство Удружења против дијабетеса града Новог Сада као најстарије и најактивније дијабетолошко Удружење у Европи и има за циљ рано откривање и смањење броја оболелих и последица, као и смањење броја инвалидитета и смртних исхода.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 78.33 бодова и на ранг листи заузео 26. место од укупно 66 пројеката.

27. Удружење грађана "Српски крајеви", Нови Сад, конкурисало је са пројектом " Српско културно наслеђе у колонистичким насељима у Војводини".

Тема је културно наслеђе српског народа у колонистичким насељима у Војводини, односно очување српске културе, традиције, језика и писма у овим местима.

У овом пројекту се бавимо културним наслеђем српског народа у колонистичким насељима у Војводини, односно очувањем српске културе, традиције, језика, писма и културног и националног идентитета, па ћемо овим пројектом приказати на који начин се чува културно наслеђе предака који су доселили у ова насеља, у којој мери су очували то наслеђе и како уопште данас изгледа културна слика ових насеља. Сврха пројекта је подршка и промоција рада организација и појединаца на очувању српског културног наслеђа у малим срединама – колонистичким насељима у Војводини, као и допринос очувању српске културе.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 78.00 бодова и на ранг листи заузео 27. место од укупно 66 пројеката.

28. Удружење грађана "БУЊЕВАЧКИ КУЛТУРНИ ЦЕНТАР - НОВИ САД", Нови Сад, конкурисало је са пројектом ТРАДИЦИЈА У КУЛТУРИ БУЊЕВАЦА - НОВИ САД.

Праћење активности на пољу културе, под општим називом „Дани буњевачке културе у Новом Саду“, који су присутни већ годинама у Новом Саду.

Изложбе ношње, слика од сламе и рукотворина чији су носиоци управо Буњевци, са намером да се прикаже култура и традиција на савремен и прихватљив начин. Посебни догађаји су везани за „Дужијанцу“, сламарство и овележавање Дана Велике народне скупштине присаједињења данашње Војводине тада Краљевине Србији. Поред тога, организују се разговори, тематски сатанци и трибине у вези положаја Буњеваца некад и данас у Републици Србији. Велики допринос овим активностима дају студенти којих је много, а за њих се готово и незна. Главна изложба се организује у Културном Центру Нови Сад и „Буњевачкој кући“.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 77.00 бодова и на ранг листи заузео 28. место од укупно 66 пројеката.

29. Удружење грађана МАНЕСТА, Нови Пазар, конкурисало је са пројектом "Упознајте Горанце".

Тема пројекта се фокусира на Горанце у Новом Саду, са акцентом на унапређењу информисања на језику националне мањине Горанаца.

Кроз личне приче старије и млађе генерације Горанаца који живе и раде у Новом Саду као и њихових пријатеља и комшија, овим пројектом настојимо да ширу публику упознамо са Горанцима, њиховом суживоту са суграђанима, култури, обичајима и традицији са акцентом на добијање одговора на питање на који начин се чува горанска традиција и култура у контексту савремених изазова као што су миграције-печалба, урбанизација и промена начина живота. Посебно је наглашен значај неговања добрих односа Горанаца са својим комшијама и суграђанима у средини у којој живе.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 76.00 бодова и на ранг листи заузео 29. место од укупно 66 пројеката.

30. Синдикат новинара Србије, Београд, конкурисао је са пројектом Улога локалних медија у информисању грађана Новог Сада.

Пројектом желимо да укажемо на значај локалних медија и њихову улогу у информисању Новосађана о свим темама из њиховог града

Грађани Новог Сада имају право на истинито, правовремено, свеобухватно и непристрасно информисање. Локална самоуправа је, у складу са Уставом и законима Србије, дужна да грађанима обезбеди информације које су од значаја за функционисање и развој града. Обавићемо истраживање на узорку од 100 испитаника које треба да покаже како грађани и колеге оцењују рад локалних медија и шта треба мењати и унапредити. Податке истраживања коментарисаће медијски експертима. Медијски садржај (студија) биће објављена на сајту (www.sinos.rs), фејсбуку, инстаграму и твитеру, друштвеним мрежама. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 76.00 бодова и на ранг листи заузео 30. место од укупно 66 пројеката.

31. Друштво сународника и пријатеља Русије "Русија", Нови Сад, конкурисало је са пројектом „Прозор у Русију, скице садашњости и прошлости“ је културно-информативна телевизијска емисија на руском језику са преводом на српски”.

Друштвене, културне, историјски и савремене теме у чијем су фокусу динамични живот руске заједнице и њено историјско наслеђе.

Пројекат „Прозор у Русију, скице садашњости и прошлости“ у првом реду је емисија усмерена на припаднике руске националне мањине да остваре право на информисање и прате програмске целине на свом матерњем језику. Овај медијски формат на непристрасан, правовремен и ажуран начин извештава не само припаднике руске националне мањине у Србије, већ и све заинтересоване за догађаје из друштвеног живота Руса широм Србије, пружа и могућност гледаоцима да обогате своје знање о историјским догађајима и да се боље упознају са припадницима руске националне заједнице, обогате своје знање руског језика.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 75.33 бодова и на ранг листи заузео 31. место од укупно 66 пројеката.

32. Удружење грађана "Пхралипе Нови Сад", Нови Сад, конкурисало је са пројектом "Чаробни микрофон - свет маште и учења кроз ромску културу и традицију".

Остварење јавног интереса осетљивих група-ромска социо-економски маргинализована популација; образовање за децу и младе на матерњем језику;

Овим пројектом је планирано да се кроз пет медијских садржаја радијског програма намењених деци у трајању до 15 минута и десет медијских садржаја радијског програма намењен младима у трајању до 30 минута, информише, подстиче и развија продукција културног програма намењена младима и деци ромске популације. Медијски партнер,

својом програмском концепцијом подржава емисије са садржајем из културе – књижевност, стваралаштво младих и за младе као и едукативне и музичке програме за децу. Теме су из области књижевности и сродних културних праваца, брижљиво адаптиране и припремљене управо за ове циљ.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 75.33 бодова и на ранг листи заузео 32. место од укупно 66 пројеката.

Пројекти који нису подржани:

33. ВТВ доо Суботица, Суботица, конкурисала је са пројектом „Језик – то смо ми”.

Очување идентитета националних мањина – очување језика мађарске, хрватске и буњевачке националне мањине.

Ауторским приступом и новинарском иницијативом, у оквиру пројекта „Језик – то смо ми” биће произведени медијски садржаји на мађарском, хрватском и буњевачком језику који ће за тему имати очување идентитета ове три националне мањине, кроз информисање о значају очувања мађарског, хрватског и буњевачког језика. Биће произведено 28 медијских садржаја: 7 телевизијских пакета, 7 радио пакета, 7 проширених радио пакета, 7 најава емитовања медијских садржаја.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 68.67 бодова и на ранг листи заузео 33. место од укупно 66 пројеката.

34. Радиодифузно предузеће 021 Друштво са ограниченом одговорношћу Нови Сад, Нови Сад, конкурисало је са пројектом „Заједно растемо, заједно успехе градимо.

Слободан развој личности и заштита деце и младих

Пројекат је замишљен као својеврсни "буквар" за децу, младе и њихове родитеље. Сврха пројекта је да се кроз аналитичко-истраживачки приступ који ће обухватити 10 радијских емисија, 10 новинских чланака, 2 јавне дебате, те завршни интерактивни онлајн водич за децу и одрасле са кратким едукативним порукама стручњака, новосадској публици представе теме од значаја за рани развој и период школовања, с посебном пажњом на психолошке моменте тинејџерског периода, значај комуникације у породици, ментално здравље, превенцију нежељених појава и едукацију на најразумљивији начин.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 68.00 бодова и на ранг листи заузео 34. место од укупно 66 пројеката.

35. Удружење новинара Србије, Београд конкурисало је са пројектом " Дигикаст –подкаст серијал о дигиталном новинарству".

Како нове технологије утичу на медије и начин информисања и какве су последице по јавно мњење, критичко мишљење и слободу медија.

Пројекат: Пројекат који чини серијал подкаста бавиће се различитим аспектима савременог новинарства и медијске писмености. Епизоде истражују како дигиталне технологије утичу на медије и публику и како новинари реагују на изазове као што су цензура, лажне вести, алгоритми друштвених мрежа и вештачка интелигенција. Серијал покрива темељне аспекте новинарства и медијске писмености, са посебним акцентом на локалне изазове. Пројект се бави питањима слободе медија, одговорности новинара, грађанског новинарства и будућности новинарства у дигиталном добу.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 68.00 бодова и на ранг листи заузео 35. место од укупно 66 пројеката.

36. Друштво сународника и пријатеља Русије "Русија", Нови Сад, конкурисало је са пројектом „Прозор у Русију“ - културно-информативна радио-емисија на руском језику“.

Друштвени, културни, историјски и музички блок, у чијем фокусу динамични живот руске заједнице и историјско наслеђе.

Пројекат „Прозор у Русију“ у првом реду је радио-емисија усмерена на припаднике руске националне мањине да остваре право на информисање и прате програмске целине на свом матерњем језику. Овај медијски формат на непристрасан, правовремен и ажуран начин извештава не само припаднике руске националне мањине у Србије, већ и све заинтересоване за догађаје из друштвеног живота Руса широм Србије. Слушаоцима ће бити омогућено да се информишу о актуелним социјалним и културним темама, те да обогате своје знање о историјским догађајима и да се боље упознају са припадницима руске националне заједнице.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 66.33 бодова и на ранг листи заузео 36. место од укупно 66 пројеката.

37. Новосадска ТВ Доо Нови Сад, Нови Сад, конкурисала је са пројектом „Обезбеди се“.

Тема пројекта ће бити замке интернета, јер неретко се дешавају различите преваре, али и злоупотребе других врста.

За 6 месеци трајања пројекта Новосадска тв произвешће 20 медијских садржаја за портале едукативно информативног карактера. намењених како младима, тако и њиховим родитељима, јер деца су та која највише времена проводе на интернету и друштвеним мрежама. Сурфовање по нету није увек безбедно, те ћемо кроз медијске садржаја едуковати

младе и родитеље како да избегну могуће замке, како да се заштите и како да препознају опасност.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 66.33 бодова и на ранг листи заузео 37. место од укупно 66 пројеката.

38. ВТВ доо Суботица, Суботица, конкурисала је са пројектом „Око Н(а)С“.

Локалне и регионалне теме.

Произведеним медијским садржајима подићи ће се ниво информисаности о најбитнијим темама за грађане и грађанке Новог Сада, о којима медији са националном покривеношћу недовољно или уопште не извештавају, о локалним и регионалним темама. Биће објављена 24 медијска садржаја: 8 текстова за портал до 3.000 карактера са по минимум 1 фотографијом, 8 најава у виду банера на порталу, 4 тв пакета до 3 минута, 4 радијска пакета до 3 минута.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 64.00 бодова и на ранг листи заузео 38. место од укупно 66 пројеката.

39. Удружење „Панчевачки омладински центар”, Панчево, конкурисало је са пројектом „Нови Сад језиком тишине – културни водич за глуве и наглуве”.

Културни водич кроз Нови Сад у форми видео-прилога и репортажа на знаковном и српском језику, намењен глумим и наглумим особама.

Пројекат обухвата едукативно-информативни серијал који ће кроз 12 репортажа и 12 видео-прилога на знаковном и српском језику представити културне институције, споменике, јавне просторе и знамените личности Новог Сада. Садржаји су намењени глумим и наглумим особама из Новог Сада и Војводине и усмерени ка бољем разумевању и доживљавању града. Сви прилози биће објављени на порталу „Здраво Панчево” и друштвеним мрежама. У реализацији учествују и глуве особе као саговорници, сарадници и коаутори.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 63.00 бода и на ранг листи заузео 39. место од укупно 66 пројеката.

40. Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град), Београд, конкурисало је са пројектом „ДОМЕТИ БИЛИНГВАЛНЕ НАСТАВЕ У ГИМНАЗИЈАМА И ДУАЛНОГ ОБРАЗОВАЊА У СТРУЧНИМ СРЕДЊИМ ШКОЛАМА У НОВОМ САДУ”.

Унапређивање и осавремењавање образовно-наставног процеса у Новосадским школама.

Кроз 17 медијских садржаја које ћемо објавити у дневном листу и на порталу „Новости“ биће обрађена тема новосадских средњих стручних школа и карловачке гимназије, које су оствариле запажене успехе у практичној настави и које све више уводе дуално образовање, у сарадњи са привредним компанијама и другим организацијама.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 62.33 бода и на ранг листи заузео 40. место од укупно 66 пројеката.

41. "Институт за одрживи развој и заштиту животне средине Зелени круг", Нови Сад, конкурисао је са пројектом Нови Сад ка одрживом систему управљања отпадом.

заштита животне средине кроз стварање услова за одрживо управљање комуналним отпадом и добрих навика код грађана везано за примарну селекцију отпада

Желимо да кроз истраживачке текстове информишемо јавност о томе у којој је фази најављена изградња регионалног центра за управљање отпадом, да проверимо како ради прво рециклажно двориште, шта је са дивљим депонијама и како се користе контејнери за одвојено одлагање отпада, као и да кроз серијал едукативних текстова помогнемо грађанима и грађанкама у стварању добрих навика када је реч о примарној селекцији отпада на месту настанка важним за добро управљање отпадом и спречавање бројних негативних утицаја отпада на животну средину.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 62.33 бода и на ранг листи заузео 41. место од укупно 66 пројеката.

42. Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град), Београд конкурисало је са пројектом " НОВИ САД – ГРАД ЗА СВА ЧУЛА".

Туристички потенцијал са освртом на напоре локалне самоуправе да побољша услове за житеље и даљи развој општине.

Кроз серију објава на порталу „Новости“ и у дневном листу „Вечерње новости“, представимо туристичке могућности и куриозитете Новог Сада и околине. Већина текстова биће у форми репортаже са најзанимљивијих дестинација а неколико текстова ће бити у форми интервјуа са градинарчеликом, чија ће тема бити планови за наредни период, када је реч о развоју потенцијала овог краја, као и инфраструктурним плановима и инвестицијама.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 61.33 бода и на ранг листи заузео 42. место од укупно 66 пројеката.

43. Privredno društvo za obezbeđivanje prava i distribuciju audio-vizuelnih proizvoda MONDO INC DOO BEOGRAD (Stari grad), Београд, конкурисало је са пројектом „Галерија за све: нови живот Галерије Матице српске“.

Значај Галерије Матице српске као националне културне институције и њена савремена улога у животу Новог Сада.

Пројекат доноси серију чланака о Галерији Матице српске као савременој културној институцији која активно комуницира са својом публиком и гради нову улогу у друштву. Кроз обраду актуелних програма, изложби и едукативних садржаја, биће представљено како ова установа културе од националног значаја ствара простор за све генерације. Текстови ће бити објављени у штампаном и онлајн издању магазина Лепа & Срећна. Укупно ће бити објављено 10 чланака/новинарских извештаја у штампаном издању као и у онлајн издању магазина како би се дошло до што шире публике.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 60.67 бодова и на ранг листи заузео 43. место од укупно 66 пројеката.

44. Радио телевизија Врњачка Бања д.о.о. Врњачка Бања, Врњачка Бања, конкурисала је са пројектом „Од термалне тишине до фестивалског ритма“.

Тема пројекта је да изградимо мост између бањске традиције и урбаног духа Новог Сада, спајајући их у заједничку причу о Србији која се развија и мења.

„Од термалне тишине до фестивалског ритма“ представља јединствено телевизијско путовање које повезује два драгоцене културно-туристичка центра Србије – Врњачку Бању и Нови Сад. Кроз 10 епизода, гледаоци ће имати прилику да упознају како мир, традиција и дух бањског туризма коегзистирају и допуњују се са савременим, урбаним, фестивалским идентитетом Новог Сада. Ово је више од туристичке разгледнице – ово је истраживање идентитета, живота младих, културних токова, гастрономије, локалних митова, и свакодневице. Фокус је на паралелном приказу две средине које су на први поглед различите.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 60.33 бода и на ранг листи заузео 44. место од укупно 66 пројеката.

45. Тврђава1780 д.о.о. Нови Сад, Нови Сад, конкурисала је са пројектом „Када кренем из Новог Сада ка Фрушкој гори“.

Представљање капацитета Фрушке горе грађанима Новог Сада , локалној самоуправи и могућим улагачима.

У оквиру пројекта „Када кренем из Новог Сада ка Фрушкој гори“, у периоду од 1.7.2025 – 31. децембра 2025. портал „Тврђава 1780“ ће објавити 10 текстова на страници www.tvrdava.rs о унапређење знања о Фрушкој гори, њеним могућностима и степену искоришћености истих. Указиваће локалној самоуправи и грађанима Новог Сада на потребу отварања ка Фрушкој гори. и представити потенцијале Фрушке горе домаћим и страним улагачима. Реализација пројекта подразумева медијске садржаје са аутентичним текстовима и фотографијама.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 60.33 бода и на ранг листи заузео 45. место од укупно 66 пројеката.

46. DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU TELEVIZIJA FRUŠKA GORA RUMA, Рума, конкурисало је са пројектом „Нови Сад рај за љубитеље природе“.

Информисати грађане о потенцијалима Фрушке Горе, посебно на значај за рекративно спортски сегмент , као и туризам, али и привредни значај Фрушке Горе.

У Оквиру пројекта „Нови Сад рај за љубитеље природе“ бавићемо се природно туристичким потенцијалима Новог Сада, са посебним освртом на Фрушку Гору, али и њен утицај на здравље и све већи број људи који како из Срема, тако и других делова Војводине, посебно Новог Сада, који своје слободно време користе за посету тој планини. Упознаћемо гледаоце са бронјим бициклистичким стазама које пролазе кроз Фрушку Гору, угоститељским и туристичким објектима, етно домаћинствима и свим лепотама које их очекују уколико се одлуче да своје време проведу квалитетно и садржајно.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 59.33 бодова и на ранг листи заузео 46. место од укупно 66 пројеката.

47. Мерлинка фестивал, Београд, конкурисао је са пројектом " Унапређење информисања ЛГБТ заједнице у Новом Саду".

Јачање информисаности ЛГБТ+ популације у Новом Саду путем тематских текстова, интервјуа и анализа у магазину Оптимист.

Пројекат се реализује кроз ЛГБТ магазин Оптимист и обухвата припрему и објављивање серијала од 30 текстова током 12 месеци, који ће се бавити питањима значајним за ЛГБТ+ заједницу у Новом Саду. Теме ће укључивати локални активизам, културне догађаје попут Новосадске параде поноса и Квир фестивала, као и личне приче, друштвене изазове и примере добре праксе. Сви текстови биће објављени у штампаном и онлајн издању

магазина, са циљем да допринесу видљивости, информисаности и равноправности ЛГБТ+ особа у Новом Саду.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 59.33 бодова и на ранг листи заузео 47. место од укупно 66 пројеката.

48. ДЕЛТА ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО НОВИ САД, Нови Сад, конкурисала је са пројектом СВИ СМО ИСТИ.

Проблеми и изазови припадника осетљивих група, њихов положај у друштву, активности државних институција у доношењу одлука, социјално укључење.

Новинарском иницијативом кроз 20 садржаја биће повећана видљивост изазова са којима се суочавају осетљиве друштвене групе као и активности друштва у циљу побољшања њиховог статуса како би се сваком припаднику омогућило право на живот и рад без разлике. Различити припадници група имаће прилику да изнесу своје личне проблеме и предлоге за њихово отклањање. За сваки медијски садржај обезбеђена изјава стручног саговорника (представник локалне самоуправе, Центра за социјални рад) у смислу могућности доносиоца одлука за позитивнијим деловањем, смањењем дискриминације, повећања социјалне укључености.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 59.33 бодова и на ранг листи заузео 48. место од укупно 66 пројеката.

49. Друштво са ограниченом одговорношћу Linea electronics за производњу трговину и услуге Нови Сад, Нови Сад, конкурисало је са пројектом „Манастири и цркве Новог Сада“.

Приказ манастира и цркава у Новом Саду, који су део богате баштине везане за духовну и културну делатност и национално биће нашег народа

Указаћемо на лепоте цркава и манастира у Новом Саду и његовој околини, на њихов велики значај за духовни живот народа, на цркве и манастир као места окупљања у тешким временима и на њихов значај у културном смислу. Упознаћемо гледаоце са њиховом историјом, свецима којима су посвећени или чије су мошти у њима положене. Циљ је и да са овим храмовима упознамо и оне који нису верници, али које цркве и манастири Новог Сада интересују због велике историје која стоји иза њих и због културног наслеђа утканог у њихове зидине.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 59.00 бодова и на ранг листи заузео 49. место од укупно 66 пројеката.

50. Сремска телевизија д.о.о. Шид, Шид, конкурисала је са пројектом НОВИ САД - МОЈ ГРАД КУЛТУРЕ.

Најава културних дешавања, промоција културног потенцијала и наслеђа, проблеми са којима се суочавају организације и институције културе.

Ауторским приступом кроз 15 садржаја до 10 минута допринећемо подизању свести становништва о важности културе у савременом добу кроз едукативне садржаје, промовисати културни потенцијал и наслеђе Новог Сада у сврху пораста привредног раста и развоја туризма кроз већи број посетилаца. Повећаном видљивошћу проблема са којима се суочавају културне организације даћемо медијски допринос већим улагањима самоуправе, проширењу понуде културних дешавања (са акцентом на најмлађе) и очувању културног наслеђа. За сваки медијски садржај биће обезбеђене изјаве стручних саговорника у зависности од теме.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 59.00 бодова и на ранг листи заузео 50. место од укупно 66 пројеката.

51. DRUŠTVO ZA RADIO I TELEVIZIJSKE AKTIVNOSTI KOPERNIKUS CABLE NETWORK DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU, NIŠ, Ниш, конкурисало је са пројектом Нови Сад-град по мери човека.

Серијал од 20 емисија које приказују Нови Сад као град са израженим квалитетом живота, развијеном локалном заједницом и богатом културном сценом.

Серијал од 20 емисија које приказују Нови Сад као град са израженим квалитетом живота, развијеном локалном заједницом и богатом културном сценом. Пројекат афирмише локалне вредности, доприноси информисању грађана о позитивним примерима и развоју града, уз посебан фокус на теме инклузије, екологије, младих и културе.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 59.00 бодова и на ранг листи заузео 51. место од укупно 66 пројеката.

52. Студентска асоцијација Универзитета у Новом Саду, Нови Сад, конкурисала је са пројектом Социјална економија као шанса запослења студената родитеља у Новом Саду.

Студенти родитељи као системски невидљива популациона група на тржишту рада, значај социјалног предузетништва као области тржишта рада

Пројекат под називом ``Социјална економија као шанса запослења студената родитеља у Новом Саду`` у оквиру друштвено-одговорног пројекта ``Академска беба`` Студентске асоцијације Универзитета у Новом Саду наставља да се бави темом социјалне инклузије у процесу запошљавања студената родитеља у Србији као маргинализоване друштвене групе.

Сврха медијског пројекта је да задовољи јавни интерес у Републици Србији тиме што ће информисати, првенствено, студенте родитеље као циљну групу пројекта, затим незапослене и остале грађане о могућностима запошљавања у области социјалне економије Новог Сада.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 52. место од укупно 66 пројеката.

53. Internet Group д.о.о. Београд, Београд, конкурисао је са пројектом Шта значи бити млад у Новом Саду данас?

Свакодневица младих у Новом Саду кроз ауторске текстове, видео разговоре и промоцију на друштвеним мрежама.

Пројекат има за циљ да прикаже живот младих у Новом Саду кроз ауторске текстове, видео прилоге и друштвене мреже. Посебан фокус је на темама попут образовања, слободног времена, запошљавања, менталног здравља и односа са окружењем. У видео прилозима млади ће говорити о свом искуству, ставовима и животним плановима. На тај начин, кроз личне приче, биће представљена разноликост и реалност младих људи у савременом Новом Саду.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 53. место од укупно 66 пројеката.

54. Удружење националних мањина Голубица, Нови Сад, конкурисало је са пројектом „пишемо ромски да се разумемо“.

Пројекат има за циљ да кроз интервјуе са ромским наставницима прикаже значај образовања, културе и њихов утицај на ромску заједницу.

Пројекат обухвата припрему и објављивање текстова о Наставницима који предају предмет ромски језик са елементима националне културе у школама . Кроз личне приче и примере добре праксе, ови текстови имају за циљ да инспиришу младе генерације и подстакну их на образовање и друштвени ангажман.

У зависности од расположивих средстава, планирано је учешће саговорника, који ће поделити своја искуства, изазове и успехе.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 57.67 бодова и на ранг листи заузео 54. место од укупно 66 пројеката.

55. Ромско удружење Карловачке зоре, Сремски Карловци, конкурисало је са пројектом „ромске вести“.

Кроз разговоре са саговорницима, биће истакнута улога културе у очувању идентитета, као и изазови са којима се Роми сусрећу у процесу образовања.

Пројекат обухвата припрему и објављивање текстова различитих форми и жанрова о истакнутим ромским грађанима. Кроз личне приче и примере добре праксе, ови текстови имају за циљ да инспиришу младе генерације и подстакну их на образовање и друштвени ангажман.

У зависности од расположивих средстава, планирано је учешће саговорника, који ће поделити своја искуства, изазове и успехе. Сви текстови биће објављени на ромском језику, чиме се додатно афирмише и чува језичка и културна баштина ромске заједнице.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 57.67 бодова и на ранг листи заузео 55. место од укупно 66 пројеката.

56. Internet Group д.о.о. Београд, Београд, конкурисао је са пројектом „Она воли Нови Сад“.

Представљање Новог Сада као града који инспирише жене кроз моду, лепоту, храну, културу и места за уживање.

Пројекат има за циљ да прикаже Нови Сад као савремену lifestyle дестинацију за жене свих генерација. Кроз серију видео прилога, ауторских текстова и објава на друштвеним мрежама, читаоци портала она.rs добијају персонализован водич кроз град – од шопинга и кафе културе, преко локалне гастрономије, до места за одмор и негу. Садржај креирају жене које живе у Новом Саду, а фокус је на аутентичним, приступачним и инспиративним препорукама.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 57.33 бодова и на ранг листи заузео 56. место од укупно 66 пројеката.

57. REAL INTERMEDIA doo Novi Sad, Нови Сад, конкурисала је са пројектом „Серијал "Глас за будућност - Циљеви одрживог развоја кроз очи грађана"“.

Наративни серијал о Циљевима одрживог развоја кроз искуства грађана и стручна тумачења, са фокусом на локални контекст.

Пројекат представља серијал од десет емисија посвећених Циљевима одрживог развоја (COR), у којем аутор као наратор води гледаоце кроз кључне теме одрживости, правде, екологије, здравља, образовања и једнакости. Уз теренске прилоге са грађанима, личним причама и стручним коментарима, серијал истражује како глобални циљеви утичу на свакодневни живот људи у локалним заједницама. Циљ пројекта је да подигне свест, подстакне дијалог и инспирише ангажовање јавности за одрживу будућност.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост

трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 57. место од укупно 66 пројеката.

58. Друштво са ограниченом одговорношћу Linea electronics за производњу трговину и услуге Нови Сад, Нови Сад, конкурисало је са пројектом „Туризам на новосадски начин“.

Промоција туристичких потенцијала на подручју територије Града Новог Сада

Приказивање достигнућа сеоског и урбаног туризма и очувања баштине, као и промоција самих туристичких потенцијала у Новом Саду и околним насељима, упознавање гледалаца са могућностима за одмор у Новом Саду и околини као и могућностима за једнодневне излете. Приказаћемо лепоте природе Новог Сада и околине, посетити и представити бројне манифестације, винарије, пиваре и дестилерије. Циљ пројекта је промоција најзначајнијих потенцијала које туризам може да понуди посетиоцима Новог Сада, било да су они викенд туристи, дневни посетиоци, заљубљеници у рукотворине или ловци и риболовци.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 55.67 бодова и на ранг листи заузео 58. место од укупно 66 пројеката.

59. Македонско удружење новнара "МАК-ИНФО", Панчево, конкурисало је са пројектом Културни пејзаж Македонаца у Новом Саду.

Улога удржења и истакнутих македонских ствараоца у остваривању права македонске националне мањине у Новом Саду

Пројекат истражује и приказује културни и друштвени пејзаж Македонаца који живе у Новом Саду, с фокусом на улогу македонских удружења и стваралаца у очувању културног идентитета и остваривању права припадника македонске мањине. Кроз текстове и интервјуе, пројекат ће обухватити историјски контекст, допринос македонске заједнице локалној култури и актуелне изазове с којима се суочавају. Резултати истраживања биће објављени на порталу Мак-инфо, с циљем подизања свести о положају и доприносу македонске мањине у Србији.

Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 54.00 бода и на ранг листи заузео 59. место од укупно 66 пројеката.

60. Савез глувих и наглувих Војводине, Нови Сад, конкурисао је са пројектом " Ослушнимо децу заједно ".

Обука из знаковног језика за запослене (васпитаче и стручне сараднике) у предшколским установама „ Радосно детињство „ у Новом Саду.

Овај пројекат је подршка и помоћ у погледу успостављања социјалних интеграција са вршњацима и другим људима. На овај начин пружамо и подршку деци оштећеног слуха да упознају, разумеју и прихвате себе, да истраже сопствено окружење и да припремимо децу за услове живота и рада у основној школи. Намера нам је да се кроз овај пројекат укључи што већи број васпитача и стручних сарадника такође да се прошире у све видове инклузивног образовања, као и да полазници овог курса добију могућност да наставе да се усавршавају у знању знаковног језика.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 53.33 бода и на ранг листи заузео 60. место од укупно 66 пројеката.

61. Филм клуб Прокупље, Прокупље конкурисао је са пројектом " Романи чхиб".

Очување идентитета националних мањина; неговање културе различитости, дијалога и толеранције; интеркултуралност.

Овај документарни филм истражује богатство и разноликост ромског језика, једног од најстаријих и најраширенијих језика на свету. Филм прати путовање кроз различите ромске заједнице, од Индије, одакле језик потиче, до Европе, Србије и шире, откривајући како се језик мењао и прилагођавао током столећа. Говориће најистакнутији саговорници из ове области у Србији и региону, али и локални творци ромског речника, који су из мале заједнице дали велики допринос очувању ромског језика. Филм је на ромском и српском језику и на тај начин ће допринети промоцији језика и културе широм Србије и региона.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 53.00 бода и на ранг листи заузео 61. место од укупно 66 пројеката.

62. Вести са севера д.о.о. Нови Сад, Нови Сад, конкурисале су са пројектом „Инфраструктура Новог Сада – развој у фокусу”.

Извештавање о најзначајнијим инфраструктурним пројектима у Новом Саду кроз текстове, фотографије и видео прилоге.

Пројекат „Инфраструктура Новог Сада – развој у фокусу“ има за циљ да информише јавност о најважнијим инфраструктурним пројектима који се реализују на територији града Новог Сада. Посебан фокус биће на изградњи нових мостова и Фрушкогорског коридора, као пројектима од стратешког значаја за град и регион. Планирано је објављивање новинарских текстова, уз пратеће фотографије и видео прилоге снимљене са земље и из ваздуха (дроном), који ће бити објављени на порталу „Војводина уживо“. Садржаји ће бити информативни, објективни и визуелно прилагођени широј јавности, са циљем повећања транспарентности.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 53.00 бода и на ранг листи заузео 62. место од укупно 66 пројеката.

63. Удружење новинара "ЕКО ВЕСТ", Нови Сад, конкурисало је са пројектом „Нови Сад одрживи град: решења и изазови“.

Нови Сад на путу ка заједници Зелених градова.

Нови Сад је још 2019. најавио израду Акционог плана за зелени град, те би се тако придружио заједници Зелених градова. Након шес година од најаве, истражићемо докле сте стигло са Акционим планом, шта се урадило по том питању а шта је у плану, колико су и на који начин испланиране активности и реализоване. Циљ нам је да серијом ауторских текстова, у разговору са стручњацима о стању и проблемима у животној средини, скренемо пажњу јавности али и доносиоцима одлука на стање. У ауторским текстовима (30) – бавићемо се квалитетом ваздуха и воде, управљањем отпадом, зеленом градњом, урбаном мобилношћу.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 53.00 бода и на ранг листи заузео 63. место од укупно 66 пројеката.

64. ДРАГАН МЛАДЕНОВСКИ ПРЕДУЗЕТНИК АГЕНЦИЈА ЗА ИЗРАДУ СОФТВЕРА АБЦСОФТ ВРШАЦ, Вршац, конкурисао је са пројектом Унапређење социјално - економског и друштвеног положаја особа са инвалидитетом у Војводини.

Унапређење социјално-економског и друштвеног положаја особа са инвалидитетом у Војводини кроз инклузију, приступачност и промоцију једнакости

Пројекат има за циљ да побољша квалитет живота особа са инвалидитетом у Војводини кроз промовисање инклузије, једнакости и приступачности. Фокусирамо се на уклањање препрека у образовању, запослењу и свакодневном животу, подстичући активније учешће у друштву. Кроз сарадњу са локалним заједницама и јавним институцијама, пројекат нуди стручну подршку, заступништво и кампање за подизање свести. Наши циљеви су олакшати приступ радним местима, побољшати инфраструктурну приступачност и промовисати позитивне медијске приказе.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 52.33 бода и на ранг листи заузео 64. место од укупно 66 пројеката.

65. Ненад Микалачки Пр, Агенција за филмску и видео продукцију Друид Нови Сад, Нови Сад, конкурисао је са пројектом „Паркови Новог Сада – серијал“.

У Новом Саду официјално постоји пет паркова али их заправо има седам. Предлажемо седам видео портрета сваког парка у овом граду.

Свака од седам епизода у овом серијалу представља својеврсни образовно-музички интермецо у трајању од осам минута. На свакој од локација направићемо анкету (кратке филмоване интервјуе) где ћемо посетиоце паркова питати ко су, знају ли историјат тог парка, које врсте дрвећа се ту налазе. Затим ћемо, уз консултације са дендрологом, појаснити које врсте дрвећа и са којим разлогом се налазе у нашим парковима.

Жеља нам је да сваки од паркова прикажемо кроз сва четири годишња доба. Музика коју ћемо чути биће оригинална и сачињена од стране локалних аутора.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 48.67 бодова и на ранг листи заузео 65. место од укупно 66 пројеката.

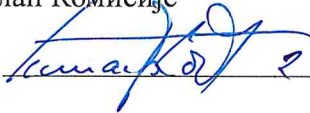
66. GAUDEAMUS ДОО Суботица, Суботица, конкурисао је са пројектом Пишимо немачки / Култура и Образовање.

Медијски садржаји на немачком и српском језику који обухватају историју и културу немачке националне заједнице у Србији.

Медијски садржаји су на немачком језику и обухватају историју и културу немачке националне заједнице, посебно актуелности у настави и културном животу. Пружање информација које уз сарадњу са омладином која учи немачки језик обрађују актуелне теме у образовању и култури. Посебан нагласак је у културној афирмацији немачке националне заједнице, са освртом на образовање. У штампаном медију „SCHWABENBLATT – NAŠE NOVINE“ на немачком језику, уз превод на српски језик, даје се информативна слика о немачкој националној заједници у културној сарадњи и мултикултуралности у Републици Србији данас.

Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта и буџет и оправданост трошкова пројекта, на основу чега је пројекат добио 47.67 бодова и на ранг листи заузео 66. место од укупно 66 пројеката.

Петар Кочић, члан Комисије

Потпис и датум:  20.8.2025.

Миодраг Миљковић, члан Комисије

Потпис и датум:  20.08.2025

Бранислав Санчанин, члан Комисије

Потпис и датум:  20.08.2025.