

На основу члана 19. и 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, број 92/23), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС“, број 9/22), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 6/24 и 106/24), закључка Градоначелника Града Новог Сада број: 6-7/2025-3-II од 09. априла 2025. године и члана 61. став 1. тачка 3. Статута Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада“, број 11/19), Градоначелник Града Новог Сада.

### *расписује*

## **Ј А В Н И К О Н К У Р С**

**за суфинансирање пројеката средствима из буџета Града Новог Сада у циљу остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2025. години**

### **I ПРЕДМЕТ И НАМЕНА**

Конкурс се расписује ради пружања финансијске подршке производњи медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима и објављује се на Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (у даљем тексту ЈИС) [jis.mit.gov.rs](http://jis.mit.gov.rs) и веб-сајту Градске управе за културу Града Новог Сада [www.kultura.novisad.rs](http://www.kultura.novisad.rs)

Јавни конкурс се расписује за **пројекте из области јавног информисања који се реализују у 2025. години**, и то за:

- **пројекте производње медијских садржаја из области јавног информисања**, који доприносе истинитом, непристрасном, правременом и потпуном информисању грађана Новог Сада, информисању о темама од локалног и регионалног значаја, очувању српског идентитета и језика, заштити и развоју људских и мањинских права и демократије, унапређивању правне и социјалне државе, слободном развоју личности и заштити деце и младих, и осталих осетљивих група, развоју културног и уметничког стваралаштва, развоју образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система, развоју науке, развоју спорта и физичке културе и заштити животне средине и здравља људи, промовисању толеранције, родне равноправности и међукултурног дијалога, спречавању свих облика дискриминације у јавном простору ради унапређења узајамног поштовања и разумевања грађана који живе на територији Града Новог Сада, без обзира на њихов етнички, културни, језички, родни или верски идентитет, и за пројекте производње медијских садржаја ради развијања свести о равноправности, унапређивању родне равноправности и елиминисању стереотипа и предрасуда према припадницима група које су у ризику од дискриминације,

- **пројекте намењене националним мањинама и етничким заједницама** на територији Града Новог Сада у циљу информисања на матерњем језику и писму припадника националних мањина, и као подршка производњи медијских садржаја ради неговања и очувања културног идентитета припадника националних мањина на територији Града Новог Сада,

- **пројекте намењене заштити интереса особа са инвалидитетом** ради подршке производњи медијских садржаја намењених особама са инвалидитетом и прилагођавању

садржаја на српски знаковни језик, Брајево писмо, аудиодескрипцију и друге примерене облике особама са сензорним и интелектуалним инвалидитетом

- **пројекте организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима**, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања.

## **II ИЗНОС СРЕДСТАВА**

Средства за ове намене су обезбеђена Одлуком о буџету Града Новог Сада за 2025. годину ("Службени лист Града Новог Сада", број 15/25), у износу од **26.089.000,00 динара**, и то за:

- **остваривање и унапређивање јавног интереса у области јавног информисања**, економска класификација 454 – Субвенције приватним предузећима – 12.300.000,00 динара и економска класификација 481 – Дотације невладиним организацијама – 5.500.000,00 динара,

- **унапређење јавног информисања на језицима националних мањина**, економска класификација 454 – Субвенције приватним предузећима – 3.800.000,00 динара и економска класификација 481 – Дотације невладиним организацијама – 523.000,00 динара,

- **унапређење јавног информисања особа са инвалидитетом**, економска класификација 454 – Субвенције приватним предузећима – 2.351.000,00 динара и економска класификација 481 – Дотације невладиним организацијама – 1.615.000,00 динара.

Средства за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања, пројеката намењених националним мањинама и етничким заједницама и пројеката намењених заштити интереса особа са инвалидитетом у јавном информисању, и средства за пројекте организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима додељиваће се по правилима за доделу државне помоћи у области јавног информисања.

Најмањи износ средстава који се може одобрити по пројекту износи 100.000,00 динара, а највећи износ средстава по пројекту је 4.000.000,00 динара.

## **III ПРАВО И УСЛОВИ УЧЕШЋА**

На Јавном конкурсима може учествовати:

1. издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима,
2. лице које се бави производњом медијских садржаја и које приложи доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке 1,
3. правно лице, односно предузетник са пројектом стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања.

Право учешћа на конкурсима немају:

- 1) издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта;
- 2) издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја који нису унели податке и документа у ЈИС;
- 3) издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума;
- 4) издавачи који се финансирају из јавних прихода за обављање делатности у области јавног информисања;
- 5) подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднели наративни и финансијски извештај и произведени медијски садржај односно доказ о реализацији пројекта;
- 6) подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а за које се утврди да су ненаменски трошена, односно да нису испунили уговорну обавезу;
- 7) лица која се налазе у поступку повраћаја државне или де минимис помоћи, као и лица која су била у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.

Пројекат у смислу Закона подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровска и временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса предвиђеног чланом 15. Закона.

Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја, у складу са планираним активностима наведеним у пројекту, у којем удео преузетог садржаја из других извора, односно архивских снимака не може бити већи од 20 процената, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени.

Документарна грађа (видео и аудио записи и фотографије) која се користи за илустрацију у производњи новог медијског садржаја (документарног и другог програма) није обухваћена наведеним процентом у претходно наведеном ставу.

Пројекат у смислу Закона не подразумева праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл.).

На конкурс се може конкурисати само с једним пројектом.

Издавач више медија може конкурисати с једним пројектом за сваки медиј.

Учесник конкурса може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије може поднети захтев за суфинансирање пројеката у износу који не прелази 50% оправданих трошкова производње медијских садржаја, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Изузетно у складу са условима и критеријумима за доделу државне помоћи у области јавног информисања, у складу са чланом 18. став 1. Закона, учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије може поднети захтев за суфинансирање пројеката у износу који не прелази 80% оправданих трошкова уколико се конкурс расписује за пројекте производње медијских садржаја чија комерцијална експлоатација није предвиђена, и то за:

- 1) производњу медијских садржаја намењених друштвено осетљивим групама, као што су деца и млади, жене, старе особе, социјално и здравствено угрожена лица, особе са инвалидитетом, припадници ЛГБТ заједнице, припадници етничких мањина и др.;
- 2) производњу медијских садржаја који су намењени очувању, изражавању културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине на свом матерњем језику и писму;
- 3) производњу медијских садржаја који промовишу и афирмишу теме из области науке, општег образовања укључујући и медијску писменост као део образовног система, здравственог образовања и образовања у вези са заштитом животне средине;

Средства која се додељују на расписаним конкурсима, у складу са условима и критеријумима за доделу државне помоћи у области јавног информисања, не смеју допринети повећању основних средстава корисника, односно проширењу постојећих делатности, нити обједињавању медија и оснивању и/или регистравању нових учесника на тржишту.

**Оправдани трошкови** су трошкови настали у вези са израдом медијског садржаја, а нарочито:

- 1) процењени бруто трошкови зарада и накнада ангажованих лица на производњи медијских садржаја;
- 2) трошкови закупа простора, опреме, локације и друге неопходне материјалне и нематеријалне имовине за потребе производње медијских садржаја;
- 3) трошак употребе сопствене имовине (амортизација);
- 4) трошкови увођења нових технологија са циљем унапређења услуге јавног информисања (дигитализација, прилагођавање медијских садржаја особама са инвалидитетом и др.);
- 5) трошкови истраживања малог опсега која имају за циљ боље разумевање навика коришћења медија, степен медијске писмености и положаја друштвено осетљивих група у медијима.

Ако учесник на тржишту, поред израде конкретног медијског садржаја, обавља и друге делатности у вези са израдом медијског садржаја или истовремено производи више медијских садржаја коришћењем или ангажовањем истих ресурса (нпр. људских, материјалних или нематеријалних), у оправдани трошак улази сразмерни удео у заједничким трошковима продукције.

Сразмерни удео у заједничким трошковима обрачунава се на основу тржишне цене употребе ресурса или на други пригодан начин којим се омогућава израчунавање удела у заједничким трошковима.

Подносилац са истим пројектом може конкурисати на више конкурса различитих органа јавне власти, који су расписани у истој календарској години, при чему исти пројекат може бити суфинансиран највише два пута и то у износу који не прелази 80% оправданих трошкова за реализацију пројекта, односно 50% оправданих трошкова на конкурс за телевизије.

Учесник конкурса којем су за реализацију пројекта већ одобрена средства од два органа јавне власти обавештава друге органе на чијим је конкурсима учествовао са истим пројектом да је пројекат два пута суфинансиран у складу са Законом и да одустаје од учешћа на конкурс.

Учесник конкурса, који не располаже одговарајућим капацитетима, може ангажовати друго лице за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20% од износа средстава који је орган доделио за реализацију пројекта, под условом да је то лице уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја.

Лице које је ангажовано за производњу дела медијског садржаја из претходног става не може бити запослено код издавача, нити повезано са издавачем у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и других облика организовања.

#### **IV КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА**

**Критеријуми на основу којих се оцењују пројекти пријављени на конкурс су:**

- 1) мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, у складу са чланом 15. Закона и
- 2) мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда.

На основу критеријума из става 1. тачка 1, посебно се оцењује:

- 1) релевантност пројекта;
- 2) изводљивост пројекта;
- 3) праћење реализације пројекта;
- 4) капацитети предлагача пројекта;
- 5) доступност садржаја циљној групи;
- 6) буџет и оправданост трошкова.

На основу критеријума из става 1. тачка 2) сваки члан комисије оцењује:

- 1) да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
- 2) тежину прекршаја и учесталост понављања.

Пројекти производње медијских садржаја оцењују се на основу ст. 2. и 3. а у складу са бодовном листом.

Пројекти за стручне едукације, унапређење професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања оцењују се на основу става 2. тач. 1), 2), 3), 4) и б), а у складу са бодовном листом.

На основу критеријума за оцену пројеката формира се бодовна листа за оцењивање пројеката, према којој се бодује сваки појединачни пројекат.

Пројекат бодује сваки члан комисије, а највећа оцена коју пројекат може добити је 100 бодова.

Бодови свих чланова комисије се сабирају и деле са бројем чланова комисије.

Након утврђивања коначног броја бодова формира се ранг листа пројеката на основу којих комисија предлаже износе средстава за сваки подржани пројекат, у складу са одређеним износом средстава за конкурс.

Уколико два или више пројеката имају једнак број бодова, а износ преосталих средстава није довољан да се подрже сви пројекти, комисија ће предложити који пројекат ће бити суфинансиран и образложити свој предлог.

## **V ОБЈАВЉИВАЊЕ, НАЧИН ПРИЈАВЉИВАЊА И РОКОВИ**

Конкурс се објављује дана : 09. априла 2025. године на веб порталу Градске управе за културу Града Новог Сада [www.kultura.novisad.rs](http://www.kultura.novisad.rs), као и у ЈИС-у.

Рок за подношење пријаве је 30 дана од дана објављивања на веб порталу Градске управе за културу Града Новог Сада и у ЈИС-у, односно од 10. априла до 09. маја 2025. године у 23:59 часова.

Пријава пројеката на Конкурс за суфинансирање пројеката средствима из буџета Града Новог Сада у циљу остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2025. години се шаље искључиво путем ЈИС-а.

Пријаве које не испуњавају услове за учешће на конкурс у као и пријаве достављене након истека рока биће одбачене.

Средства се додељују за пројекте чија реализација може трајати до годину дана од дана доношења одлуке о додели средстава. Корисник средстава је дужан да извештај о реализацији утрошених средстава достави у року од 15 дана од завршетка пројекта.

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса.

## VI ДОКУМЕНТАЦИЈА

Учесник Конкурса **обавезно** путем **ЈИС-** а доставља пројекат и прилаже следећу документацију:

1. Пријаву за суфинансирање пројекта *Образац 1* (попунити у ЈИС- у додавањем тражених делова наведеног обрасца (Пројектне активности, Изводљивост пројекта, Праћење реализација пројекта, Капацитети за реализацију пројекта, Буџет пројекта).
2. Доказ (потврда не старија од 30 дана) да ће медијски садржај бити објављен у медију који је уписан у Регистар медија (обавезно само за лица која се баве производњом медијских садржаја, а нису издавачи медија).
3. Изјаву учесника да се не налази у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи и да није био у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи (Изјава 1).
4. Изјаву учесника на конкурс у томе да ли је учеснику у текућој и у претходне две фискалне године додељена *de minimis* помоћ и по ком основу (Изјава 2).
5. Изјаву учесника да пројекат не би могао бити реализован без доделе државне помоћи, односно да пројекат не би могао бити реализован другим инструментом државне помоћи осим субвенција - бесповратних средстава и да неће бити комерцијално експлоатисан (Изјава 3).
6. Изјаву да ће у складу са Законом о јавном информисању и медијима (Сл. гласник РС, 92/23), током емитовања радио програма, редовно објављивати импресум (Изјава 4), попуњавају само радио станице.
7. Импресум достављају:
  - Телевизије: скрин шот (не старијег од три дана од дана објављивања конкурса);
  - Радио станице: изјаву 4 која је саставни део Конкурса
  - Интернет портали: скрин-шот страницу на којој је објављен импресум и
  - Штампани медији: скенирани штампани примерак последњег објављеног издања

Документација из тач. 2., 6. и 7. није потребна у случају конкурисања са пројектима организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и пројектата унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања. Изјаве су саставни део Конкурса и биће објављене у ЈИС-у.

## VII ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ КОМИСИЈЕ

Оцену пројеката поднетих на Конкурс врши стручна комисија коју именује Градоначелник Града Новог Сада.

Позивају се новинарска и медијска удружења да путем ЈИС-а предложи чланове стручне комисије.

Позивају се теоретичари, аналитичари и практичари из области медија заинтересовани за учешће у раду комисије, да путем ЈИС- а предложи своје чланство у комисији.

Кандидати за члана комисије одговарају за истинитост и потпуност података наведених у Обрасцу за пријаву за члана комисије (Образац 3).

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

Новинарска и медијска удружења и теоретичари, аналитичари и практичари из области медија који се самостално пријављују предлоге за чланове стручне комисије могу послати у року од 20 дана од дана објављивања конкурса на ЈИС-у и веб-сајту Градске управе за културу Града Новог Сада (до 29. априла 2025. године).

**Пријаве се достављају путем ЈИС-а**, на Јавни Конкурс за суфинансирање пројеката средствима из буџета Града Новог Сада у циљу остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2025. години.

## **VIII ОБЈАВЉИВАЊЕ ОДЛУКЕ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА**

Решење о расподели средстава по расписаном Конкурсу, биће објављено на **ЈИС-у** и веб-сајту Градске управе за културу Града Новог Сада: **www.kultura.novisad.rs** и достављено свим учесницима Конкурса у електронској форми.

Учесник конкурса попуњава изјаву о објављивању/емитовању произведеног медијског садржаја, односно изјаву о реализацији планираних активности пре емитовања/реализације активности на обрасцу који је доступан на платформи ЈИС, најкасније осам дана пре почетка емитовања медијског садржаја, односно пре почетка реализације пројектне активности.

## **IX ИЗВЕШТАЈ О СПРОВЕДЕНИМ АКТИВНОСТИМА**

Корисник средстава доставља органу који је доделио средства наративни и финансијски извештај најкасније 15 дана од дана реализације пројекта.

Корисници који су добили средства у износу већем од 1.200.000 динара уз наративни и финансијски извештај достављају извештај овлашћеног ревизора, најкасније у року од 60 дана од дана реализације пројекта.

Лице које има обавезу достављања извештаја наведених у предходном ставу, трошкове његове израде финансира из средстава која је орган јавне власти доделио за реализацију пројекта.

**Правдање сопствених средстава за реализовани пројекат је обавезно.**

Уз наративни и финансијски извештај корисници средстава достављају снимак објављеног медијског садржаја на преносивом дигиталном медију, односно доказ о реализацији пројекта за стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања.

Кориснику средстава који није у року и у прописаној форми доставио извештај о реализацији пројекта и кориснику који је ненаменски користио додељена средства орган упућује захтев за повраћај средстава са припадајућом каматом обрачунатом од дана преноса средстава за реализацију пројекта до дана повраћаја средстава.

## **X ЗАШТИТА ПОДАТАКА О ЛИЧНОСТИ**

Подаци прикупљени у току спровођења Конкурса ће бити обрађивани и чувани у складу са Законом о заштити података о личности (Сл. гласник РС, 87/18).

**Контакт за додатне информације**

Додатне информације могу се добити у Градској управи за културу Града Новог Сада радним даном од 11 до 14 часова, на телефон 021/451-719.